



Kostrena, 17.02.2016.

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE, TURISTIČKOG UREDA I DIREKTORA T.U. TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA OD 01.01.2015. - 31.12.2015.

Turistički ured Turističke zajednice Općine Kostrena u periodu od 01.01.do 31.12.2015. godine radio je sustavno na izvršavanju Plana i programa rada za 2015. godinu, u skladu sa svojim obvezama, te stalno pratio turistički promet na području naše Općine. Turistička zajednica Općine Kostrena u proteklom periodu izvršavala je sve svoje zakonom propisane zadaće uz dvoje stalno zaposlenih – direktorice i stručne suradnice u TIC-u Marine Grbčić.

U proteklom jednogodišnjem periodu, Turistički ured, odnosno direktor Turističkog ureda provodio je zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice, obavljao pravne, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, provodio odluke Turističkog vijeća, organizirao izvršavanje zadaća Zajednice, zastupao Zajednicu i poduzimao sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice, odgovorno je vodio brigu o namjenskom korištenju sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivao materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinuo se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela. Direktor je posebno posvetio pažnju organizaciji rada turističko-informativnog centra (TIC) koji je bio zadužen za prikupljanje, obradu i davanje informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice, prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice, informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice, davanje ostalih potrebnih turističkih informacija, suradnju sa svim smještajnim kapacitetima na području Zajednice te s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama. Uz sve gore navedeno, tijekom cijele godine vršila se prijava boravka turista-stranaca MUP-u za sve iznajmljivače, sustavno se prati turistički promet i dostavlja tražene podatke TZ Kvarneru, HTZ-u, MINT-u te Državnom zavodu za statistiku.

Iz svega gore navedenoga, jasno je da se stalno pratio turistički promet na području naše Općine, a rezultati su vidljivi iz tablica u prilogu. Analize su napravljene po smještajnim kapacitetima i zemljama dolazaka gostiju. Komercijalnih dolazaka u 2015. godini bilo je 10.125 što je za 5% više u odnosu na 2014. godinu, dok je istovremeno ostvareno 40.901 noćenje ili 16% više u odnosu na prethodnu godinu. Prosjek noćenja iznosi 4,04 po gostu za razliku od 3,67 prošle godine, dakle ostvareno je duže zadržavanje gostiju. Što se tiče emitivnih tržišta sa kojih dolaze komercijalni strani gosti, tradicionalno među prvih 5 su Italija, Njemačka, Austrija, Poljska i Mađarska, a po broju noćenja Njemačka, Italija, Poljska, Austrija i Mađarska.

Svi smještajni objekti bilježe porast dolazaka i noćenja. Što se tiče dolazaka, najveći porast ostvarili su objekti privatnog smještaja koji bilježe 24% više dolazaka nego prethodne godine, dok je najveći porast u noćenjima ostvario Diving centar Kostrena sa porastom od 43%. Odmaralište Saveza izviđača od 16. rujna 2014. djeluje kao hostel, te u 2015.g. također bilježi dobre rezultate odnosno 6% više dolazaka i 1% više noćenja. Diving centar povećao je broj svojih smještajnih kapaciteta te je u 2015.g. ostvario 3% više dolazaka i 43% više noćenja. Prenocište Lucija je sa brojem dolazaka na nivou prošle godine dok za noćenja bilježi pozitivne rezultate i to za 6% u odnosu na prošlu godinu. Privatni smještaj ima 24% više dolazaka i



bilježi porast broja noćenja od 24% što se može povezati i sa 8 novoprijavljenih iznajmljivača (uglavnom vlasnika kuća za odmor sa većim brojem kapaciteta) u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U 2015.g. poslovalo je ukupno 50 privatnih iznajmljivača.

Moramo naglasiti da je tu značajnu ulogu odigrala i turistička agencija HM Tours d.o.o. i TIC koji su gostima pružali sve informacije o destinaciji i na taj način privukli potencijalne goste da dođu, ali i ostanu u destinaciji. I ove godine, Policija i Carinska uprava obilazili su teren, a od nas su se tražili podaci o smještajnim kapacitetima na području naše turističke zajednice.

Turistički promet ostvaren je i u nekomercijalnoj vrsti smještaja. Nekomercijalni turistički promet čini ukupan broj prijava turista i ukupan broj noćenja ostvarenih u svim nekomercijalnim smještajnim objektima (kod stanovnika turističke općine/grada te u ostalim objektima u kojima se usluga smještaja ne plaća), bez obzira na razdoblje sezone. Prema statističkim pokazateljima gosti prijavljeni u nekomercijalnim smještajnim objektima u pravilu su stranci koji dolaze iz susjednih država - BiH, Srbija i Italija, a dolaze u posjet prijateljima ili rođacima koji su stanovnici Kostrene. U izvješću koje je priloženo prikazana je usporedba sa 2014. godinom kada su i započele prijave u nekomercijalnim smještajnim objektima. Podatke za prijašnje godine nemamo jer do početka 2014. nismo imali ovu vrstu prijave u našoj turističkoj zajednici. U 2015. godini ostvareno je 97 dolazaka i 1.292 noćenja turista u nekomercijalnim objektima što je 20% više nego u prethodnoj godini što se tiče dolazaka, te 15% više što se tiče noćenja.

Priloženi **Financijski pokazatelji** odnose se na period 01.01.2015.-31.12.2015. godine što je u skladu sa Izvješćem o prihodima i rashodima za neprofitne organizacije.

ANALIZA PRIHODA TZO KOSTRENA

Što se tiče **prihoda** rezultati su sljedeći:

PRIHODI:

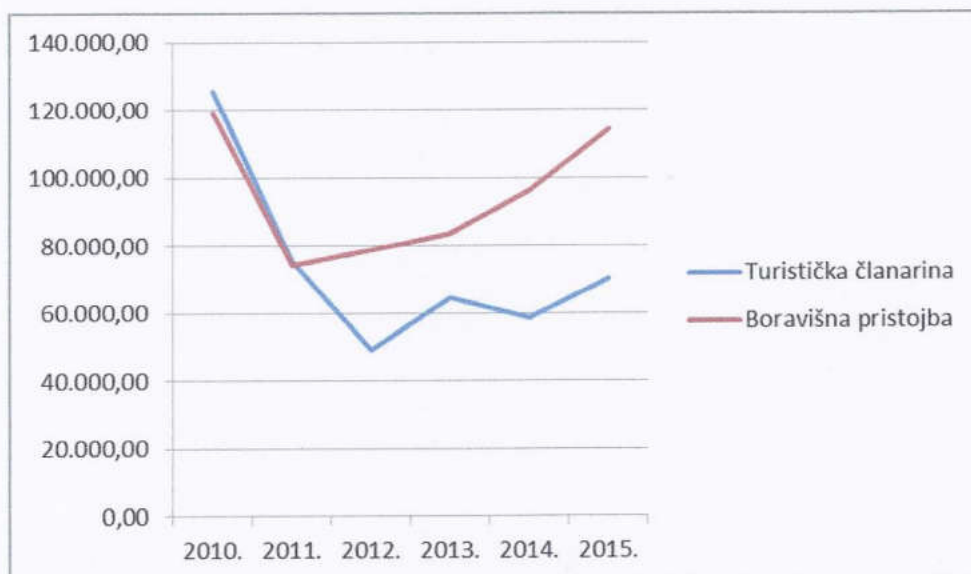
BORAVIŠNA PRISTOJBA:	114.184,39 kn
TURISTIČKA ČLANARINA:	70.139,42 kn
PRIHODI OPĆINA:	
- ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	93.000,00 kn
- ZA FUNKCIONIRANJE T.U. + TIC	243.200,00 kn
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI:	
- DONACIJE	41.800,00 kn
- NAJAM	25.195,42 kn
PRIHODI OD KAMATA	85,94 kn
PRIHODI OD TZ KVARNERA I DR. (Jadran hoteli d.d.)	904,26 kn
UKUPNO:	588.509,43 kn

Što se tiče financijskih pokazatelja, iz Izvješća koje je priloženo vidljivo je da su ukupni prihodi, u odnosu na rebalansom planirane, ostvareni 105%.

Iako je u usporedbi sa 2010. godinom došlo do naglog pada uplata sredstava po osnovi turističke članarine i boravišne pristojbe, situacija se ipak tijekom posljednjih 5 godina mijenja u pozitivnom smjeru. Kao što je iz tablice vidljivo turistička članarina se u odnosu na 2010. godinu umanjila za 44%, a boravišna pristojba za 4% dok je u odnosu na 2014. godinu ostvaren porast u oba segmenta.



	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	index 2015./2014.	index 2014./2013.	index 2013./2012.	index 2015./2010.
Turistička članarina	125.465,14	75.530,22	49.331,03	64.574,26	58.677,33	70.139,42	120	91	131	56
Boravišna pristojba	119.094,91	74.236,44	78.700,80	83.452,65	96.287,81	114.184,39	119	115	106	96



Što se tiče **prihoda 2015.**, priliv sredstava po osnovi **boravišne pristojbe** je za 19% veći u odnosu na prethodnu godinu, a prihod od **turističke članarine** za 20% veći, što je zadovoljavajuće povećanje s obzirom da je u 2014.g. turistička članarina bila 9% manja u odnosu na prethodnu godinu. To ukazuje na male pomake koji su rezultat kontinuiranog napora Turističke zajednice da se riješi problem neplaćanja zakonskih obveza gospodarskih subjekata. Nakon slanja opomena, odnosno obavijesti o dugovanju turističke članarine, sa svim prikupljenim podacima u svrhu rješavanja problema dugovanja turističke članarine održan je sastanak 29.04.2015. godine sa gospođom Luanom Guić, voditeljicom Porezne uprave Rijeka, koja je obećala osobno se zauzeti u rješavanju ovog problema. Pokušali smo uskladiti podatke i naći zajednička i učinkovitija rješenja. Bez obzira na navedene pozitivne pomake, u odnosu na 2010. godinu priliv turističke članarine je i dalje slab odnosno za 44% manji, dok je boravišna pristojba za samo 4% manja u odnosu na 2010. godinu što je vrlo dobar pokazatelj.

Trenutačno stanje dugovanja turističke članarine iznosi 13.243,67 kuna duga za dužnike iz 2010. i 2011. godine, 3.239,57 kn za dužnike iz 2012.g., te 11.556,79 kn za dužnike iz 2013.g. Stanje dužnika neplatiša prema uplatama za 2015. godinu očekujemo primiti od Porezne uprave u travnju 2016. godine.

Navedeni podaci su prikupljeni prema uplatama dobivenim od Porezne uprave, no moramo napomenuti kako će se veći dio ovih iznosa dugovanja otpisati iz razloga što su dužnici pogrešno evidentirani za područje Kostrene, odnosno u Kostreni ne obavljaju nikakvu djelatnost, pa prema tome nisu dužni uplaćivati članarinu našoj turističkoj zajednici.



Kod ostalih financijskih pokazatelja za 2015. godinu, uplaćeni su **prihodi iz proračuna Općine Kostrena** za plaće i za funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a te sredstva za pojedine programe.

Prihodi od drugih aktivnosti (donacija, najma).

Donacije i sponzorstva zatražena su za sljedeće aktivnosti:

- za manifestaciju „Maškare u Kostreni 2015“

Za medijsko oglašavanje sakupljeno je **2.000,00 kn** (Mi-Grad 1.500,00 kn, NetCom 500,00 kn), ali su uplaćene u 12. mjesecu 2014. godine. Prihvaćene su ponude za 6 tjedana oglašavanja odnosno od 10.01. do 14.02.2015. od Radio Korza u iznosu od 2.000,00 kn i Pomorskog radio Bakra u iznosu 625,00 kn;

- za izradu promidžbenog materijala TZO Kostrena

Neki od gospodarskih subjekata prepoznali su važnost oglašavanja na našim brošurama pa je za izmjenu i dotisak donirano (sponzorirano) ukupno **12.300,00 kn** od sljedećih gospodarskih subjekata: Dinocop, Euroherc osiguranje, GPP Mikić, INA, KD Kostrena, Mi Grad, NetCom, Građevinski obrt Franjo Turk, Veleoprema, Nekretnine d.o.o. i Web studio;

- za manifestaciju „Dobrodošlica ljetu 2015“

Za navedenu manifestaciju ukupno je uplaćeno **14.000,00 kn** odnosno manifestaciju su podržali sljedeći gospodarski subjekti: INA, HEP i Ersta banka;

- u svrhu dodjele nagrada za najljepšu okućnicu u Kostreni

Akciju je potpomoglo Komunalno društvo Kostrena odnosno Gradatin d.o.o. u iznosu **3.000,00 kn**;

- za Kastav Blues Festival u Kostreni

Potporu su dali sljedeći: BFT Adria, Enigma, PBZ u ukupnom iznosu **14.000,00 kn (4.000,00 kn do 30.09. i 10.000,00 kn uplaćeno naknadno preko Općine od PBZ-a)** te Konoba More, Diving centar Kostrena, Bistro pizzeria Anić i Securitas u uslugama odnosno u obliku poslovne suradnje.

Napomena: neke uplate su izvršene nakon 30.09.2015.;

- za manifestaciju „Mikulna 2015“ (u sklopu obilježavanja Dana općine Kostrena 2015.)

Potporu su dali sljedeći: INA industrija nafte d.d., IND EKO d.o.o., MI GRAD d.o.o., KD Kostrena, Enigma, Dezinsekcija d.o.o. i Papić biro d.o.o. u ukupnom iznosu **40.257,50 kn**.

Najam:

Nakon odluke sa 26. sjednice Turističkog vijeća o davanju u zakup poslovnog prostora, Turistička zajednica je sklopila Ugovor s turističkom agencijom HM Tours za **najam prostora** u prizemlju desno za period od 01.03.2014. na godinu dana. Ugovor se produžio i prihodi od najma za 2015. godinu iznose 25.195,42 kn.

Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ) - kandidirali smo se na natječaj za zajednički projekt Rijeke i Riječkog prstena za dodjelu bespovratnih sredstava pri HTZ-u za projekt „Turistički vodič riječkog prstena – mobilna aplikacija“ i projekt „Edukacija za biciklističke vodiče“. Za projekt edukacije odobreno nam je 20.000,00 kn, dok za mobilnu aplikaciju nažalost sredstva nismo dobili. Manifestaciju „Dobrodošlica ljetu“ kandidirali smo na Javni poziv za kandidiranje događanja za dodjelu potpore iz programa „Potpore događanjima“ u 2015. godini, ali nažalost sredstva nismo dobili. Prenočište Lucija, kao najveći gospodarski subjekt u turizmu na području Kostrene, uključio se u sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2015. godini, zajedno s Turističkom zajednicom Općine Kostrena i Općinom Kostrena te je sudjelovalo u sufinanciranju u iznosu od 904,26 kn.

Poslovanje Turističke zajednice u 2015. godini vođeno je maksimalno štedljivo. Obzirom na slabiji priliv sredstava nastojalo se racionalizirati rashode kako bi sve financijske obveze bile podmirene. Što se tiče aktivnosti za izvršenje zadaća, poduzimane su sve pripremne radnje koje nisu iziskivale veća financijska sredstva da bi sve bilo odrađeno u skladu s Planom. Sve aktivnosti izvršavane su na vrijeme i u planiranim



rokovima. Za promidžbu putem medija maksimalno se koristilo besplatne usluge. Valja naglasiti i uštedu u održavanju vanjskog i unutarnjeg dijela zgrade, kao i održavanju okoliša.

Ostvareni prihodi za 2015. godinu ukazuju na sveukupno nešto bolji priliv planiranih sredstava. Zbog navedenih okolnosti, nakon analize devetomjesečnog poslovanja, bilo je potrebno izvršiti usklađenje prihoda i rashoda odnosno Izmjenu i dopunu Financijskog plana za 2015. godinu, što je Skupština TZO Kostrena na svojoj redovnoj sjednici 26.11.2015. godine i prihvatila. Također, radi neplaniranih troškova krajem godine vezano uz nove manifestacije potrebno je izvršiti II. Izmjenu i dopunu Financijskog plana za 2015. godinu.

ANALIZA RASHODA TZO KOSTRENA

Sustavno se radilo na svim zadaćama prema Planu, a priloženo je Financijsko izvješće o izvršenju u kojem su raščlanjene sve stavke, pa tako i rashodi za ured TZ.

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI:	356.013,31 kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI:	82.969,24 kn
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI:	53.792,46 kn
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI:	7.750,67 kn
INTERNI MARKETING:	2.429,00 kn
TRANSFER OPĆINI:	34.263,34 kn
UKUPNO RASHODI:	537.218,02 kn

Administrativni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 95%.

Dizajn vrijednosti u odnosu na novi plan realiziran je 119%.

Komunikacija vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 79%.

Distribucija i prodaja vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 97%.

Interni marketing u odnosu na novi plan realiziran je 44%.

Transfer općini u odnosu na novi plan realiziran je 114%.

Sveukupni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 96%.

Rashodi ureda:

- Rashodi za zaposlene:	234.917,57 kn
- Rashodi za usluge:	35.602,01 kn
- Materijalni rashodi:	17.071,53 kn
- Nematerijalni rashodi:	12.792,35 kn
UKUPNO:	300.383,46 kn

Rashodi ureda u odnosu na novi plan realizirani su 96%.

Rashodi po zadaćama Turističke zajednice su u skladu s aktivnostima i poduzimane su sve dogovorene radnje za izvršenje zadaća, a sve u skladu s odlukama Turističkog vijeća. Pomno se pratio priliv sredstava kako bi se za sve poduzimane aktivnosti zaokružila financijska konstrukcija, odnosno kako bi preuzete obveze mogle biti podmirene.



Pregled aktivnosti:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI:

Iz priloženog financijskog izvješća vidljivo je više nego brižljivo raspolaganje sredstvima, koja su mala i na granici mogućeg redovnog funkcioniranja Turističkog ureda. Okoliš zgrade se i dalje samostalno održava i uz pomoć KD Kostrena, te su posađene sezonske cvjetnice. Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove kako bi TZ mogla funkcionirati.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine, u te svrhe s Marinom Grbčić potpisan je ugovor na neodređeno vrijeme. Tijekom glavne sezone u TIC-u su naizmjenično radile studentice Andrea Vranić i Maja Predovan koje su sezonu odradile vrlo profesionalno i uspješno.

TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Sve Planom predviđene aktivnosti kojih je nositelj TZ su izvršene, a okoliš zgrade TZ se potpuno volonterski održavao i oplemenjivao autohtonim biljkama. Inicirali smo sastanke u Općini Kostrena i Komunalnom društvu radi što kvalitetnije pripreme za nadolazeću sezonu – koncesije za plaže, sanitarni čvorovi, uređenje šetnice, obnova postojećih klupa i prijedlog za nove, obnova ograde uz obalni put, održavanje koševa za smeće i pometanje šetnice, rasvjeta na šetnici, dohrana plaža, instalacija tuševa, učinkovitija naplata parkinga, dobivanje Plave zastave, uređenje plaže za pse, reguliranje problema vlasnika pasa, održavanje staza i trim staze, uređenje Botaničkog vrta, postavljanje nove dodatne tabele smeđe i turističke signalizacije, postavljanje novih znakova s oznakom „Kostrena“, prostor za odmorište za kampere ili kamp, zabrana građevinskih radova tijekom sezone, zaprašivanje protiv komaraca, točke besplatnog bežičnog pristupa Internetu na turistički frekventnim otvorenim površinama, ali nažalost jedan dio se nije uspio realizirati.

U sklopu provedbe programa "Plava zastava" praćena su sva događanja, a TZ se posebno angažirala na uspostavi spasilačke službe u Uvali Svežanj koja je radila od 01.07. do 31.08. i to svaki dan od 10:00 do 18:00 sati.

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku – volim Kostrenu“

U okviru ovogodišnjih aktivnosti "Volim Hrvatsku-volim Kostrenu", i ove godine smo u suradnji sa Udrugom cvjećara Ludbreg uspješno organizirali dvodnevni **sajam cvijeća** 27. i 28.03.2015. godine na terasi Narodne Čitaonice Kostrena Sv. Lucija.

Pažnju zaslužuju i uspješno odrađene sve aktivnosti vezano za provedbu **akcije "Zelena čistka"** zajedno sa Općinom Kostrena i Osnovnom školom Kostrena. Akciju smo proveli dana 25.04.2015. godine.

Svim smještajnim kapacitetima i ugostiteljskim objektima koji podmiruju svoje obveze prema TZ-u uoči Dana planeta Zemlje **podjeljene su sadnice** sezonskog cvijeća, a također i školi, vrtiću, turističkoj agenciji i čitaonici.

U sklopu akcije „Plavi cvijet“ provedena je **akcija „Biram najljepšu okućnicu ili balkon“**. Natječaj se proveo od 01.05. do 15.06.2015. godine.

Suradujemo i s KPA Kostrena u organizaciji ekoloških akcija za čišću i ljepšu Kostrenu.



2. Manifestacije

U ovoj godini organizirala su se sva događanja i manifestacije koje su navedene u Planu i programu rada za 2015. godinu. Sustavno se radilo na pripremi manifestacija i događanja te projekata, a dobra suradnja ostvarena je sa svim udrugama i institucijama, na način da ih je TZ pomagala u organizaciji i opskrbljivala sa poklon vrećicama prema njihovim aktivnostima i potrebama. Također, surađujemo i na projektima sa Eko regijom.

TZ je višekratno inicirala sastanke vezano za održavanje maškaranih zabava, što je rezultiralo zajedničkom organizacijom Općine Kostrena, Udruge Špažićara, Caffè bara Libar i TZ-a. Aktivno smo sudjelovali u organizaciji manifestacije „**Maškare va Kostrene 2015**“. Ovogodišnja maškarana događanja i plesne večeri, organizirala je Udruga Špažićari (ZAMP, čišćenje i ostalo) u suradnji s Općinom Kostrena i Turističkom zajednicom Općine Kostrena, te Caffè bar Libar (troškovi zaštitara). U Programu je bilo šest subota plesnih večeri, jedna dječja reduta, maškarani Auto Rally Pariz – Bakar i paljenje mesopusta u Uvali Žurkovo. TZO Kostrena bila je vrlo aktivno uključena u događanja, sudjelovala je u izboru ponuda muzike za 6 subota te je odradila sve kontakte s medijima kao i pojedinačne najave za sva događanja, a također je u suradnji s Općinom pomogla u traženju donacija. Donacije su tražene za medijsko oglašavanje te je sakupljeno 2.000,00 kn (Mi-Grad 1.500,00 kn, NetCom 500,00 kn), ali su uplaćene u 12. mjesecu 2014. godine. Od medija tražene su ponude od Radio Rijeke, Primorskog radija-Totalni FM Rijeka i Primorje, Radio Korza, Domaćeg radija i Radio Soundset Trsata. Prihvaćene su ponude za 6 tjedana oglašavanja odnosno od 10.01. do 14.02.2015. od Radio Korza u iznosu od 2.000,00 kn i Pomorskog radio Bakra u iznosu 625,00 kn.

Pomagali smo i u pripremama za uspješnu realizaciju manifestacije „**Proljeće u Kostreni**“, **9. Čakavskih susreta i Pjesničkih večeri**.

Sudjelovali smo na manifestaciji „**Kvarnerfest**“, novoj manifestaciji u gradu Rijeci koja se održala od 13. do 17. svibnja 2015. godine, a temelji se na već dobro prihvaćenim konceptima poznatih megafestivala poput Oktoberfesta u Münchenu ili Rujanfesta u Zagrebu. U subotu, 16. svibnja TZO Kostrena se prezentirala u sklopu riječkog prstena. TZO Kostrena predstavila je posjetiteljima svoj bogat program događanja za predstojeće ljeto, čiji je uvod "Dobrodošlica ljetu" u Kostreni, a kreativnu stranu Kostrene predstavili se Udruga kreativnog stvaralaštva „Vali“, Likovna udruga „Veli pinel“, Čakavska grupa Osnovne škole Kostrena, autohtoni suveniri Ljiljane Lukanović, Mirjane Perić i Đurđice Kršul, dobitnice posebne nagrade na Kvarner Expo-u 2014. za najoriginalniji kvarnerski suvenir - kvarnerski mirisni jedrenjak. Mirisno predstavljanje Kostrene imao je OPG Šilić svojim proizvodima od lavande, a za dobru zabavu posjetitelja našeg štanda pobrinula se kostrenska klapa Kamik.

Uspješno smo sudjelovali na manifestaciji „**Fiumare 2015**“ - kvarnerskom festivalu mora i pomorske tradicije koja se održala u Rijeci, od 20.05. - 27.05.2015. godine. Kostrenu su predstavljali samostalna umjetnica Đurđica Kršul „Bokunić Kostrene“ - originalni suveniri od prirodnih materijala, samostalna umjetnica Lukanović Ljiljana - originalni suveniri i nakit, Mirjana Perić – originalni suveniri i nakit te OPG Šilić - proizvodi od lavande. U svrhu kvalitetne prezentacije, organizator je za naše potrebe osigurao tri štanda, a svi izlagači na našem štandu bili su obučeni u kostrenske kostime.

- ZBOR „VAL“ I GOSTI

U subotu, 23. svibnja 2015. u 19,30 sati u Narodnoj čitaonici Kostrena Sv. Lucija prijateljski koncert održao je Riječki komorni zbor „Val“ iz Rijeke i njihovi gosti iz Austrije, mješoviti pjevački zbor „Gesangverein St. Marein i. M. 1925“. Na programu su bile duhovne i svjetovne skladbe domaćih i stranih autora svih stilskih razdoblja te narodni napjevi. Riječki komorni zbor „Val“, iako mlad po osnutku, ostvario je značajna pjevačka postignuća tijekom svog dvogodišnjeg djelovanja. Umjetnička je voditeljica zbora Doris Kovačić. Gostujući austrijski zbor ima dugogodišnju zbarsku tradiciju. Umjetnički voditelj zbora je Marko Skorin. Ulaz je bio slobodan. Suorganizator koncerta bila je TZO Kostrena.

Kostrenskih boraca 1a, 51221 Kostrena

Tel: +385 51 289 207 / Fax: +385 51 289 003 / Mob: +385 91 737 8847

e-mail: tzo-kostrena@ri.t-com.hr / web: www.tzo-kostrena.hr

OIB: 51325462649 / IBAN: HR7924020061100404339



- **DOBRODOŠLICA LJETU**

Ljetna događanja u Kostreni započeli smo manifestacijom „Dobrodošlica ljetu“. Radi se o kulturno-zabavnoj i sportskoj manifestaciji ove godine organiziranoj **tijekom cijelog mjeseca lipnja**. Manifestacija je međunarodnog karaktera koja svojim sadržajem doprinosi sportskom, kulturnom i društvenom životu Kostrene. Različite lokacije, bile su pozornice na otvorenom na kojima se odvijao bogat i sadržajno raznovrstan program.

Program je bio sljedeći:

- 04.06.** Kup Hrvatske u daljinskom plivanju perajama - KPA Kostrena
- 06.06.** **Jadranske igre**, uvala Žurkovo
- 06./07.06.** **Kreativna šetnica**, izložba umjetničkih radova kostrenskih umjetnika i njihovih gostiju, obalni put
- 10.06.** **GKL Rijeka “Palačinka mog života”**, kazališna predstava za djecu - na otvorenom
- 12.06.** **Podizanje Plave zastave**
- 13./14.06.** **12. Umjetnička kolonija Kostrena**, Trg sv. Barbare, Kostrena
 - 13.06. Dječja likovna radionica
 - 14.06. Izložba radova i EX-TEMPORE
- 14.06.** **6. Kostrenski plivački maraton** - KDP Primorje
- 18.06.** **Pjesnička večer** - Katedra Čakavskog sabora Kostrena
- 26.06.** **Monodrama „Kurva“**, kazališna predstava za odrasle - na otvorenom
- 26. – 28.06.** **Memorijalni turnir "Egon Polić"**, NK Pomorac

Ove godine, po prvi puta, u Kostreni su gostovale **Jadranske igre** i upravo s Kostrenom započela je ovogodišnja međunarodna turneja ovog sve popularnijeg regionalnog showa. Ovaj atraktivan program objedinio je zabavu, glazbu i gastornomiju, privukao brojnu publiku različitih uzrasta i na najbolji mogući način Kostrena je zaželjela dobrodošlicu ljetu.

Održana je kao i svake godine **12. Umjetnička kolonija Kostrena**. Odličnoj organizaciji i ove se godine odazvao veliki broj sudionika amatera i profesionalaca, njih 100-injak sa 130 likovnih i 40 radova u keramici. Kolonija je imala i međunarodni karakter, te su sudjelovali umjetnici iz Ajdovščine. U okviru kolonije održava se i "EX TEMPORE", a za odabir radova zadužen je stručni žiri sastavljen od eminentnih stručnjaka iz područja umjetnosti.

Zajedno sa Klubom daljinskog plivanja "Primorje" vrlo smo uspješno organizirali **6. Kostrenski plivački maraton** koji je i ove godine bio međunarodni, a okupio je 110 sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Italije. Plivalo se na 1000 m i na 5000 metara, a utrka na 5000 m bodovala se za kup Hrvatske u daljinskom plivanju. U tu svrhu TZ je osigurao medalje, okrjepu sudionika u Restoranu Kostrenka, poklone (keramika, suveniri i brošure) te medijsku podršku.

Dio programa bile su i kvalitetne **kazališne predstave na otvorenom** - za djecu „Palačinka mog života“ i za odrasle monodrama „Kurva“ koje su bile izuzetno dobro posjećene te se samim time pokazalo kao nova ideja koju treba nastaviti i sljedeće godine, zatim **daljinsko plivanje perajama, kreativna šetnica, nogometni turnir, pjesnička večer, podizanje Plave zastave** tako da je program bio zaista izuzetno bogat i kvalitetan.



- AKCIJA „PLAVI CVIJET 2015“, „BIRAMO NAJLJEPŠU OKUĆNICU ILI BALKON“

Već 12. put za redom TZO Kostrene provodi akciju "Plavi cvijet" u okviru koje se proglašava **najljepša okućnicu ili balkon**, u akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" i pod motom naše TZ "Va saki kantunić mesto smeća posadimo cvetić".

Natječaj se javno oglašava i traje od 01.05. do 15.06.2015. godine. Organizira se prema propozicijama pravilnika akcije "Plavi cvijet" HTZ-a, a u sklopu edukativne akcije „Volim Hrvatsku " i pod motom naše TZ "Va saki kantunić mesto smeća posadimo cvetić". Prijave su se primale u Uredu TZ do 15.06., no nije bilo previše odaziva. U kategoriji najljepše uređene okućnice prijavljeno je pet kandidata, u kategoriji najljepše uređenog balkona četiri kandidata, u kategoriji poslovnog subjekta prijavljen jedan kandidat, dok je u kategoriji okoliša stambene zgrade prijavljen također jedan kandidat. Komisija je obišla prijavljene 26.06.2015. godine. Fotografije nagrađenih okućnica i balkona prezentirane su u okviru proslave Dana Općine i objavljene su u "Našoj Kostreni", a na svečanosti dodjele nabrojani su svi kandidirani.

Ovogodišnja završnica organizirana je na terasi caffè bara "Libar", u Narodnoj čitaonici Kostrena Sveta Lucija u četvrtak, 02.07.2015. godine s početkom u 20:30 sati. U glazbenom dijelu nastupila je **Mirjana Bobuš i Pape**, a uz mnogobrojne posjetitelje događanje je završilo oko 23:00 sata. Fotografije nagrađenih okućnica i balkona objavljene su u "Našoj Kostreni".

- KULTURNO –UMJETNIČKA VEČER

Turistička zajednica općine Kostrena organizirala je u petak 10.07.2015., na Trgu Svete Barbare, s početkom u 18:30 sati tradicionalnu Kulturno - umjetničku večer, u okviru koje je održana prodajna **izložba unikatnih umjetničkih radova kostrenskih umjetnika**, a nastupio je **Pjevački zbor mladih" Josip Kaplan"**.

- KOSTRENSKA NOĆ

U svrhu pripreme ljetnih događanja i iznalaženja mogućnosti održavanja "**Kostrenske noći**" u Žurkovu, održan je sastanak dana 16.07.2015. sa svim zainteresiranim ugostiteljima, umjetnicima, suorganizatorima i muzičarima. Navedena manifestacija održana je u Uvali Žurkovo, no zbog nestabilnog vremena nije se održala 24.07. kako je bilo planirano, nego u petak, 07.08.2015. sa početkom u 19:30 sati. Kulturni dio programa odnosio se na prodajnu izložbu likovnih, keramičkih radova, unikatnog ručno izrađenog nakita i suvenira kostrenskih umjetnika duž cijele Uvale, te na nastup glazbenog dua na flauti (Matea Dujmović) i klasičnoj gitari (Alenka Špoljar) koje su ispred caffè bara „Val“ izvele latino-američku plesnu glazbu, teme iz poznatih valcera, te brazilski jazz. Ugostitelji Pod pločom i agencija Promocija d.o.o. prezentirali su gastro ponudu, te raznoliku ponudu pića. Posjetitelje su zabavljale grupa "Venus" i grupa „Gustafi“, a troškove njihovog nastupa snosili su ugostitelji koji su sudjelovali u događanju u Uvali Žurkovo, a TZ i Općina snosili su ostale troškove organizacije. Manifestaciju je posjetilo cca. 1500 ljudi, sa završetkom u 04:00 sata.

- KREATIVNA ŠETNICA

TZO Kostrena organizira manifestaciju "**Kreativna šetnica**" koja se održava svakog prvog vikenda u mjesecu u razdoblju od ožujka do listopada, a održavanje uvelike ovisi o vremenskim uvjetima. Održana je u vikend terminima 11./12.04. i 09./10.05. od 11:00 do 18:00 sati, 07.06. od 18:00 do 21:00 sat te 04./05.07. i 01./02.08. od 19:00 do 21:00 sat. Do ove godine Kreativna šetnica se održavala uzduž čitavog obalnog puta, na posebno označenim lokacijama od uvale Žurkovo pa sve do lučice Stara voda. Ove godine krenuli smo sa



nešto drugačijim konceptom. Organizirana je na početnom dijelu šetnice, odnosno na području od Melića (nakon vaterpolo igrališta) do restorana "Anić". Broj prijavljenih po pojedinom terminu bio je u prosjeku 5 do 10 umjetnika. Mogućnost sudjelovanja imaju udruge ili članovi udruge sa jasno istaknutim nazivom udruge ili pojedinci koji imaju registriranu djelatnost - izrada suvenira. Izlažu se isključivo umjetnički radovi, "hand made" proizvodi, suveniri od prirodnih materijala, ali ne i hrana i piće. Posjetioци mogu birati između likovnih, keramičkih radova, suvenira, unikatnog nakita, kamenih vaza, lavande, kao i raznih drugih handmade proizvoda. Izložbe su bile prodajne. Također, planiraju se organizirati povremene radionice. Namjera je sve umjetnike okupiti na jednom dijelu šetnice, te njihovu prodajnu izložbu popratiti događanjima i radionicama. Želja nam je brojne šetače i posjetioce našega obalnoga puta upoznati sa stvaralaštvom naših umjetnika i učiniti im šetnju još ugodnijom, ali i privući druge umjetnike te potaknuti posjetioce na kreativnost.

- **KASTAV BLUES FESTIVAL U KOSTRENI**

U srijedu, 5. kolovoza 2015. godine, na prepunoj terasi konobe „More“ u Kostreni održana je prva večer **8. Kastav Blues Festivala**. Mnogobrojnoj publici na terasi se na samom početku u 21:00 sat obratio Damir Halilić Hal, umjetnički ravnatelj Festivala koji je ujedno i predstavio program ovogodišnjeg KBF-a te najavio izvođače večeri **u Kostreni**. Na pozornicu su se prvi popeli Alba&Leo iz Lovrana koji su i sami bili oduševljeni činjenicom da je upravo njima pripala čast otvaranja ovogodišnjeg Kastav Blues Festivala. Ovaj akustični duo svojim je 40-minutnim nastupom osvojio publiku koja ih je pozvala na bis. Nakon domaćih snaga publici se predstavio američki sastav Elizabeth Lee's Cosmic Mojo. Energični nastup pjevačice i voditeljice ovog rock banda s dubokim korijenima u bluesu, osvojio je ljubitelje glazbe koji su se okupili u velikom broju.

Kostrena je ove godine prvi puta imala prilike ugostiti Kastav Blues Festival, a sjajna atmosfera i lokacija učinili su da se mjesto viška tražilo ne samo na terasi konobe "More" već i u okolnim ugostiteljskim objektima, ali i na kostrenskoj obalnoj šetnici koja je tu večer odjekivala sjajnim zvucima bluesa, čime je Kostrena opravdala visoka očekivanja organizatora i gostiju. Ulaz je bio besplatan, a procjenjujemo da je na manifestaciji bilo od 500 do 1.000 posjetitelja. Sve je završilo oko 01:00 sati.

- **KOSTRENSKA ĐIRADA**

U organizaciji ekološke udruge Ekoregija Kostrena i TZO Kostrena, a pod pokroviteljstvom Općine Kostrena, održala se već druge godine zaredom manifestacija "**Kostrenska đirada**". Manifestacija se održala u subotu, 12.09.2015. godine s početkom u 10:00 sati na parkiralištu iznad uvale Žurkovo. Trčalo se na nekoliko etapa, a natjecatelji su bili podijeljeni u 9 skupina s obzirom na dob i fizičku spremu. Među njima su se našli pripadnici svih generacija, od onih najmladih, polaznika dječjeg vrtića "Zlatna ribica" i O.Š. Kostrena, do umirovljenika, kao i članova mnogobrojnih sportskih klubova s područja Kostrene i grada Rijeke. Nakon utrke održalo se natjecanje u potezanju konopa, program proglašenja najuspješnijih i dodjela medalja i priznanja te okrijepa za sve sudionike kao i nagradna tombola. Cilj ove manifestacije je osvješćivanje građana o važnosti aktivnog bavljenja sportom i rekreacijom te poboljšanje psihofizičkog zdravlja mještana općine Kostrena.

- **DANI OPĆINE 2015. - MIKULNA**

Sudjelovali smo u organizaciji proslave Dana Općine 2015. i nove manifestacije u čast zaštitnika Kostrene Sv. Nikole - „**Mikulne**“. Manifestacija se održala u subotu 5. prosinca, na trgu ispred Sportske



dvorane u Kostreni, svečanim otvorenjem. Osim natjecanja za najbolju kobasicu Primorja i druženje s najboljim hrvatskim craft pivarima pivovare Razum i Zmajске pivovare, na Mikulni su sudjelovale brojne kostrenske udruge, uz nastup Kantridersa i grupe Yamas.

Svi zajedno sudjelovali su u dobrotvornoj aktivnosti kojom se obnovio i kostrenski običaj - „sajanje“. Tradicija se nešto izmijenila i prilagodila vremenu i prilici, no važno je da je namjera ostala ista - pružiti pomoć onome kome je potrebna, ovoga puta za malog sumještanina Ivana Lozu. Konzumacijom hrane i pića, kupnjom radova udruga ili kupnjom jestivog kostrenskog suvenira - kostrenske torte iz slastičarnice Snjeguljica, posjetitelji Mikulne sudjelovali su u sajanju. Prikupljena sredstva Ivanovoj noni su uručile načelnica Mirela Marunić i direktorica TZO Kostrena, Sandra Svetić na Svečanoj sjednici Općine Kostrena.

Organizatori Mikulne bili su Općina Kostrena, TZO Kostrena i Komunalno društvo Kostrena. Svojim sponzorstvom prvu Miklunu podržala je **Ina – rafinerija nafte d.d.**, a podršku su pružili i donatori tvrtke Dezinsekcija, Migrad, Ind-eko, Papić biro i Enigma.

- DANI OPĆINE 2015. - KREATIVNA RADIONICA TINTA 910

U sklopu Dana Općine 2015. organizirali smo **Kreativnu radionicu Tinta 910**, odnosno čitanje kratkih priča spisateljica radiionice Tinta 910. Na radionici koja se održala 18. prosinca 2015. u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji sudjelovale su Danila Linić, Vlasta Linić, Gordana Lenić, Anita Vein i Diana Rosandić Živković. Radionica je bila odlično posjećena i protekla je u vrlo ugodnom ozračju.

U sklopu Dana Općine 2015. u suradnji sa caffè barom "Libar" organizirali smo **Sajam rukotvorina** koji se održao u Narodnoj čitaonici Kostrena sv. Lucija.

Za sva događanja povodom obilježavanja Dana Općine 2015. odradili smo marketinški dio i redovito slali objave.

Marketinški smo pomogli u organizaciji **20. Obljetnice VRA Oluja 31.07. - 05.08.2015. godine.**

Tijekom cijele godine surađujemo u promoviranju **sportskih aktivnosti** JK Galeb, Odbojkaškog kluba Kostrena i Malonogometnog kluba Team.

Sa **Udrugom Bratovština sv. Nikole** surađivali smo u promoviranju njihovih događanja.

U suradnji s **ŠRD Kostrena** sudjelovali smo u organizaciji Međužupanijskog prvenstva za seniore u lovu o obale, 10. Kupa Nikole Medanića i 4. Kostrenskog kupa u ribolovu.

Aktivno i konstruktivno djelujemo u Odboru za kulturu Općine Kostrena te sudjelujemo u organiziranju i promoviranju manifestacije **Jesen u Kostreni**. O cjelokupnom programu manifestacije obavijestili smo sve naše kontakte te smo redovito slali najave za predstave/događanja medijima, postavljali obavijesti na društvene mreže, našu web stranicu i također slali obavijest svim našim kontaktima putem e-maila.

U suradnji s većinom udruga i klubova radili smo na objedinjavanju **Kalendara ljetnih događanja u Kostreni za 2015. godinu.**

Također, Turistička zajednica kao jedan od svojih osnovnih zadataka **potiče ugostitelje i pomaže pri organiziranju i promoviranju raznih programa u njihovim objektima** koji pridonose obogaćivanju turističke ponude. Aktivno smo radili na promidžbi ostalih manifestacija i događanja, najčešće bili i suorganizatori, odradujući sve najave u medijima, plakatiranje te osiguravali poklone za gostujuće umjetnike ili sportaše.



OSTALE AKTIVNOSTI:

- organizirana je **spasilačka služba** u Uvali Svežanj od 01.07. do 31.08. i to svaki dan od 10 do 18 sati;
- u periodu od 01.07. do 31.08. **TIC** radi svakodnevno od 08:00 do 20:00 sati, a nedjeljom od 08:00 do 12:00;
- tijekom cijele godine vrši se **prijava boravka** turista-stranaca MUP-u za sve iznajmljivače;
- stalna **distribucija promidžbenog materijala** svim punktovima u Županiji, TIC-u TZG Rijeke, te svim smještajnim kapacitetima u Kostreni;
- **nabava i dostava promidžbenog materijala** TZ Kvarnera i ostalih TZ, Hrvatske i pojedinih nacionalnih parkova za potrebe našeg TIC-a;
- sustavno **praćenje turističkog prometa i dostava traženih podataka** TZ Kvarneru, HTZ-u, MINT-u, te Državnom zavodu za statistiku;
- **suradnja s medijima**: Novi list, Radio Trsat, Primorski radio, Radio Rijeka, Pomorski radio Bakar, Kanal Ri, Ri TV i HRT.

3. Novi proizvodi

Sustavno se radilo na zajedničkim aktivnostima turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena te na održavanju i unapređenju vrlo zahtjevnog projekta biciklističkih staza. Dakle, nakon povezivanja povijesnih i biciklističkih staza u tzv. transverzalu, redovno izrađujemo brošure i kartu staza. U pripremi je i zajednička brošura, jer više nismo u mogućnosti samostalno nastupati na sajmovima već moramo imati zajednički promidžbeni materijal.

Inicirali smo sastanke u Općini Kostrena, Komunalnom društvu i Prirodoslovnom muzeju Rijeka radi uređenja Botaničkog vrta i Trim staze.

5. Potpora PRJ, tradicija kraja

TZO Kostrena potpomogla je rad Klape Kamik i u tu svrhu sponzorirala iznos od 2.000,00 kn za izdavanje nosača zvuka.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Obzirom da je istekao ugovor sa Olympia studijom o održavanju web stranice, u 2012. godini odlučeno je da se ide u izradu nove stranice. Olympia studio dostavio je Ponudu za nastavak suradnje i to za održavanje stranica, ali i za osvježanje i izmjene za ukupnu cijenu od 7.200,00 kn plativo u 24 obroka - 2 godine. Nakon što je Turističko vijeće prihvatilo ponudu, potpisan je Ugovor na period od 01.03.2013. do 28.02.2015. godine.

Veliki značaj u promicanju destinacije ima online komunikacija, pa je u tu svrhu 2013. godine prihvaćena Ponuda Olympia studia na iznos od 2.550,00 kn, koji su nam izradili web stranicu te su nam izvršili i računalno programiranje internet stranice za mobilne uređaje.

Vrši se stalno ažuriranje sadržaja, a sve važne manifestacije dodatno se objavljuju.

S obzirom na važnost društvenih mreža, zatražili smo i prihvatili ponudu Olympia studia za otvaranje računa na društvenim mrežama (500,00 kn) i redovito održavanje i ažuriranje istih od 01.01. do 30.06.2015. u iznosu od 500,00 kn mjesečno. Otvorili smo račune na Facebooku, Twitteru, Pinterestu te YouTube kanalu.



2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Potpisan je Ugovor s TZ Kvarnerom o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2015. godini.

Potpisan je Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2015. godinu.

Potpisan je Ugovor za izradu Kvarner magazina za 2015. godinu te se čeka Ugovor za izradu Kvarner magazina za 2016. godinu.

Za sve navedeno su Planom i programom rada za 2015. godinu osigurana sredstva.

2.2. Opće oglašavanje

Stalna suradnja sa svim medijima je od izuzetnog značenja. Obzirom na tešku financijsku situaciju, koristili smo RiTV i portal Ri prsten plaćen na godišnjoj bazi od strane Općine. Također, koristili smo mogućnosti besplatnih najava i promocije putem medija kroz njihovo pokroviteljstvo pojedinim manifestacijama i to s Novim listom, Kanalom Ri, Radiom Rijeka, Pomorskim radiom Bakar, Primorskim radiom, Radiom Trsat, Domaćim Radiom te Radiom Korzo kao i s raznim portalima.

Aktivno smo sudjelovali u organizaciji manifestacije Maškare va Kostrene 2015., zajedno s Općinom Kostrena, Udrugom Špažičara i Caffè barom Libar. Odradili smo sve kontakte s medijima kao i pojedinačne najave za sva događanja. Od traženih ponuda prihvaćene su ponude za 6 tjedana oglašavanja odnosno od 10.01. do 14.02.2015. od Radio Korza u iznosu od 2.000,00 kn (plaćeno u 2014. godini) i Pomorskog radio Bakra u iznosu 625,00 kn (plaćeno u 2015. godini). U suradnji s Općinom TZO Kostrena pomogla u traženju donacija.

S Primorskim radiom i Radiom Bakar dogovorili smo poslovnu suradnju na bazi 4 mjeseca odnosno od 01.06. do 30.09.2015. godine.

Pretplatili smo se na on line Novi list za period od godine dana u iznosu od 600,00 kn godišnje.

2.3. Odnosi s javnošću

U suradnji s Bistro pizzeriom Paris oglašavali smo se na billboardu u Kostreni u dva navrata i to u periodu od 19.02. do 19.04.2015. te od 01.06. do 30.06.2015. godine. Naš trošak printa iznosio je za svako oglašavanje 312,50 kn odnosno ukupno 625,00 kn.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Tijekom prve polovice godine sustavno je rađeno na pripremi te je izrađen dotisak **prospekta "Kostrena"** s kartom Kostrene i izmjena i dotisak **letaka sa podacima smještajnih kapaciteta i ugostitelja**, dotisak **"Tradicionalne kostrenske kuharice"**, izmjena i dotisak **brošure "Kostrenske vale, grote i pešičići"**, **promo vrećice** i dizajn i tisak letaka **"Dobrodošlica ljetu - Kalendar ljetnih događanja u Kostreni 2015"**. Fotografije, tekst i prijevod odradila je Turistička zajednica. U svrhu oglašavanja na spomenutim materijalima, a također i prikupljanja dodatnih financijskih sredstava uputili smo ponude za oglašavanje odnosno zamolbe za financijsku potporu. Neki od gospodarskih subjekata prepoznali su važnost oglašavanja na našim brošurama pa je za izmjenu i dotisak donirano (sponzorirano) ukupno **12.300,00 kn** od sljedećih gospodarskih subjekata: Dinocop, Eurohere osiguranje, GPP Mikić, INA (uplatila nakon 06. mjeseca), KD Kostrena, Mi Grad, NetCom, Građevinski obrt Franjo Turk, Veleoprema, Nekretnine d.o.o. i Web studio.

Za ljetna događanja Kostrensku noć, KBF i Kreativnu šetnicu naručena je izrada plakata.

Izrađen je i distribuiran **Kalendar karnevalskih događanja 2015.**



2.5. Suvenir i promo materijali

Kao prikladne suvenire koristili smo radove Đurđice Kršul „Bokunić Kostrene“, Udruge za kreativno stvaralaštvo „Vali“ i Likovne udruge „Veli pinel“, te Cvjetnog studia „Božur“.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

U sklopu Rijeke i riječkog prstena te zajedno s TZG Opatije sudjelovali smo na turističkom sajmu f.re.e. u Munchenu od 18. – 22.02.2015.

Prisustvovali smo Danima hrvatskog turizma u Poreču i sudjelovali na svim seminarima i radionicama.

Pošto zbog financijskih razloga nismo u mogućnosti samostalno prisustvovati na većini turističkih sajмова, poslali smo promidžbeni materijal za sajmove na kojima nastupa TZ PGŽ.

2. Prezentacije

Sa studentskom organizacijom AIESEC u Rijeci potpisali smo Ugovor o primanju praktikanta. Projekt „Discover Kvarner“ odvijao se tokom mjeseca lipnja i srpnja 2015. godine, u suradnji studentske organizacije AIESEC u Rijeci sa turističkim zajednicama Viškovo, Kastav, Rijeka, Kostrena i Bakar. Cilj projekta je promocija turističkih destinacija u Primorsko-goranskoj županiji od strane praktikanata iz različitih zemalja svijeta. Praktikanti su vršili razna istraživanja na području Kvarnera, obilazili događaje i kulturne manifestacije u organizaciji turističkih zajednica, intervjuirali lokalno stanovništvo i turiste, fotografirali i snimali videozapise. Glavna zadaća i cilj projekta je zapravo dovesti strane studente, volontere koji kroz šest ljetnih tjedana rade na istraživanju materijalne i nematerijalne baštine naše županije te istu promoviraju lokalnom stanovništvu i turistima kroz članke, slike, videa i brošure.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Prisustvovali smo besplatnoj clusterskoj radionici/prezentaciji ključnih smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., godišnjeg programa rada HTZ-a za 2015. godinu te projekta "Hrvatska 365" koja se održala u Opatiji, u hotelu Ambassador, 9. veljače 2015. godine. Radionici je prisustvovala Sandra Svetić.

Također smo prisustvovali edukaciji na temu *Hrvatski turizam kroz EU fondove* koja se održala u Opatiji, 9. ožujka 2015. godine u hotelu Ambassador. Edukaciji je prisustvovala Sandra Svetić.

U organizaciji HTZ-a održana je edukacija za informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor. dana 23.09.2015. u Opatiji, u Hotelu Ambassador. Edukaciji su prisustvovala Marina Grbčić i Sandra Svetić.

U sklopu Urbane aglomeracije Rijeka sudjelovali smo na tematskoj radionici s naslovom *Kulturna baština u funkciji razvoja turizma* koja se održala u Gradu Kastvu u Gradskoj vijećnici u utorak, 27.10.2015. godine. Radionici je prisustvovala Sandra Svetić.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Tijekom siječnja i veljače sustavno se radilo na završnim izvješćima, također se promptno reagiralo na sve tražene podatke i informacije te pripremalo za predstojeće aktivnosti. Također smo prisustvovali sastancima direktora TZ Rijeke i riječkog prstena i koordinaciji direktora TZ Kvarnera.

Sastanak sa iznajmljivačima s područja Općine Kostrena održan je prije glavne turističke sezone u srijedu, 03.06.2015. s početkom u 16:30 sati u Prenoćištu Lucija. Dnevni red je obuhvaćao pripremu za glavnu turističku sezonu te korisne savjete za veću iskorištenost kapaciteta i poboljšanje kvalitete boravka



gostiju. Sastanak je realiziran uz prisustvo predstavnika relevantnih službi Ministarstva turizma – Turističke inspekcije, Policijske uprave PGŽ – 3. Policijske postaje Rijeka, gospodina Neda Pinezića Predsjednika UIOSHGK, komunalnog redara Ariane Krajačić i voditeljice turističke agencije HM Tours u Kostreni. U suradnji s gdn. Srđanom Hulak pripremili smo i prezentaciju „Slika govori više od tisuću riječi“ koja je ukazala na važnost kvalitetne fotografije.

Sastanak ugostitelja s područja Općine Kostrena održan je u četvrtak, 07.05.2015. godine u 13:00 sati u Prenočištu Lucija. Dnevni red je obuhvatio Plan i program rada TZ-a za 2015. godinu – Kalendar događanja 2015., prijedlog promidžbenih aktivnosti za 2015. godinu, organiziranje Jadranskih igara i ostalih ljetnih događanja te pripremu za glavnu turističku sezonu 2015. – predstavnici Općine Kostrena i Komunalnog društva Kostrena. Prisustvovali su pročelnik Egon Dujmić i predsjednik Udruge Špažićara Dario Modrić. Odaziv je bio slab. Od preko 20 ugostitelja odazvalo se samo 5 ugostitelja.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Zbog nezadovoljavajuće usluge navigacijskog sustava – putnog vodiča AdriaGUIDE-a TZ Rijeke i riječkog prstena odlučili smo prekinuti suradnju s istim te pronaći nekog novog za udruženo oglašavanje putem navigacijskog sustava.

U pripremi je i zajednički spot, jer više nismo u mogućnosti samostalno nastupati na sajmovima već moramo imati zajednički promidžbeni materijal.

2. Istraživanje tržišta

Što se tiče projekta “Mystery guest”, na koordinacijama TZ Rijeke i riječkog prstena odlučeno je da će se ovaj projekt zajednički provesti i ove godine uz podjelu troškova, ali svaka Turistička zajednica će odlučiti želi li i dalje sudjelovati. S obzirom na malu korisnost povratnih podataka prethodne godine na 34. Sjednici Turističkog vijeća odlučeno je da ove godine TZ Kostrena ne sudjeluje.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Transfer Općini Kostrena, 30% prihoda po osnovi boravišne pristojbe, izvršen je u cijelosti za period do kraja godine. Kao i do sada, sredstva transfera 30% boravišne pristojbe utrošena su na financiranje rada spasilačke službe. Spasilačku službu na plaži Svežanj organizirali smo na način da se u 07. i 08. mjesecu zaposli dva licencirana spasioca, a njihovo radno vrijeme rasporedili smo tako da svatko od njih radi 6 sati dnevno. Ovogodišnji spasioci bili su Luka Ažić i Marina Pavlić.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine. U tu svrhu s Marinom Grbčić potpisan je ugovor na neodređeno vrijeme. Za period glavne sezone za posao informatora-recepcionera u TIC-u prihvaćene su dvije zaprimljene zamolbe studentica, od Andree Vranić iz Kostrene i Maje Predovan iz Rijeke. TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

Okoliš zgrade se i dalje samostalno održava uz pomoć Komunalnog društva Kostrena te su posađene sezonske cvjetnice. Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove kako bi TZ i u ovako otežanim okolnostima mogao funkcionirati.

Kako bi sve bilo usklađeno sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom TZO Kostrena, a vezano za Odluku o izvršenju financijskog plana za 2015. godinu, te Članka 3.



navedene Odluke, Skupština TZO Kostrena, na svojoj redovnoj sjednici 26.11.2015. godine donijela je Odluku o izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2015. godinu.

U 2015. godini održane su 2 redovne sjednice Skupštine, 2 sjednice Nadzornog odbora i 5 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kostrena, a članovi pojedinih tijela zajednice nisu dobivali naknadu za svoj rad.

Na dan 31.12.2015. godine, prema **Zapisniku o izvršenom popisu imovine i obveza** (inventurna komisija u sastavu Kučan, Jakšetić, Margan), utvrđeno je sljedeće stanje:

1. STANJE NA ŽIRO-RAČUNU	62.700,63 kn
2. STANJE U GLAVNOJ BLAGAJNI	1.151,02 kn
UKUPNO:	63.851,65 kn

OBVEZE NA DAN 31.12.2015. SU SLJEDEĆE:

1. Plaća za 12/2015	18.993,13 kn
2. Obveze prema dobavljačima za 12/2015	6.486,02 kn
3. B.P. TRANSFER OPĆINI 30 %	1.618,81 kn
UKUPNO OBVEZE:	27.097,96 kn

POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12.2015. SU SLJEDEĆA:

1. Troškovi režija za najam prostora za 10,11,12/2015	2.104,62 kn
2. Najam prostora za 09,10,11,12/2015	7.028,00 kn
3. Boravišna pristojba za 2014. (Kosanović Marko)	900,00 kn
4. Boravišna pristojba za 2015. (Kosanović Marko)	900,00 kn
UKUPNO POTRAŽIVANJA:	10.932,62 kn

POJAŠNJENJE:

HT usluge i Internet:

HT internet:	373,76 kn
HT fiksna:	230,95 kn
VIP:	255,12 kn
T-Mobile:	65,34 kn
UKUPNO:	925,17 kn

Intelektualne usluge:

Fina:	625,00 kn
N.T. Dalma	85,00 kn
UKUPNO:	710,00 kn

Komunalne usluge:

VIK:	44,63 kn
Čistoća:	149,99 kn
UKUPNO:	194,62 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KOSTRENA

Održavanje opreme:

Securitas: **250,00 kn**

HEP:

Opskrba: 716,98 kn

Mrežarina: 420,30 kn

UKUPNO: 1.137,28 kn

Bankovne usluge:

Erste: 125,15 kn

Fina: 106,30 kn

UKUPNO: 231,45 kn

Udružena oglašavanja:

TZ Kvarner (Kvarner magazin) **3.037,50 kn**

SVEUKUPNO: 6.486,02 kn

Temeljem gore navedenog, a i priloženih Izvješća, **rezultat poslovanja** Turističke zajednice Općine Kostrena daje **višak prihoda od 51.291,41** kuna za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. godine. Višak prihoda će se koristiti za tekuće poslovanje u 2016. godini.

Za sva pojašnjenja stojim na raspolaganju, a prilažem Izvješća o turističkom (fizičkom) prometu, Izvješće o ostvarenju Financijskog plana TZ za 2015. godinu, Bilancu i Izvještaj o prihodima i rashodima (PR-RAS-NPF), Potvrdu Fine o preuzetom Izvještaju te Bilješke uz temeljna Financijska izvješća 2015. godine TZO Kostrena.



Direktorica TU TZO Kostrena

Sandra Svetić, mr. oec.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU						
do 31.12.2015.						
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	NOVI PLAN 2015 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2015.	Index Ostvareno do 31.12.2015. / NOVI PLAN 2015 - rebalans	Struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	100.000,00	100.000,00	114.184,39	114	19,40
2.	Prihodi od turističke članarine	65.000,00	65.000,00	70.139,42	108	11,92
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	365.000,00	335.000,00	336.200,00	100	57,13
3.1.	za programske aktivnosti	130.000,00	105.000,00	93.000,00	89	15,80
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda + TIC	235.000,00	230.000,00	243.200,00	106	41,32
3.3.	za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije,najam,ulaznice)	61.880,00	58.880,00	66.995,42	114	11,38
4.1.	Donacije	37.880,00	33.000,00	41.800,00	127	7,10
4.2.	Najam	24.000,00	25.880,00	25.195,42	97	4,28
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ)	8.120,00	1.120,00	990,20	88	0,17
6.1.	Prihodi od kamata	120,00	120,00	85,94	72	0,01
6.2.	Prihodi od HTZ, TZ Kvarnera i dr.	8.000,00	1.000,00	904,26	90	0,15
	SVEUKUPNO PRIHODI	600.000,00	560.000,00	588.509,43	105	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	NOVI PLAN 2015 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2015.	Index Ostvareno do 31.12.2015. / NOVI PLAN 2015 - rebalans	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	372.000,00	376.500,00	356.013,31	95	66,27
1.	Rashodi za radnike (plaća direktor)	156.500,00	156.500,00	156.423,45	100	43,94
2.	Rashodi ureda	73.000,00	79.500,00	65.465,89	82	18,39
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	TIC - rashodi za radnike (plaća stručni suradnik)	78.500,00	78.500,00	78.494,12	100	22,05
5.	Rashodi - kapit. inves. (Kostrenska kuća) - izvođač, kredit, oprema	62.000,00	62.000,00	55.629,84	90	15,63
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	91.000,00	70.000,00	82.969,24	119	15,44
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	8.000,00	6.000,00	9.233,35	154	11,13
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	8.000,00	6.000,00	9.233,35	154	
2.	Manifestacije	73.000,00	53.500,00	68.148,39	127	82,14
2.1.	Kulturno-zabavne	60.000,00	50.000,00	64.338,39	129	
2.2.	Sportske manifestacije	10.000,00	3.500,00	3.810,00	109	
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	0,00	0,00	0	
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00	0,00	0,00	0	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000,00	0,00	0,00	0	
3.	Novi proizvodi (zajednička brošura Rijeka i RI prsten, biciklistička transverzala)	7.000,00	8.500,00	3.287,50	39	3,96
4.	Potpora razvoju DMK-a	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Potpora PRJ, tradicija kraja (trad.kost.kuh., zav. muzej)	2.000,00	2.000,00	2.300,00	115	2,77
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	80.000,00	68.000,00	53.792,46	79	10,01
1.	Online komunikacije	16.000,00	9.000,00	7.400,00	82	13,76
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	0,00	0,00	0	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (redizajn i održavanje web stranice, izrada web stranice za mobilne uređaje, hosting, otvaranje i održavanje Facebook stranice i društvenih mreža)	15.000,00	9.000,00	7.400,00	82	
2.	Offline komunikacije	64.000,00	59.000,00	46.392,46	79	86,24
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio, PR aktivnosti i Kvarner magazin - udružena oglašavanja)	7.000,00	7.000,00	5.530,49	79	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanje...PR, godišnja radio pretplata, NL pretplata)	30.000,00	13.000,00	10.460,72	80	
2.3.	Odnosi s javnošću (billboard)	2.000,00	1.000,00	625,00	63	
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	18.000,00	35.000,00	28.516,25	81	
2.5.	Suveniri i promo materijali	3.000,00	3.000,00	1.260,00		
2.6.	Info table	2.000,00	0,00	0,00	0	
2.7.	Smeđa signalizacija	2.000,00	0,00	0,00	0	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.000,00	8.000,00	7.750,67	97	10,01



1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	6.000,00	6.000,00	6.550,67	109	84,52
2.	Posebne prezentacije	2.000,00	2.000,00	1.200,00	60	15,48
3.	Studijska putovanja - novinari	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Članarine	0,00	0,00	0,00	0	0,00
V.	INTERNI MARKETING	9.000,00	5.500,00	2.429,00	44	0,45
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00	2.500,00	500,00	20	20,58
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (ri-prsten, iznajmljivači)	3.000,00	3.000,00	1.929,00	64	79,42
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	3.000,00	0,00	0,00	0	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	9.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (adria guide, zajednički spot)	5.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	Istraživanje tržišta (tajni kupac)	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00		0	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	30.000,00	30.000,00	34.263,34	114	6,38
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	600.000,00	560.000,00	537.218,02	96	100,00
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU						
Rashodi ureda turističke zajednice za 2015. godinu						
RB	OPIS	PLAN 2015	NOVI PLAN 2015 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2015.	Index Ostvareno do 31.12.2015. / NOVI PLAN 2015 - rebalans	Struktura %
1.	Rashodi za zaposlene	235.000,00	235.000,00	234.917,57	100	78,21
1.1.	Plaće zaposlenih	134.100,00	103.000,00	134.068,89	130	57,05
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	0,00	7.000,00	0,00	0	0,00
1.3.	Rashodi za zaposlene u TIC-u	67.450,00	76.000,00	67.400,00	89	28,68
1.4.	Doprinosi	33.450,00	49.000,00	33.448,68	68	14,23
2.	Rashodi za usluge	38.500,00	40.000,00	35.602,01	89	11,85
2.1.	Prijevozne usluge (prijevoz, HPT, taksi, rent a car, ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	10.000,00	10.000,00	10.048,02	100	25,12
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	1.000,00	1.500,00	1.380,80	92	3,45
2.4.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...)	1.000,00	2.000,00	1.312,50	66	3,28
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori)	16.500,00	16.500,00	15.932,50	97	39,83
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske, čuvanje imovine, ostale)	4.000,00	4.000,00	3.429,51	86	8,57
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka, securitas	4.000,00	4.000,00	3.360,00	84	8,40
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000,00	2.000,00	138,68	7	0,35
3.	Materijalni rashodi	17.000,00	20.000,00	17.071,53	85	5,68
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	4.000,00	5.000,00	4.963,83	99	24,82
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo)	10.000,00	12.000,00	12.107,70	101	60,54
3.3.	Nabava opreme	3.000,00	3.000,00	0,00	0	0,00
4.	Nematerijalni rashodi	17.000,00	19.000,00	12.792,35	67	4,26
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	3.000,00	3.000,00	0,00	0	0,00
4.2.	Reprezentacija	2.000,00	4.000,00	2.232,97	56	11,75
4.3.	Osiguranje	9.000,00	9.000,00	7.896,05	88	41,56
4.4.	Bankovne usluge	3.000,00	3.000,00	2.663,33	89	14,02
5.	Ostali Rashodi	500,00	500,00	0	0	0,00
5.1.	Stručna literatura i ostalo	500,00	500,00	0	0	0,00
	UKUPNO RASHODI ZA URED TZ	308.000,00	314.500,00	300.383,46	96	100,00

