

**PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
ZA 2025. GODINU**

Kostrena, studeni 2024. godine

UVOD U PROGRAM RADA

Turistička zajednica općine Kostrena program rada za 2025. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Podloga za izradu Prijedloga programa rada s financijskim planom za 2025. godinu TZO Kostrena jesu fizički rezultati turističkog prometa ostvarenog na području Općine Kostrena u razdoblju siječanj - studeni 2024. godine, ali i višegodišnje iskustvo, te zaključci sa koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera i zaključci sa sjednica Turističkog vijeća TZO Kostrena.

Strateški dokumenti utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma stoga se prijedlog Programa rada naslanja na :

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja Općine Kostrena 2021. -2027.
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma

Uzimajući u obzir sve navedeno, TZO Kostrena je sačinila Prijedlog programa rada s financijskim planom koristeći se dostupnim informacijama, znanjem i iskustvom, a sve je usmjereno prilagodbi tržištu, globalnim kretanjima i daljnjem razvoju turizma u Kostreni.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Općina Kostrena teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI - OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2025. GODINU

Temeljem kontinuiranog trenda povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji i angažmana Turističke zajednice na promotivnim aktivnostima, TZO Kostrena u 2025. godini predviđa ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 33.000,00 €, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2023. te od siječnja do studenog 2024. godine. U 2023. godini ukupno je ostvareno 18.763 dolazaka i 77.536 noćenja. U periodu od 1. siječnja do 31. listopada 2023. godine ostvareno je 17.841 dolazaka, a od 1. siječnja do 30. listopada 2024. godine ostvareno je 16.954 dolazaka što iznosi 5% manje dolazaka nego u istom periodu 2023. godine. Što se tiče noćenja, ostvareno je 77.247 noćenja što je gotovo na istoj razini od prošlogodišnjeg ostvarenog turističkog prometa u istom promatranom razdoblju. Uz prenoćište Lucija, Diving center Kostrena i hostel Esperanto brojimo ukupno 172 privatna iznajmljivača (od koji jedan obrt i četiri d.o.o.). Na temelju danih statističkih rezultata, realno je planirati prihode od turističke pristojbe minimalno na razini ostvarenih u 2024. godini. Uzimajući u obzir da su u prenoćištu Lucija smješteni radnici koje ne brojimo u statističke podatke, u 2024. godini planira se ostvariti isti broj noćenja kao i 2024. godine, te predviđamo da će ta brojka iznositi 76.500.

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2025.
GODINU**

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni prihodi u 2025. godini planiraju se u iznosu od 244.680,00 €.

Turistička zajednica općine Kostrena financira se iz:

- 1) *Izvornih prihoda*
 - a. *Turistička pristojba – prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 42/20).*
 - b. *Turistička članarina – prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 42/20).*
- 2) *Prihoda iz proračuna općine*
 - a. *Za programske aktivnosti*
 - b. *Za funkcioniranje TU+TIC-a*
 - c. *Za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)+ održavanje*
- 3) *Prihoda iz sustava turističkih zajednica*
- 4) *Prihoda iz EU fondova*
- 5) *Prihoda od gospodarske djelatnosti*
 - a. *Prihod od zakupa i iznajmljivanja javnih površina*
 - b. *Prihod od sponzorstva*
 - c. *Ostali prihod*
- 6) *Prijenosa prihoda iz prethodne godine*
- 7) *Ostalih prihoda*
 - a. *Prihodi od donacija*

1) IZVORNI PRIHODI

a. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši. Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019). Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica. Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Kostrena, donesena je na 23. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 14. prosinca 2023. godine, uz prethodno mišljenje TZO Kostrena.

https://www2.pgz.hr/doc/uo_turizam/visine-pristojbi2025.pdf

Turistička pristojba za 2025. godinu planirana je u iznosu od 33.000,00 €. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30% sredstava izravno doznačuju Općini Kostrena. Kao i prijašnjih godina, plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Kostrena za 2025. godinu jeste financiranje rada spasilačke službe u uvali Svežanj.

b. Turistička članarina

Turistička članarina za 2025. godinu planirana je u iznosu od 17.000,00 €.

2) PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE

Obzirom na nedostatna vlastita sredstva za rad turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Kostrena koji za 2025. godinu iznose 163.480,00 €:

- a. za programske aktivnosti –105.100,00 €
- b. za funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a – 51.380 €
- c. za održavanja okoliša zgrade TZO Kostrena – 7.000,00 €

3) PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera, a planirani su u iznosu od 12.000,00 €.

4) PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini po ovoj stavci TZO Kostrena ne očekuje prihode.

5) PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Po ovoj stavci očekuju se prihodi od najma prostora u vlasništvu TZO Kostrena i pripadajućih režijskih troškova u iznosu od 7.200,00 €, prihodi od sponzorstava u iznosu od 3.000 € i ostali prihodi u iznosu od 3.000,00 € što ukupno iznosi 13.200,00 €.

6) PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti 4.000,00 € prihoda iz 2024. godine sa danom 31.12.2024.

7) OSTALI PRIHODI

Po ovoj se stavci očekuju prihodi od donacija u iznosu od 2.000,00 €

Ukupni očekivani prihodi iznose 244.680,00 €.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2025. GODINU

PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

Rashodi za 2025. godinu planiraju se u iznosu od 244.680,00 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- ❖ Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- ❖ Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

Zbog primjene novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu u siječnju 2024. godine, turističke zajednice obveze su donijeti Plan upravljanja destinacijom zbog čega se na ovoj stavci planira iznos od 10.100,00 €. Za navedena sredstva TZO Kostrena potpisuje ugovor o donaciji sa Općinom Kostrena.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- ❖ Redovne analize tržišta
- ❖ Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- ❖ Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- ❖ Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno: 126.200 €

Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- ❖ Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupini kojima se proizvod komunicira
- ❖ Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- ❖ Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- ❖ Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- ❖ Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- ❖ Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZO Kostrena organizirat će i financijski će podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini.

TZO Kostrena sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirat niz manifestacija u 2025. godini i to kako slijedi:

2.3.1. Zimska liga

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa "Triatlon klub Rival" Kostrena se i ove godine pridružuje još jednom izdanju "Riječke zimske lige u trčanju – Igor Malešević" te na taj način povezuje PGŽ. Riječka zimska liga u trčanju održava se od 2004., počinje u jesen i kroz svojih 8. kola obilazi našu županiju od Fužina, Kraljevice, Kastva, Bakra, Čavli, Rijeke i Kostrene. Trči se oko 6 km, ovisno od lokacije održavanja i odabrane staze, a dobrodošli su svi od djece do odraslih. Rezultati se obračunavaju timski i individualno po godinama, dok najbolje trkače čekaju medalje na kraju sezone.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: **700,00 €**
Rok: **veljača 2025.**
Nositelj aktivnosti: **TZO Kostrena, Općina Kostrena, Triatlon klub Rival**

2.3.2. Korakom do zdravlja- Kostrena Outdoor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program je zamišljen kao inicijalni program različitih outdoor aktivnosti s datumom održavanja u proljeće, a namijenjen je svojoj populaciji te prilagođen psihofizičkim mogućnostima sudionika. Ponovo će se održati ciklus nordijskog hodanja, a uz to je u planu je održati i Kostrena Outdoor dan - dan koji će poticati boravak na otvorenom uz različite sportsko-rekreativne aktivnosti.

Nordijsko hodanje je oblik fizičke aktivnosti gdje je obično, prirodno hodanje pojačano dodavanjem posebno dizajniranih štapova za nordijsko hodanje. Unatoč tome, karakteristike prirodnog, biomehanički pravilnog hodanja i pravilnog držanja tijela su prisutne u svim aspektima gibanja. S ciljem aktiviranja stanovništva svih uzrasta organizirati će se nordijske šetnje kostrenskim povijesnim stazama.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman agencije za nordijsko hodanje i program Kostrena Outdoor dan
- angažman voditelja grupe
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranje događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 4.000,00 €

Rok: ožujak, travanj i svibanj 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, NW team Opatija

2.3.3. Proljeće u Kostreni – Ususret Uskrsu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kostrena i Centar kulture Kostrena ujedinit će programe različitog sadržaja u krovnu manifestaciju „Proljeće u Kostreni“. U sklopu Proljeća u Kostreni održat će se sedmu godinu zabavni program „Ususret Uskrsu“. Kostrenjani i njihovi gosti uživati će u bogatoj ponudi domaće hrane brojnih OPG-ova, prigodnim delicijama karakterističnim za naše podneblje i uskrsno vrijeme, kao i zdravim zalozajima i napitcima, kreativnim radionicama i zabavnim igrama, boćanju, plesnim nastupima te nastupima zborova i/ili klapa.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- nabava i oslikavanje jaja
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranje događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 6.000,00 €

Rok: travanj 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

2.3.4. Proljeće u Kostreni - Kostrena Kids' outdoor – KaKaO – 12. 4. 2025.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kostrena Kids' outdoor je jednodnevna manifestacija posvećena djeci, njihovom motoričkom, kreativnom, ali i mentalnom razvoju i zdravlju. Program je zamišljen da svi mogu sudjelovati na više aktivnosti, a planirano traje jedan dan (cca 11 do 17 sati). Sve aktivnosti održale bi se na otvorenom. Predložene aktivnosti održale bi kao više kutaka te bi djeca mogla isprobati ono što ih zanima, okušati se u različitim sportskim, kreativnim i edukativnim radionicama, steći nove vještine i znanja. Svi bi mogli sudjelovati u više različitih aktivnosti gdje bi u pojedinim broj bio ograničen radi kvalitete izvođenja. Sve aktivnosti vodit će stručne osobe s iskustvom u radu s djecom. Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranje događanja

Cilj projekta:

Cilj projekta je promocija Kostrene kao Općine prijatelj djece (titulu koju Općina Kostrena nosi od prosinca 2021.) koja pridonosi razvoju djece, ponudi raznovrsnih sadržaja za djecu i mlade.

Ukupno: 5.000,00 €

Rok: travanj 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.5. Kostrenska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna "Kostrenska noć" održat će se i 2025. godine uz bogatu gastro ponudu, glazbeni nastup poznatog izvođača i izložbu kreativnih radova umjetnika iz Kostrene, Rijeke i okolice.

Troškovi organizacije i provedbe projekta su sljedeći:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranje događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 30.000,00 €

Rok: srpanj 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.6. Zatvaranje - Kostrensko leto

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Centrom za kulturu organizat će se koncert glazbenog izvođača za zatvaranje Kostrenskog leta – tradicionalne manifestacije koja od lipnja do kolovoza Kostrenjanima i njihovim gostima nastoji ponuditi brojne zanimljive sadržaje i prometnuti Kostrenu u nezaobilaznu ljetnu destinaciju zbog čega ima iznimno visok značaj za obogaćivanje i razvoj turističke ponude.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- najam pozornice, raglasa i rasvjete

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 2.000,00 €

Rok: kolovoz 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.7. Festival - Jedna noć u Kostreni...

Detaljan opis aktivnosti:

Nakon dvije vrlo uspješne godine, u planu je ponovo održavanje festivala „Jedna noć u Kostreni“. Jedinstveni glazbeni događaj ponovo bi se održao u srpnju i bazirao na autohtonoj ponudi Općine Kostrena. Neraskidiva veza sa pomorstvom i čakavštinom bila bi polazišna točka festivala. Iz godine u godinu projekt se nadograđuje s infrastrukturom, ali i novim glazbenim izvođačima.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 33.000,00 €

Rok: srpanj 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.8. Koncert Dan Općine - Mikulna

Detaljan opis aktivnosti:

Prosinac u Kostreni osobito je svečan. Uz blagdane zaštitnica našeg mjesta koji se obilježavaju brojnim programima pod nazivom „Od svete Barbare do svete Lucije“, 6. prosinca Općina Kostrena slavi svoj Dan i blagdan svetog Nikole. U 2024. godini obnovio se tradicijski program „Mikulna“ pa je i u 2025. godini u planu održavanje „Mikulne“ u grijanom šatoru ispred Sportske dvorane uz koncerte novih izvođača i različitih program.

Sredstva su namijenjena za :

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- izrada vizuala

Ukupno: 20.000,00 €
Rok: prosinac 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.9. 30 godina TZ-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Kostrena u 2025. godini obilježava 30 godina od osnutka. U planu je održavanje programa namijenjenog mještanima Kostrene i turistima. Glazbeno, zabavni, gastro program održao bi se u srpnju i pretvorio bi uvalu Žurkovo u mjesto susreta ispunjen lokalnom glazbom i autohtonom kuhinjom.

Sredstva su namijenjena za :

- angažman glazbenih izvođača
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- izrada vizuala

Ukupno: 13.000,00 €
Rok: srpanj 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.10. Biciklističke i pješačke vođene ture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tematske biciklističke i pješačke vođene ture upoznat će sudionike s povijesnim stazama i šetnicama Kostrene. Od kasnoantičkog obrambenog sustava *Claustra Alpium Iuliarum* koji je štiti od prodora u središte Rimskog imperija, utvrde Sopalj, puta bakarskih školana, Počivala do morske šetnice.

Sredstva su namijenjena za :

- angažman vodiča ture
- troškovi hrane i pića

Cilj aktivnosti:

Razvoj općine kao rekreativno sportske destinacije. Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 1.500,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.4. Turistička infrastruktura:

- ❖ Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Temeljem naslijeđene prakse, TZO Kostrena podmiruje troškove potrebne za jednogodišnju njegu raslinja i održavanja zelenih površina u okolišu zgrade TZO Kostrena na način da se krajem godine propisuje jednostavna nabava i bira najpovoljniji ponuditelj. Održavanje uključuje sve agrotehničke radove i materijale u skladu s pravilima struke, kontrolu pojave i suzbijanje bolesti i štetnika, kontrolu vezova na stablašicama i obnovu po potrebi, redovnu kontrolu sustava za navodnjavanje s programiranjem prema sezoni i potrebi raslinja te zamjenu oštećenih dijelova na automatskom sustavu za navodnjavanje i zamjenu oštećenog raslinja koja podrazumijeva nabavu, dopremu i sadnju.

Za navedena sredstva TZO Kostrena potpisuje ugovor o donaciji sa Općinom Kostrena.

Ukupno: 7.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- ❖ Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- ❖ Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- ❖ Potpore programima destinacijskih menadžment kompanije (DMK)

Poticanje subjekata za osnivanje DMK koja bi svojim djelovanjem puno pridonijela promišljanju i pozicioniranju Kostrene kao kvalitetne destinacije.

2.5.1. Potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Kostrena

Detaljan opis aktivnosti:

S ove se stavke predviđaju sredstva za potporu programa, događanja i manifestacija u turizmu na području Općine Kostrena. Potpore će se dodjeljivati temeljem odluke direktorice TZO Kostrena ukoliko se radi o iznosima manjim od 500,00 €, iznosi veći od 500,00 € dodijelit će se temeljem odluke Turističkog vijeća TZO Kostrena.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Kostrena
- sportska događanja na području Općine Kostrena
- eno-gastronomska događanja na području Općine Kostrena
- povijesna događanja na području Općine Kostrena
- tradicijska/etno događanja na području Općine Kostrena
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima turističkih zajednica

Cilj aktivnosti:

Potpora gospodarstvu u sufinanciranju i suorganizaciji projekata od zajedničkog interesa sa ciljem produljenja turističke sezone, unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude Općine Kostrena, promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Kostrena kao turističke destinacije, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, povećanju broja noćenja, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Ukupno: 4.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, gospodarstvo, udruge

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno: 33.571,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- ❖ Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

3.1.1. Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a

Detaljan opis aktivnosti:

Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a važan su dio poslovanja lokalnih turističkih zajednica u cilju razmjene informacija, iskustava i obuhvaćanja ključnih tema poput razvoja novih turističkih proizvoda, analize tržišta, a polaznicima pružaju nove ideje i praktične vještine potrebne za poboljšanje kvalitete destinacije.

Ukupno: 500,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3.1.1. Ostali sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan opis aktivnosti:

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Ovom stavkom planiran je nastup TZO Kostrena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

Ukupno: 1.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- ❖ Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- ❖ Izrada i distribucija informativnih materijala
- ❖ Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- ❖ Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- ❖ Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

3.3.1. Udruživanje novčanih sredstava s TZ Kvarnera radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avioprijevoznicima i drugim strateškim partnerima, udruživanje novčanih sredstava s Jadran Hotelima

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Iznos koji se planira za 2025. godinu, isti je kao iznos kao i u 2024. godini. Obzirom da svaka turistička zajednica na svoj način udružuje s gospodarskim subjektima, na ovaj način se daje svakoj turističkoj zajednici mogućnost da sama odredi podkriterije udruživanja. Prema ključu financiranja ukupan trošak se planira u iznosu od 2.452,43 € (1.716,70 € sredstva lokalne TZ-e, 735,73 € sredstva gospodarskih subjekata). Turističko vijeće TZO Kostrena na svojoj 1. sjednici donijelo je odluku u kojoj se navodi da je suglasno s udruživanjem novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja u 2025. godini (ostali strateški partneri, ne i avio) u veličini koja je financirana u 2023. godini uz napomenu da se dio od gospodarskih subjekata sa svog područja neće pokriti ukoliko isti ne sudjeluju.

Na ovoj stavci planira se i udruženo oglašavanje s Jadran hotelima u iznosu pod 1.500,00 € temeljem Ugovora o provedbi udruženog oglašavanja javnog i privatnog sektora za 2025. godinu.

Ukupno: 3.271 €
Rok: listopad 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, Jadran hoteli d.o.o.

3.3.2. Sufinanciranje kampanje oglašavanja destinacije u suradnji sa TZ Kvarnera

Sukladno načinu provedbe zadaća propisane člancima 32. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) kojim je udruživanje sredstava i promicanje destinacije definirano kao jedna od osnovnih zadaća sustava turističkih zajednica, TZO Kostrena će u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom (TZ Kvarnera) po raspisanom natječaju o sufinanciranju kampanja oglašavanja destinacije prijaviti media plan odnosno prihvatljive marketinške aktivnosti i troškove.

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, TZ Kvarnera, vanjski suradnik

3.3.3. Zajedničke aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena

Sukladno članku 53. i 54. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) dana je mogućnost udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave. U tom smislu Zakon omogućava dva načina udruživanja:

1. *statusno - pravno* koje podrazumijeva da turističke zajednice koje se udružuju samim udruživanjem prestaju postojati kao samostalne, a da njihovim udruživanjem nastane nova turistička zajednica koja obuhvaća područje na kojima su prije djelovale turističke zajednice koje su se odlučile udružiti;
2. *projektno (marketinški)* koje podrazumijeva da turističke zajednice sklope sporazum kojim uređuju svoje aktivnosti tako da se na tržištu predstavljaju i djeluju kao jedinstvena turistička destinacija.

Turističke zajednice Riječkog prstena (Turistička zajednica grada Rijeke, Turistička zajednica Grada Bakra, Turistička zajednica grada Kastva, Turistička zajednica grada Kraljevice, Turistička zajednica općine Čavle,

Turistička zajednica Općine Jelenje, Turistička zajednica općine Kostrena, Turistička zajednica općine Viškovo) i Općina Klana sklopile su dana 9.10.2020. godine Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica Riječkog prstena i Općine Klana.

Budući da su se Turistička zajednica grada Kastva i Općina Klana udružile u Turističku zajednicu područja grada Kastva i općine Klana i da je došlo do proširenja zajedničkih aktivnosti za koje se Turističke zajednice Riječkog prstena udružuju, potrebno je od strane Ministarstva turizma i sporta dobiti suglasnost na novi Sporazum o projektnom udruživanju Turističkih zajednica Riječkog prstena. Novim sporazumom definira se udruživanje u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom razvoja turističkog proizvoda i komunikacije te oglašavanja. Turističko vijeće na 2. sjednici održanoj dana 5. studenog 2024. godine prihvatio je prijedlog o potpisivanju Sporazuma o projektom udruživanju Turističkih zajednica Riječkog prstena.

Ovom stavkom planirane su zajedničke aktivnosti Riječkog prstena.

Ukupno: 2.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Turističke zajednice Riječkog prstena

3.3.4. Izrada brošura i ostalog tiskanog i promotivnog materijala

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte Općine Kostrena, brošure Kostrene i outdoor brošure Kostrena. Nabavka prikladnih suvenira i poklona (torbe, majice, ručnici, suveniri, jestivi suvenir „Kostrenska torta“, Zigman) planira se prema tekućim potrebama. Materijali se dostavljaju za potrebe privatnih iznajmljivača i za potrebe TZ Kvarnera. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode i dopune materijala. Također, na ovoj stavci je uključena i proizvodnja multimedijalnih materijala (video/foto) za potrebe promocije destinacije na društvenim mrežama te izrada/tisak promotivnih materijala i njihovo distribuiranje na oglasne površine u vlasništvu Općine Kostrena (plakati/letci).

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.3.5. Upravljanje društvenim mrežama

Upravljanje društvenim mrežama uključuje izradu videa (Reels-a) na FB i INST (account) u cilju privlačenja ciljne publike i dr. Današnji gosti ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smještaj. Pod ovom se stavkom planiraju troškovi i za sponzorirane objave većih manifestacija na spomenutim društvenim mrežama.

Ukupno: 1.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.4. Internetske stranice:

- ❖ Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- ❖ Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Hosting

Opis aktivnosti:

Održavanje i hosting postojeće web stranice.

Cilj aktivnosti:

Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Ukupno: 350,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnik

3.4.2. Izrada nove internetske stranice, hosting zakupljene domene www.visitkostrena.hr

Opis aktivnosti:

Web stranici Turističke zajednice općine Kostrena potreban je redizajn obzirom da je postojeća stranica izrađena 2017. godine. Tijekom 2022. godine, zakupljena je nova domena www.visitkostrena.hr te je u planu izrada nove, moderne web stranice s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija.

Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima stoga je kvalitetno ažuriranje web i društvenih stranica stalna potreba. Realizacija navedene stavke ovisi o ishodu prijave na Javne natječaje HTZ/RTZ.

Cilj aktivnosti:

Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Ukupno: 4.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, RTZ, HTZ, vanjski suradnik

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- ❖ Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- ❖ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.
- ❖ Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i u HTZ.

3.5.1. Croatia.hr / Visit Kostrena

Tijekom 2020. godine HTZ izradila je jedinstvenu promotivnu stranicu Croatia.hr u smislu evidencije svih oblika turističke ponude / atrakcija. Prema uputama TZ Kvarnera i HTZ, TZO Kostrena nastavit će sa implementiranjem potrebnog sadržaja sa područja naše Općine.

Ukupno: 500,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnik

3.6. Turističko – informativne aktivnosti:

- ❖ Upravljanje TIC – evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući i plaće turističkih informatora)
- ❖ Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Plaće stručne suradnice u Turističkom informativnom centru

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice. Turistička zajednica organizira rad TIC-a tijekom cijele godine. U te svrhe 1. 1. 2025. godine potpisan je ugovor sa stručnom suradnicom na neodređeno nepuno vrijeme, a u suradnji s Općinom Kostrena financiranje rada stručnog suradnika na nepuno radno vrijeme je moguće. Tijekom ljetnih mjeseci, u lipnju, srpnju i kolovozu, obzirom na smanjenje radnog vremena stručne suradnice na pola radnog vremena od 1. 1. 2025., a zbog potrebe pružanja usluga informiranja posjetitelja, planira se zaposliti studenta za rad u TIC-u uz plaću od cca 5.30 € po satu.

Ovom stavkom predviđen je trošak plaće stručne suradnice u TIC – u (plaća, prijevoz, dar djetetu do 15 g., prigodna nagrada, dar u naravi, sistematski pregled, nagrada za troškove prehrane).

Ukupno: 14.950,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno: 6.975,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena i Općina Kostrena

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

- ❖ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponud/atrakcija na području županije/regije.
- ❖ Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistemizacija istraživanja, infografike).

U primjeni je i dalje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

4.1.1. Campmap

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini TZO Kostreni od strane HTZ-a odobreno je sufinanciranje projekta Campmap. Campmap je virtualna karta koja je izrađena u suradnji s KD Kostrena. Campmap omogućuje svim posjetiteljima Kostrene lakše snalaženje po kostrenskoj šetnici i bolju informiranost o sadržajima. Karta je izrađena krajem prošle godine, a od proljeća će se u suradnji s KD Kostrena postaviti QR kodovi na više lokacija (plaže, parking, ugostiteljski objekti) kako bi posjetitelji mogli skenirati kod i dobiti sve potrebne informacije za lakše snalaženje. Ovom stavkom predviđen je trošak godišnje pretplate za održavanje sustava i užuriranje novih podataka.

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Ukupno: 2.375,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suranici

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- ❖ Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.
- ❖ Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekta javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.).
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.
- ❖ Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kostrena samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu, promjene zakonske regulative te promjene na turističkom tržištu planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti:

Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Ukupno: 1.000,00 €
Rok: ožujak 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZO Kostrena na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti:

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

Ukupno: 500,00 €
Rok: listopad 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3. Poticanje na uređenje destinacije:

- ❖ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- ❖ Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- ❖ Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije poticati nasipavanja plaža, gradnju novih sanitarnih čvorova uz plaže, instalaciju tuša i uređenja sunčališta, uređenje šetnice, obnove postojećih klupa i prijedloga za nove klupe, obnove ograde uz obalni put, održavanja koševa za smeće, metenja šetnice, rasvjete na šetnici.

Na ovoj stavci rezervirana su i sredstva za kupovinu sadnica voćaka koja će se podijeliti svim registriranim nosiocima rješenja za iznajmljivanje na području Općine Kostrena.

4.3.1. Volim Hrvatsku – Volim Kostrenu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru ekološko-edukativnog projekta „Volim Hrvatsku-volim Kostrenu“ i obilježavanja Dana planeta Zemlje, Turistička zajednica općine Kostrena organizira podjelu sadnica svim privatnim iznajmljivačima s područja Općine Kostrena.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Ukupno: 700,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3.2. Projekt „Hrvatske prirodno tvoja“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ kojem je cilj sadnja dodatnih stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. TZO Kostrena uključila se uključila u ovaj projekt 2023. i 2024. godine te je u planu uključenje i u 2025. godini ukoliko se projekt bude proveo. Realizacija navedene stavke ovisi o ishodu prijave na Javne natječaje HTZ.

Cilj aktivnosti:

Aktivnosti uređenja mjesta

Ukupno: 1.400,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3.3. Signalizacija za bike&hike staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini planira se redovno održavanje šetnica koje obuhvaća orezivanje i košnju, održavanje puteva, dodatne provjere izrasta, obnavljanje markacija i otuđene i srušene putokazne signalizacije. Prilikom održavanja nastojati će se održati prirodni izgled puta uz istovremeno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

Cilj aktivnosti:

Uređenje staza kako bi bile sigurne i pregledne za korištenje.

Ukupno: 1.000,00 EUR
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, Pismotisak j.d.o.o.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno: 95,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Skål International je udruženje turističkih profesionalaca koje, s više od 12.000 članova u 330 klubova raširenih u preko 100 zemalja, potiče i stvara mrežu vrhunskih kontakata diljem svijeta.

Cilj aktivnosti:

Naši članovi prisutni su u svakom sektoru međunarodne turističke industrije i otvaraju vrata za suradnju bilo da se radi o turoperatoru, putničkoj agenciji, hotelu, aviokompaniji, turističkoj zajednici ili drugom segmentu turizma. TZO Kostrena je u 2023. godini dobila poziv za učlanjenje na što se i odazvala i planiran je nastavak članstva.

Ukupno: 90,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno: 59.929,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.1. Plaće

- ❖ Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko – informativnim centrima.

Turistički ured TZO Kostrena ima jednu stalno zaposlenu djelatnicu - direktoricu ureda. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističke zajednice općine Kostrena (putni troškovi i loko vožnja, dar djetetu do 15. godine starosti, prigodna nagrada, dar u naravi, naknada za troškove prehrane, sistematski pregled).

Ukupno: 37.629,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.2. Materijalni troškovi

- ❖ Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdaci.

U skladu s dotrajalošću opreme u TZO Kostrena, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Ukupno: 22.000,00 €
Rok: tijekom 2025.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

6.3. Tijela turističke zajednice

- ❖ Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- ❖ Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Obzirom da članovi tijela turističke zajednice ne dobivaju naknadu za svoj rad, sredstva iskazana na ovoj stavci služe za prigodne nagrade na kraju godine.

Ukupno: 300,00 €
Rok: prosinac 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

7. REZERVA

Rezerva 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2025. GODINU					
PRIHODI		Plan za 2024.	Plan za 2025.	Indeks Plan 2025/Plan 2024	udio %
1.	Izvorni prihodi	47.000	50.000	106	20
1.1.	Turistička pristojba	32.000	33.000	103	13
1.2.	Članarina	15.000	17.000	113	7
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	141.042	163.480	116	67
2.1.	za programske aktivnosti	80.000	105.100	131	43
2.1.1.	Istraživanje i strateško planiranje	0	10.100	0	4
2.1.2.	Razvoj turističkog proizvoda	70.000	85.000	121	35
2.1.3.	Komunikacija i oglašavanje	5.000	5.000	100	2
2.1.4.	Destinacijski menadžment	5.000	5.000	100	2
2.2.	za funkcioniranje TU + TiC-a	54.042	51.380	95	21
2.3.	za kapitalnu donciju (Kostrenska kuća) + održavanje	7.000	7.000	100	3
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	12.000	120	5
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.310	13.200	209	5
5.1.	Prihod od zakupa imovine i/ili iznajmljivanja javnih površina	5.310	7.200	136	3
5.2.	Prihod od sponzorstva	1.000	3.000	300	429
5.3.	Ostali prihodi	0	3.000	0	1
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	8.614	4.000	46	2
7.	Ostali prihodi	30.000	2.000	7	1
7.1.	Prihodi od donacija	30.000	2.000	7	1
SVEUKUPNO		242.966	244.680	101	100

AKTIVNOSTI		Plan za 2024.	Plan za 2025.	Indeks Plan 2025/Plan 2024	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000	10.100	1.010	4
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000	10.100	1.010	4
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	135.448	126200	93	52
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	385	0	0	0
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	123.063	115.200	94	47
	2.3.1. Zimska liga	700	700	100	0
	2.3.2. Korakom do zdravlja - Kostrena Outdoor	2.000	4.000	200	2
	2.3.3. Proljeće u Kostreni - Ususret Uskrsu	6.000	6.000	100	2
	2.3.4. Proljeće u Kostreni - Kostrena Kids's outdoor -	5.000	5.000	100	2
	2.3.5. Kostrenska noć	34.375	30.000	87	12
	2.3.6. Zatvaranje	5.000	2.000	40	1
	2.3.7. Festival - Jedna noć u Kostreni ...	32.988	33.000	100	13
	2.3.8. Koncert dan općine / Mikulna	35.000	20.000	57	8
	2.3.9. 30 godina TZ-a	0	13.000	0	5
	2.3.10. Biciklističke i pješačke vođene ture	2.000	1.500	75	1
	2.4. Turistička infrastruktura	7.000	7.000	100	3
	2.5. Podrška turističkoj industriji	5.000	4.000	80	2
	2.5.1. Potpore za programe, događanja i manifestacije	5.000	4.000	80	2
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	41.459	33.571	81	14
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	1.000	1.500	150	1
	3.1.1. Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a	1.000	500	50	0
	3.1.2. Ostali sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	0	1.000	0	0
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	14.841	12.271	83	5
	3.3.1. Udruživanje novčanih sredstava s TZ Kvarnera AVIO i Jadran Hotelima	2.453	3.271	133	1
	3.3.2. Sufinanciranje kampanje oglašavanja - TZ Kvarner	3.000	3.000	100	1
	3.3.3. Zajedničke aktivnosti - Riječki prsten	3.000	2.000	67	1.000
	3.3.4. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	3.733	3.000	80	1
	3.3.5. Upravljanje društvenim mrežama	2.655	1.000	38	0
	3.4. Internetske stranice	200	4.350	2.175	2
	3.4.1. Hosting	200	350	175	0
	3.4.2. Izrada nove internetske stranice	0	4.000	0	2
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.330	500	38	0
	3.5.1. Croatia.hr/Visit Kostrena	1.330	500	38	0
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	24.088	14.950	62	10
	3.6.1. Plaće (TIC)	24.088	14.950	62	10
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.200	6.975	317	3
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	2.375	0	1
	4.1.1. Campmap	0	2.375	0	1
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500	1.500	100	1
	4.2.1. Edukacija iznajmljivači	1.000	1.000	100	0
	4.2.2. Dani hrvatskog turizma	500	500	100	0
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	700	3.100	443	1
	4.3.1. Volim Hrvatsku - Volim Kostrenu	700	700	100	0
	4.3.2. Projekt "Hrvatska prirodno tvoja"	1.400	1.400	100	1
	4.3.3. Signalizacija za hike&bike staze	0	1.000	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	90	95	106	0
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	90	95	106	0
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.150	59.929	119	24
	6.1. Plaće (Plaća direktor)	29.950	37.629	126	15
	6.2. Materijalni troškovi = (Rashodi ureda)	20.000	22.000	110	9
	6.3. Tijela turističke zajednice	200	300	150	0
7.	REZERVA	12.619	7.810	62	3
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0	0	0
SVEUKUPNO 1		242.966	244.680	101	100

9. FONDOVI - posebne namjene	0	0	0
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0		0
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0		0
SVEUKUPNO 2	0	0	0
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	242.966	244.680	101

Rashodi ureda turističke zajednice za 2025. godinu - Financijski plan 2025.			
---	--	--	--

RB	OPIS	PLAN 2024. (EUR)	PLAN 2025. (EUR)	Indeks PLAN 2025 /2024	Struktura
1.	Kapitalna investicija	1.490	1.440	97	6,55
1.1.	Amortizacija	1.450	1.400	97	6,36
1.2.	Kamate	40	40	100	0,18
1.3.	Ostalo	0	0	0	0,00
2.	Rashodi za usluge	12.710	14.960	118	68,00
2.1.	prijevozne usluge (prijevoz, HPT, taksi, rent a car, ostalo)	0	0	0	0,00
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	1.200	1.200	100	5,45
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	70	60	86	0,27
2.4.	Usluge održavanja (tekuće - klima, struja; investicijsko, pranje, čišćenje...)	500	1.200	240	5,45
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi, ostalo)	9.500	11.000	116	50,00
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske usluge, čuvanje imovine, ostale)	930	1.000	108	4,55
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka	510	500	98	2,27
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	0	0	0	0,00
3.	Materijalni rashodi	3.800	3.300	87	15,00
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	1.300	1.300	100	5,91
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo)	2.500	2.000	80	9,09
3.3.	Nabava opreme	0	0	0	0,00
4.	Nematerijalni rashodi	2.000	2.300	115	10,45
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	0	400	400	1,82
4.2.	Reprezentacija	200	100	50	0,45
4.3.	Osiguranje	1.200	1.100	92	5,00
4.4.	Bankovne usluge (banka, Fina, ostalo)	600	700	117	3,18
5.	Ostali Rashodi	0	0	0	0,00
5.1.	Stručna literatura i ostalo	0	0	0	0,00
UKUPNO RASHODI ZA URED TZ		20.000	22.000	110	100,00