

- prijedlog -
PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
ZA 2026. GODINU

Kostrena, studeni 2025. godine

UVOD U PROGRAM RADA

Turistička zajednica općine Kostrena program rada za 2026. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Podloga za izradu Prijedloga programa rada s financijskim planom za 2026. godinu TZO Kostrena jesu fizički rezultati turističkog prometa ostvarenog na području Općine Kostrena u razdoblju siječanj - studeni 2025. godine, ali i višegodišnje iskustvo, te zaključci sa koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera i zaključci sa sjednica Turističkog vijeća TZO Kostrena.

Strateški dokumenti utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma stoga se prijedlog Programa rada naslanja na :

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja Općine Kostrena 2021. -2027.
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma

Uzimajući u obzir sve navedeno, TZO Kostrena je sačinila Prijedlog programa rada s financijskim planom koristeći se dostupnim informacijama, znanjem i iskustvom, a sve je usmjereno prilagodbi tržištu, globalnim kretanjima i daljnjem razvoju turizma u Kostreni.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Općina Kostrena teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI - OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2026. GODINU

Temeljem analize smještajnih kapaciteta u destinaciji, TZO Kostrena za 2026. godinu predviđa ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u istom iznosu kao u planu za 2025. tj 33.000,00 €, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2024. te od 1. siječnja do 31. listopada 2024. i istom razdoblju 2025. godine.

U 2024. godini ukupno je ostvareno 18.097 dolazaka i 74.793 noćenja. U periodu od 1. siječnja do 31. listopada 2024. godine ostvareno je 16.755 dolazaka i 71.079 noćenja, a od 1. siječnja do 31. listopada 2025. godine ostvareno je 17.541 dolazaka i 71.057 noćenja što iznosi 5% više dolazaka nego u istom periodu 2024. i gotovo jednak broj noćenja. Uz prenoćište Lucija, Diving center Kostrena i hostel Esperanto brojimo ukupno 176 privatna iznajmljivača (od koji jedan obrt i pet d.o.o.). Na temelju danih statističkih rezultata, realno je planirati prihode od turističke pristojbe minimalno na razini ostvarenih u 2025. godini. Predviđamo da će ta brojka iznositi 75.000.

Napominjemo da su 2025. godine na snagu stupile nove zakonske odredbe koje su uvele obvezu ishođenja suglasnosti suvlasnika za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu u višestambenim zgradama, uveden je status domaćina, te se uveo porez na nekretnine, a sve će to dodatno utjecati na odluke vlasnika o isplativosti kratkoročnog najma. Zbog navedenog ne očekujemo visoki porast broja iznajmljivača, ali očekujemo približno isti broj noćenja u objektima koji nastavljaju poslovati.

Turistička članarina za 2026. godinu planira se u iznosu od 20.000 EUR što je na razini iznosa ostvarenog u 2024. godini. Prihodi turističke članarine u 2024. godini iznosili su 20.326 EUR, a u prvih 10 mjeseci 2025. godine iznose 17.068 EUR.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA

ZA 2026. GODINU

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni prihodi u 2026. godini planiraju se u iznosu od 258.486 €.

Turistička zajednica općine Kostrena financira se iz:

- 1) *Izvornih prihoda*
 - a. *Turistička pristojba – prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 42/20).*
 - b. *Turistička članarina – prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 42/20).*
- 2) *Prihoda iz proračuna općine*
 - a. *Za programske aktivnosti*
 - b. *Za funkcioniranje TU+TIC-a*
 - c. *Za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)+ održavanje*
- 3) *Prihoda iz sustava turističkih zajednica*
- 4) *Prihoda iz EU fondova*
- 5) *Prihoda od gospodarske djelatnosti*
 - a. *Prihod od zakupa i iznajmljivanja javnih površina*
 - b. *Prihod od sponzorstva*
 - c. *Ostali prihod*
- 6) *Prijenosa prihoda iz prethodne godine*
- 7) *Ostalih prihoda*
 - a. *Prihodi od donacija*

1) IZVORNI PRIHODI

- a. *Turistička pristojba*

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši. Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019). Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica. Odluka o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za Općinu Kostrena, donesena je na 32. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 5. prosinca 2024. godine, uz prethodno mišljenje TZO Kostrena.

https://www2.pgz.hr/doc/uo_turizam/visine-pristojbi2025.pdf

Turistička pristojba za 2026. godinu planirana je u iznosu od 33.000,00 €. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30% sredstava

izravno doznačuju Općini Kostrena. Kao i prethodnih godina, plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Kostrena za 2026. godinu jeste financiranje rada spasilačke službe u uvali Svežanj.

b. Turistička članarina

Turistička članarina za 2026. godinu planirana je u iznosu od 20.000,00 €.

2) PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE

Obzirom na nedostatna vlastita sredstva za rad turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Kostrena koji za 2026. godinu iznose 164.986,00 €:

- a. za programske aktivnosti – 90.000,00 €
- b. za funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a – 67.986,00 €
- c. za održavanja okoliša zgrade TZO Kostrena – 7.000,00 €

3) PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera, a planirani su u iznosu od 12.000,00 €.

4) PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. godini po ovoj stavci TZO Kostrena ne očekuje prihode.

5) PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Na ovoj stavci očekuju se prihodi od najma prostora u zgradi TZO Kostrena i pripadajućih režijskih troškova u iznosu 10.000,00 €, prihodi od sponzorstava u iznosu od 3.000 € i ostali prihodi u iznosu od 500,00 € što ukupno iznosi 13.500,00 €.

6) PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Racionalnim poslovanjem u 2025. godini nisu se potrošila sva sredstva te se u 2026. godinu planira prenijeti 13.000,00 € prihoda iz 2025. godine

7) OSTALI PRIHODI

Po ovoj se stavci očekuju prihodi od donacija u iznosu od 2.000,00 €

Ukupni očekivani prihodi iznose 258.486,00 €.

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2026.
GODINU**

PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

Rashodi za 2026. godinu planiraju se u iznosu od 258.486,00 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupno: 950,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- ❖ Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- ❖ Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

Zbog primjene novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu u siječnju 2024. godine, turističke zajednice obveze su donijeti Plan upravljanja destinacijom. Izrada Plana upravljanja destinacijom Kostrena nalazi se u završnoj fazi, a donošenje Plana Odlukom Općinskog vijeća Općine Kostrena očekuje se u prvom dijelu godine. Dokument je uz pomoć TZO Kostrena izradila konzulanska tvrtka.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- ❖ Redovne analize tržišta
- ❖ Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- ❖ Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- ❖ Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno: 141.900 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- ❖ Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupini kojima se proizvod komunicira
- ❖ Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- ❖ Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- ❖ Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- ❖ Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- ❖ Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZO Kostrena organizirat će i financijski će podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini. Za dio navedenog iznosa TZO Kostrena potpisuje ugovor o donaciji s Općinom Kostrena.

TZO Kostrena sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirati niz manifestacija u 2026. godini i to kako slijedi:

2.3.1. Zimska liga

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa "Triatlon klub Rival" Kostrena se i ove godine pridružuje još jednom izdanju "Riječke zimske lige u trčanju – Igor Malešević" te na taj način povezuje PGŽ. Riječka zimska liga u trčanju održava se od 2004., počinje ujesen i kroz svojih 8. kola obilazi našu županiju od Fužina, Kraljevice, Kastva, Bakra, Čavli, Rijeke i Kostrene. Trči se oko 6 km, ovisno od lokacije održavanja i odabrane staze, a dobrodošli su svi od djece do odraslih. Rezultati se obračunavaju timski i individualno po godinama, dok najbolje trkače čekaju medalje na kraju sezone.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 1.200,00 €

Rok: veljača 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Triatlon klub Rival

2.3.2. Korakom do zdravlja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Odlična višegodišnja suradnja TZO Kostrena te KŠR Gorovo i Nordic Walking Team-a Opatija nastaviti će se, te će se u ožujku, travnju i svibnju ponovo održati ciklus nordijskog hodanja u Kostreni. Nordijsko hodaње je oblik fizičke aktivnosti gdje je obično, prirodno hodaње pojačano dodavanjem posebno dizajniranih štapova za nordijsko hodaње. Unatoč tome, karakteristike prirodnog, biomehanički pravilnog hodaња i pravilnog držanja tijela su prisutne u svim aspektima gibaња. S ciljem aktiviranja stanovništva svih uzrasta organizirat će se nordijske šetnje kostrenskim šetnicama uključujući razglede Kuće kostrenskih pomoraca.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman agencije za nordijsko hodaње
- angažman voditelja grupe
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 2.200,00 €
Rok: ožujak, travanj i svibanj 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, NW team Opatija

2.3.3. Proljeće u Kostreni – Ususret Uskrsu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kostrena i Centar kulture Kostrena zajednički organiziraju program Proljeće u Kostreni. U sklopu navedenog, na Cvjetnicu, u Narodnoj čitaonici Kostrena ponovo će se održati zabavni program „Ususret Uskrsu“. Kostrenjani i njihovi gosti uživati će u bogatoj ponudi domaće hrane OPG-ova te prigodnim uskršnjim delicijama. Posjetitelje očekuje i prigodna marenda uz glazbu i ples, kreativne radionice za djecu, kao i predstavljanje lokalnih udruga. Dio manifestacije bit će i prodaja domaćih proizvoda te raznovrsni zabavni sadržaji za sve uzraste.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam razglasa i rasvjete
- izrada vizuala
- troškovi ugostiteljskih usluga
- troškovi dječjih radionica

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 7.000,00 €
Rok: travanj 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

2.3.4. Proljeće u Kostreni - Kostrena Kids' outdoor – KaKaO

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kostrena Kids' Outdoor manifestacija je posvećena djeci, njihovom motoričkom, kreativnom i mentalnom razvoju te očuvanju zdravlja. Program se održava već petu godinu zaredom ispred Sportske dvorane Kostrena. U suradnji

s Centrom kulture Kostrena, ove se godine planiraju noviteti – program bi postao dvodnevni. Prvi dan bio bi namijenjen mlađoj djeci i održao bi se ispred Sportske dvorane Kostrena, dok bi drugi dan bio usmjeren na djecu od 10 do 14 godina te bi se održao u Kući kostrenskih pomoraca. Predložene aktivnosti odvijale bi se kroz više tematskih kutaka, u kojima bi djeca mogla isprobati ono što ih zanima, okušati se u različitim sportskim, kreativnim i edukativnim radionicama te steći nove vještine i znanja. Sva djeca mogla bi sudjelovati u više različitih aktivnosti, pri čemu bi broj sudionika u pojedinima bio ograničen radi kvalitete izvođenja. Sve radionice i aktivnosti vodit će stručne osobe s iskustvom u radu s djecom.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- troškovi dječjih radionica
- angažman voditelja programa
- najam razglasa
- izrada vizuala

Cilj projekta:

Cilj projekta je promocija Kostrene kao Općine prijatelj djece (titulu koju Općina Kostrena nosi od prosinca 2021.) koja pridonosi razvoju djece, ponudi raznovrsnih sadržaja za djecu i mlade.

Ukupno: 7.000,00 €

Rok: travanj 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Centar kulture Kostrena, vanjski suradnici

2.3.5. Kostrenska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna "Kostrenska noć" održat će se 18. srpnja 2026. godine u uvali Žurkovo uz gastro ponudu, glazbeni nastup poznatog izvođača i izložbu kreativnih radova umjetnika iz Kostrene i okolice.

Troškovi organizacije i provedbe projekta su sljedeći:

- angažman glazbenih izvođača
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- promidžbene aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 50.000,00 €

Rok: srpanj 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

2.3.6. Kostrensko leto - Zatvaranje i ostali programi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Centrom kulture Kostrena tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se raznovrsni programi namijenjeni i lokalnom stanovništvu i turistima. Cilj je dodatno obogatiti kulturnu i društvenu ponudu te potaknuti sudjelovanje šire zajednice. Tijekom ljeta gotovo cijela Kostrena postat će jedna velika pozornica, s nizom događanja koja će doprinijeti prepoznatljivosti i atraktivnosti destinacije.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- troškovi organizacije programa

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 7.300,00 €

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

2.3.7. Festival - Jedna noć u Kostreni

Detaljan opis aktivnosti:

U sklopu Kostrenskog leta, 17. 7. 2026., ponovo se planira održavanje festivala „Jedna noć u Kostreni“. Nakon tri iznimno uspješne godine, festival je postao prepoznatljiv glazbeni događaj koji se iz godine u godinu razvija i bilježi sve veću posjećenost te pozitivne reakcije publike i medija. Tijekom nadolazećeg izdanja planira se daljnje unaprjeđenje festivalske infrastrukture te uključivanje novih glazbenih izvođača, čime će se dodatno obogatiti programski sadržaj i osigurati kontinuitet rasta kvalitete i prepoznatljivosti događaja.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 36.000,00 €

Rok: srpanj 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.8. Koncert Dan Općine - Mikulna

Detaljan opis aktivnosti:

Mjesec prosinac u Kostreni obilježen je nizom blagdanskih i kulturnih događanja koja se tradicionalno odvijaju pod nazivom „Od svete Barbare do svete Lucije“. U tom razdoblju obilježava se Dan Općine Kostrena i blagdan svetog Nikole, 6. prosinca. Nakon što je u 2024. godini uspješno obnovljen tradicionalni program „Mikulna“, u planu je nastavak njegova održavanja. Program će se odvijati u grijanom šatoru ispred Sportske dvorane Kostrena, a uključivat će nastupe novih glazbenih izvođača i raznovrsne popratne sadržaje prilagođene svim uzrastima. Cilj programa je očuvanje i unaprjeđenje lokalne tradicije i zajedništva te stvaranje svečane i ugodne blagdanske atmosfere u Kostreni.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za :

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- izrada vizuala

Ukupno: 20.000,00 €

Rok: prosinac 2026.

Nositelj aktivnosti: *TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik*

2.3.10. Biciklističke i pješačke vođene ture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavit će se uspješna suradnja s Markom Sladićem, a termini planiranih avantura predviđeni su za 10. svibnja i 25. studenoga. U okviru suradnji s planinarskim društvom, organizirat će se šetnje šetnicama Kostrene pod nazivima Tragom starih Ilira i Claustra s okusom soli. Za navedene šetnice u 2025. godini postavljene su nove informativne table.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za :

- angažman vodiča ture
- troškovi hrane i pića

Cilj aktivnosti:

Razvoj općine kao rekreativno sportske destinacije. Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: **1.200,00 €**

Rok: **tijekom 2026.**

Nositelj aktivnosti: *TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik*

2.4. Turistička infrastruktura:

- ❖ Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Temeljem naslijeđene prakse, TZO Kostrena podmiruje troškove potrebne za jednogodišnju njegu raslinja i održavanja zelenih površina u okolišu zgrade TZO Kostrena na način da se krajem godine propisuje jednostavna nabava i bira najpovoljniji ponuditelj. Održavanje uključuje sve agrotehničke radove i materijale u skladu s pravilima struke, kontrolu pojave i suzbijanje bolesti i štetnika, kontrolu vezova na stablašicama i obnovu po potrebi, redovnu kontrolu sustava za navodnjavanje s programiranjem prema sezoni i potrebi raslinja te zamjenu oštećenih dijelova na automatskom sustavu za navodnjavanje i zamjenu oštećenog raslinja koja podrazumijeva nabavu, dopremu i sadnju.

Za navedena sredstva TZO Kostrena potpisuje ugovor o donaciji sa Općinom Kostrena.

Ukupno: **7.000,00 €**

Rok: **tijekom 2026.**

Nositelj aktivnosti: *TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik*

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- ❖ Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- ❖ Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- ❖ Potpore programima destinacijskih menadžment kompanije (DMK)

Poticanje subjekata za osnivanje DMK koja bi svojim djelovanjem puno pridonijela promišljanju i pozicioniranju Kostrene kao kvalitetne destinacije.

2.5.1. Potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Kostrena

Detaljan opis aktivnosti:

S ove se stavke predviđaju sredstva za potporu programa, događanja i manifestacija u turizmu na području Općine Kostrena.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Kostrena
- sportska događanja na području Općine Kostrena
- eno-gastronomska događanja na području Općine Kostrena
- povijesna događanja na području Općine Kostrena
- tradicijska/etno događanja na području Općine Kostrena
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima turističkih zajednica

Cilj aktivnosti:

Potpore gospodarstvu u sufinanciranju i suorganizaciji projekata od zajedničkog interesa sa ciljem produljenja turističke sezone, unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude Općine Kostrena, promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Kostrena kao turističke destinacije, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, povećanju broja noćenja, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, gospodarstvo, udruge

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno: 49.140,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- ❖ Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

3.1.1. Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a

Detaljan opis aktivnosti:

Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a važan su dio poslovanja lokalnih turističkih zajednica u cilju razmjene informacija, iskustava i obuhvaćanja ključnih tema poput razvoja novih turističkih proizvoda, analize tržišta, a polaznicima pružaju nove ideje i praktične vještine potrebne za poboljšanje kvalitete destinacije.

Ukupno: 500,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3.1.2. Ostali sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan opis aktivnosti:

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan element u promociji destinacija te su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Oni omogućuju izravnu komunikaciju s potencijalnim posjetiteljima, medijima i organizatorima putovanja te služe kao učinkovit kanal distribucije informacija.

Planom je predviđen nastup TZO Kostrena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama i roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera, Hrvatske turističke zajednice te u samostalnoj organizaciji. TZO Kostrena prijavila je sudjelovanje na 13. međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO, koji će se održati od 20. do 22. ožujka 2026. godine u Zagrebu.

Ukupno: 1.000,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- ❖ Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- ❖ Izrada i distribucija informativnih materijala
- ❖ Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- ❖ Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- ❖ Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

3.3.1. Udruživanje novčanih sredstava s Jadran Hotelima

Detaljan opis aktivnosti:

Na ovoj stavci u suradnji s tvrtkom Jadran hoteli d.o.o. provest će se udruženo oglašavanje temeljem Ugovora o provedbi udruženog oglašavanja javnog i privatnog sektora za 2026. godinu

Ukupno: 2.200,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Jadran hoteli d.o.o.

3.3.2. Sufinanciranje kampanje oglašavanja destinacije u suradnji sa TZ Kvarnera

Detaljan opis aktivnosti:

TZO Kostrena će u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom (TZ Kvarner) po raspisanom natječaju o sufinanciranju kampanje oglašavanja destinacije prijaviti media plan odnosno prihvatljive marketinške aktivnosti i troškove. Natječaj se u 2025. nije raspisao te nemamo informacije hoće li se provesti u 2026. godini.

3.3.3. Zajedničke aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena

Detaljan opis aktivnosti:

Sukladno članku 53. i 54. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) dana je mogućnost udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave. U tom smislu Zakon omogućava dva načina udruživanja:

1. *statusno - pravno* koje podrazumijeva da turističke zajednice koje se udružuju samim udruživanjem prestaju postojati kao samostalne, a da njihovim udruživanjem nastane nova turistička zajednica koja obuhvaća područje na kojima su prije djelovale turističke zajednice koje su se odlučile udružiti;
2. *projektno (marketinški)* koje podrazumijeva da turističke zajednice sklope sporazum kojim uređuju svoje aktivnosti tako da se na tržištu predstavljaju i djeluju kao jedinstvena turistička destinacija.

Turističke zajednice Riječkog prstena (Turistička zajednica grada Rijeke, Turistička zajednica Grada Bakra, Turistička zajednica grada Kastva, Turistička zajednica grada Kraljevice, Turistička zajednica općine Čavle, Turistička zajednica Općine Jelenje, Turistička zajednica općine Kostrena, Turistička zajednica općine Viškovo) i Općina Klana sklopile su dana 9.10.2020. godine Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica Riječkog prstena i Općine Klana.

Budući da su se Turistička zajednica grada Kastva i Općina Klana udružile u Turističku zajednicu područja grada Kastva i općine Klana i da je došlo do proširenja zajedničkih aktivnosti za koje se Turističke zajednice Riječkog prstena udružuju, potrebno je od strane Ministarstva turizma i sporta dobiti suglasnost na novi Sporazum o projektnom udruživanju Turističkih zajednica Riječkog prstena. Novim sporazumom definira se udruživanje u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom razvoja turističkog proizvoda i komunikacije te oglašavanja. Turističko vijeće na 2. sjednici održanoj dana 5. studenog 2024. godine prihvatio je prijedlog o potpisivanju Sporazuma o projektnom udruživanju Turističkih zajednica Riječkog prstena.

Ovom stavkom planirane su zajedničke aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena. U 2026. godini, s obzirom na to da je Kvarner nositelj titule Europske regije gastronomije, predviđeno je intenziviranje suradnje u cilju zajedničke promocije gastronomske ponude. Planira se provedba većeg broja zajedničkih gastronomskih aktivnosti i manifestacija kojima će se dodatno istaknuti lokalni proizvodi, tradicija i kulinarska baština područja.

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Turističke zajednice Riječkog prstena

3.3.4. Izrada brošura i ostalog tiskanog i promotivnog materijala

Detaljan opis aktivnosti:

Rashodi se odnose na izradu i tisak brošura te ostalih promotivnih materijala, kao i na otkup autorskih i drugih vanjskih materijala. U 2026. godini planirana je izrada novih brošura TZO Kostrena te dotisak Kostrenske kuharice. Nabava prigodnih suvenira i poklon-materijala (torbe, majice, ručnici, suveniri, jestivi suvenir Kostrenska torta, proizvodi Zigman) predviđena je prema tekućim potrebama.

Promotivni materijali distribuiraju se privatnim iznajmljivačima. U okviru ove stavke uključena je i proizvodnja multimedijalnih sadržaja (video i foto materijala) za potrebe promocije destinacije na društvenim mrežama i web stranici, kao i izrada te tisak promotivnih materijala namijenjenih oglasnim površinama u vlasništvu Općine Kostrena (plakati i letci).

Ukupno: 6.000,00 €
Rok: tijekom 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.3.5. Upravljanje društvenim mrežama

Detaljan opis aktivnosti:

Upravljanje društvenim mrežama uključuje izradu videa (Reels-a) na FB i INST (account) u cilju privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smještaj. Pod ovom se stavkom također planiraju troškovi i za sponzorirane objave većih manifestacija na spomenutim društvenim mrežama.

Ukupno: 1.200,00 €

Rok: tijekom 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.4. Internetske stranice:

- ❖ Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- ❖ Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Hosting

Detaljan opis aktivnosti:

Održavanje i hosting postojeće web stranice.

Cilj aktivnosti:

Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Ukupno: 350,00 €

Rok: tijekom 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnik

3.4.2. Izrada nove internetske stranice, hosting zakupljene domene www.visitkostrena.hr

Detaljan opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine, zakupljena je nova domena www.visitkostrena.hr te je u 2025. započela izrada nove, moderne web stranice s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija. Na ovoj se stavci planira trošak tekstova za web stranicu i godišnja pretplata nove stranice. Završetak izrade nove internetske stranice Turističke zajednice općine Kostrena predviđen je u prvom dijelu godine.

Cilj aktivnosti:

Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Ukupno: 3.500,00 €

Rok: tijekom 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnik

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- ❖ Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- ❖ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.

- ❖ Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i u HTZ.

3.5.1. Croatia.hr / Visit Kostrena

Detaljan opis aktivnosti:

Tijekom 2020. godine HTZ izradila je jedinstvenu promotivnu stranicu Croatia.hr u smislu evidencije svih oblika turističke ponude / atrakcija. Prema uputama TZ Kvarnera i HTZ-a, TZO Kostrena nastaviti će sa implementiranjem sadržaja ponude TZO Kostrena.

Ukupno: 500,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnik

3.6. Turističko – informativne aktivnosti:

- ❖ Upravljanje TIC – evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući i plaće turističkih informatora)
- ❖ Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Plaća stručne suradnice u Turističkom informativnom centru

Detaljan opis aktivnosti:

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) jedna je od temeljnih zadaća turističke zajednice. Turistička zajednica organizira rad TIC-a tijekom cijele godine. U tu je svrhu 1. siječnja 2025. godine potpisan ugovor o radu sa stručnom suradnicom na neodređeno vrijeme, s punim radnim vremenom. Zahvaljujući suradnji s Općinom Kostrena, osigurano je financiranje navedenog radnog mjesta. Tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj, kolovoz i rujna) u TIC-u su angažirani i studenti, čiji se troškovi iskazuju pod stavkom 6.2.

Ovom stavkom planiran je trošak plaće stručne suradnice u TIC-u, koji obuhvaća bruto plaću, dar u naravi, sistematski pregled te naknadu za troškove prehrane.

Ukupno: 30.590,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno: 6.600,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena i Općina Kostrena

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

- ❖ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponud/atrakcija na području županije/regije.
- ❖ Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike).

I dalje se primjenjuje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

4.1.1. Campmap

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini TZO Kostreni od strane HTZ-a odobreno je sufinanciranje projekta Campmap. Campmap je virtualna karta koja je izrađena u suradnji s KD Kostrena. Campmap omogućuje svim posjetiteljima Kostrene lakše snalaženje po kostrenskoj šetnici i bolju informiranost o sadržajima. U 2025. godini u suradnji s KD Kostrena postavili su se QR kodovi na više lokacija (plaže, parking, ugostiteljski objekti) kako bi posjetitelji mogli skenirati kod i dobiti sve potrebne informacije za lakše snalaženje. Ovom stavkom predviđen je trošak godišnje pretplate za održavanje sustava i užuriranje novih podataka.

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Ukupno: 2.400,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, CampMap d.o.o.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- ❖ Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.
- ❖ Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.).
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.
- ❖ Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Kostrena svake godine samostalno organizira edukacije za iznajmljivače i djelatnike turističkih agencija te ih kontinuirano informira i educira o novim propisima i zakonodavnim izmjenama u području poslovanja. S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, učestale promjene zakonske regulative te dinamične promjene na turističkom tržištu, planirano je organiziranje edukacije namijenjene pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti:

Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Ukupno: 1.000,00 €
Rok: ožujak 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, vanjski suradnici

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZO Kostrena na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti:

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

Ukupno: 600,00 €
Rok: studeni 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3. Poticanje na uređenje destinacije:

- ❖ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- ❖ Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- ❖ Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije poticati nasipavanja plaža, gradnju novih sanitarnih čvorova uz plaže, instalaciju tuša i uređenja sunčališta, uređenje šetnice, obnove postojećih klupa i prijedloga za nove klupe, obnove ograde uz obalni put, održavanja koševa za smeće, metenja šetnice, rasvjete na šetnici.

Na ovoj stavci rezervirana su sredstva za kupovinu sadnica koja će se podijeliti svim registriranim nosiocima rješenja za iznajmljivanje na području Općine Kostrena., sadnju stabala uz obalni pojas i nastavak uređenja signalizacije za bike i hike staze.

4.3.1. Podjela sadnica iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje, Turistička zajednica općine Kostrena organizira podjelu sadnica svim privatnim iznajmljivačima s područja Općine Kostrena.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Ukupno: 700,00 €
Rok: travanj 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3.2. Projekt „Hrvatske prirodno tvoja“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ kojem je cilj sadnja dodatnih stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, kao i

poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije. TZO Kostrena uključila se u ovaj projekt 2023., 2024. i 2025. godine te je u planu uključanje i u 2026. godini ukoliko se projekt bude proveo. Realizacija navedene stavke ovisi o ishodu prijave na Javne natječaje HTZ.

Cilj aktivnosti:

Aktivnosti uređenja mjesta

Ukupno: 1.400,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, HTZ

4.3.3. Signalizacija za bike&hike staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2026. godini planirano je redovito održavanje šetnica, što obuhvaća orezivanje i košnju, održavanje pješačkih puteva, dodatne provjere izrasta te obnovu markacija i zamjenu otuđene ili oštećene putokazne signalizacije. Tijekom radova nastojat će se očuvati prirodni izgled prostora uz istodobno osiguravanje sigurnog korištenja šetnica.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Kostrena, uz financijsku potporu Primorsko-goranske županije i Turističke zajednice Kvarnera, uredila je postojeće te postavila nove informativne table. U narednom razdoblju planiran je nastavak postavljanja signalizacije za dvije pješačke i biciklističke staze.

Cilj aktivnosti:

Uređenje staza kako bi bile sigurne i pregledne za korištenje.

Ukupno: 500,00 EUR
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, Pismotisak j.d.o.o.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno: 0,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija. TZO Kostrena nije član u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno: 59.929,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.1. Plaće

- ❖ Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko – informativnim centrima.

TZO Kostrena ima jednu stalno zaposlenu djelatnicu - direktoricu ureda. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističke zajednice općine Kostrena (putni troškovi, dar djetetu do 15. godine starosti, dar u naravi, naknada za troškove prehrane, sistematski pregled).

Ukupno: 37.629,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.2. Materijalni troškovi

- ❖ Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdaci.

U skladu s dotrajalošću opreme u TZO Kostrena, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Ukupno: 22.000,00 €
Rok: tijekom 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

6.3. Tijela turističke zajednice

- ❖ Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- ❖ Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Obzirom da članovi tijela turističke zajednice ne dobivaju naknadu za svoj rad, sredstva iskazana na ovoj stavci služe za prigodne nagrade na kraju godine.

Ukupno: 300,00 €
Rok: prosinac 2026.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

7. REZERVA

Rezerva 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.



Direktorica TZO Kostrena

Jelena Anđelić Košir, mag. oec.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2026. GODINU

PRIHODI		Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks Plan 2025/Plan 2024	udio %
1.	Izvorni prihodi	50.000	53.000	106	21
1.1.	Turistička pristojba	33.000	33.000	100	13
1.2.	Članarina	17.000	20.000	118	8
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	163.480	164.986	101	64
2.1.	za programske aktivnosti	105.100	90.000	86	35
2.1.1.	Istraživanje i strateško planiranje	10.100	0	0	0
2.1.2.	Razvoj turističkog proizvoda	85.000	80.000	94	31
2.1.3.	Komunikacija i oglašavanje	5.000	6.000	120	2
2.1.4.	Destinacijski menadžment	5.000	4.000	80	2
2.2.	za funkcioniranje TU + TIC-a	51.380	67.986	132	26
2.3.	za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća) + održavanje	7.000	7.000	100	3
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.000	12.000	100	5
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	13.200	13.500	102	5
5.1.	Prihod od zakupa imovine i/ili iznajmljivanja javnih površina	7.200	10.000	139	4
5.2.	Prihod od sponzorstva	3.000	3.000	100	1
5.3.	Ostali prihodi	3.000	500	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000	13.000	325	5
7.	Ostali prihodi	2.000	2.000	100	1
7.1.	Prihodi od donacija	2.000	2.000	100	1
SVEUKUPNO		244.680	258.486	106	100

AKTIVNOSTI		Plan za 2025.	Plan za 2026.	Indeks Plan 2025/Plan 2024	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.100	950	9	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.100	950	9	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	126.200	141.900	112	55
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	115.200	131.900	114	51
2.3.1.	Zimska liga	700	1.200	171	0
2.3.2.	Korakom do zdravlja - Kostrena Outdoor	4.000	2.200	55	1
2.3.3.	Proljeće u Kostreni - Ususret Uskrsu	6.000	7.000	117	3
2.3.4.	Proljeće u Kostreni - Kostrena Kids's outdoor-KaKaO	5.000	7.000	140	3
2.3.5.	Kostrensko leto - Kostrenska noć	30.000	50.000	167	19
2.3.6.	Kostrensko leto - Zatvaranje i ostali programi	2.000	7.300	365	3
2.3.7.	Kostrensko leto - Jedna noć u Kostreni	33.000	36.000	109	14
2.3.8.	Mikulna	20.000	20.000	100	8
2.3.9.	30 godina TZ-a	13.000	0	0	0
2.3.10.	Biciklističke i pješačke vodene ture	1.500	1.200	80	0
2.4.	Turistička infrastruktura	7.000	7.000	100	3
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000	3.000	75	1
2.5.1.	Potpore za programe, događanja i manifestacije	4.000	3.000	75	1
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.571	49.140	146	19
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500	1.500	100	1
3.1.1.	Koordinacije TZ Kvarera i HTZ-a	500	500	100	0
3.1.2.	Ostali sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	1.000	1.000	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.271	12.700	103	5
3.3.1.	Udruživanje novčanih sredstava s Jadran Hotelima	3.271	2.200	67	1
3.3.2.	Sufinanciranje kampanje oglašavanja - TZ Kvarer	3.000	0	0	0
3.3.3.	Zajedničke aktivnosti - Riječki prsten	2.000	3.000	150	1
3.3.4.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	3.000	6.000	200	1
3.3.5.	Upravljanje društvenim mrežama	1.000	1.500	150	1
3.4.	Internetske stranice	4.350	3.850	89	1
3.4.1.	Hosting	350	350	100	0
3.4.2.	Izrada nove internetske stranice	4.000	3.500	0	1
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500	500	100	0
3.5.1.	Croatia.hr/Visit Kostrena	500	500	100	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	14.950	30.590	205	12
3.6.1.	Plaće (TIC)	14.950	30.590	205	12
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.975	6.600	95	3
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije JeVisitor	2.375	2.400	0	1
4.1.1.	Campmap	2.375	2.400	0	1
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500	1.600	107	1
4.2.1.	Edukacija iznajmljivači	1.000	1.000	100	0
4.2.2.	Dani hrvatskog turizma	500	600	120	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.100	2.600	84	1
4.3.1.	Podjela sadnica iznajmljivačima	700	700	100	0
4.3.2.	Projekt "Hrvatska prirodno troja"	1.400	1.400	100	1
4.3.3.	Signalizacija za hike&bike staze	1.000	500	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	95	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	95	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	59.929	59.896	100	23
6.1.	Plaće (Plaće direktor)	37.629	37.396	99	14
6.2.	Materijalni troškovi (Rashodi ureda)	22.000	22.000	100	9
6.3.	Tijela turističke zajednice	300	500	167	0
7.	REZERVA	7.810	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
SVEUKUPNO 1		244.680	258.486	106	100

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0
SVEUKUPNO 2		0	0	0	0

TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	244.680	258.486	106	100
-------	---------------------------	---------	---------	-----	-----



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA

Rashodi ureda turističke zajednice za 2026. godinu - Financijski plan 2026.

RB	OPIS	PLAN 2025. (EUR)	PLAN 2026. (EUR)	Indeks PLAN 2025 /2026	Struktura
1.	Kapitalna investicija	1.440	1.040	72	4,73
1.1.	Amortizacija	1.400	1.000	71	4,55
1.2.	Kamate	40	40	100	0,18
1.3.	Ostalo	0	0	0	0,00
2.	Rashodi za usluge	14.960	15.160	101	68,91
2.1.	prijevozne usluge (prijevoz, HPT, taksi, rent a car, ostalo)	0	0	0	0,00
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	1.200	900	75	4,09
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	60	60	100	0,27
2.4.	Usluge održavanja (tekuće - klima, struja; investicijsko, pranje, čišćenje...)	1.200	1.200	100	5,45
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi, ostalo)	11.000	11.000	100	50,00
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske usluge, čuvanje imovine, ostale)	1.000	1.200	120	5,45
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka	500	800	160	3,64
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	0	0	0	0,00
3.	Materijalni rashodi	3.300	3.500	106	15,91
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	1.300	1.000	77	4,55
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo)	2.000	2.300	115	10,45
3.3.	Nabava opreme	0	200	0	0,91
4.	Nematerijalni rashodi	2.300	2.300	100	10,45
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	400	400	100	1,82
4.2.	Reprezentacija	100	200	200	0,91
4.3.	Osiguranje	1.100	1.000	91	4,55
4.4.	Bankovne usluge (banka, Fina, ostalo)	700	700	100	3,18
5.	Ostali Rashodi	0	0	0	0,00
5.1.	Stručna literatura i ostalo	0	0	0	0,00
UKUPNO RASHODI ZA URED TZ		22.000	22.000	100	100,00



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA**Plan prihoda i rashoda za 2026.godinu**

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2025. (EUR)
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od sponzorstava	3.000
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od turističke članarine	20.000
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	33.000
34	Prihodi od imovine	Prihodi od najma prostora	10.000
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna općine, županije, HTZ-a te ostalih pravnih osoba	179.486
52	Rezultat poslovanja	Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina	13.000
UKUPNO			258.486

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2023.(EUR)
41	Rashodi za radnike	Plaće, doprinosi na plaće i ostali rashodi za radnike	67.986
42	Materijalni rashodi	Troškovi telefona i pošte, održavanja i ostalih usluga, uredskog i ostalog materijala, reprezentacije, organizacije raznih manifestacija, promotivnog materijala i oglašavanja, naknade putnih troškova	189.800
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine (oprema)	0
44	Financijski rashodi	Bankarske i usluge platnog prometa i kamate	700
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju manifestacija, podrška i poticanje očuvanja i uređenja okoliša	0
UKUPNO			258.486

