

Kostrena, 4. 2. 2020.

**IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE, TURISTIČKOG UREDA
I DIREKTORICE T.U. TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
1.1.2019. - 31.12.2019.**

Turistički ured Turističke zajednice Općine Kostrena u periodu od 1.1. do 31.12.2019. godine sustavno je radio na izvršavanju Plana i programa rada za 2019. godinu u skladu sa svojim obvezama, te stalno pratio turistički promet na području naše Općine. Turistička zajednica Općine Kostrena u proteklom periodu ostvarivala je sve svoje zakonom propisane zadaće uz dvoje stalno zaposlenih - direktorice i stručne suradnice u TIC-u Marine Grbčić Hrastine. Djelatnica Marina Grbčić Hrastina s danom 11.1.2019. godine vraća se sa porodiljnog dopusta, a djelatnica Anika Makovac ostaje zaposlena do 31.1.2019. godine kako bi se uskladile obveze i zadatci TIC-a.

U proteklom jednogodišnjem periodu, Turistički ured, odnosno direktorica Turističkog ureda provodila je zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice, obavljala pravne, kadrovske i opće poslove, vodila evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivala analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davala tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, organizirala izvršavanje zadaća Zajednice, zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice, odgovorno je vodila brigu o namjenskom korištenju sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela. Direktorica je posebno posvetila pažnju organizaciji rada turističko-informativnog centra (TIC) koji je bio zadužen za prikupljanje, obradu i davanje informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice, prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice, informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice, davanje ostalih potrebnih turističkih informacija, suradnju sa svim smještajnim kapacitetima na području Zajednice te s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama. Uz navedeno, sustavno se prati turistički promet putem sustava za prijavu gostiju eVisitor koji je uveden 1.1.2016. godine, a putem kojeg smo umreženi sa iznajmljivačima i svim nadležnim institucijama.

TURISTIČKI PROMET

Turistički promet na području naše Općine sustavno se prati, a rezultati su vidljivi iz tablica u prilogu. Analize su napravljene po smještajnim kapacitetima i zemljama dolazaka gostiju.

Komercijalni smještaj

Komercijalnih **dolazaka** u 2019. godini ostvareno je **13.947** što je za 3% više u odnosu na 2018. godinu, dok je istovremeno ostvareno **78.763 noćenja** što je povećanje od čak 22% u odnosu na 2018. godinu. **Prosjek noćenja** iznosi 5,65 po gostu za razliku od 4,74 koliko je iznosio prošle godine.

Što se tiče **emitivnih tržišta** sa kojih dolaze komercijalni strani gosti tradicionalno među prvih 5 su Njemačka, Italija, Mađarska, Poljska i Austrija, dok po broju noćenja prednjače Njemačka, Italija, Poljska, Mađarska i Austrija.

U nastavku je izvršena analiza statističkih podataka za **smještajne objekte**.

Najveći porast **dolazaka** ostvario je **Hostel Esperanto** te on iznosi 60%, **Diving centar Kostrena** bilježi 11% više, objekti **privatnog smještaja** porast od 9%, a **Prenočište Lucija** 6% manje dolazaka nego prethodne godine. Što se tiče **noćenja** **Diving centar Kostrena** bilježi porast od 65% više noćenja nego prošle godine, **hostel Esperanto** porast broja noćenja od 24%, a u porastu je i privatni smještaj sa 31% više noćenja. **Prenočište Lucija** bilježi pad od 6% u odnosu na proteklu godinu. U 2019. godini na području TZO Kostrena registrirana su ukupno 124 privatna iznajmljivača.

Značajnu ulogu imao je TIC koji je gostima pružao sve informacije o destinaciji i na taj način privukao potencijalne goste da dođu, ali i ostanu u destinaciji. I ove godine su teren obilazili Policija i Carinska uprava, a od nas su se tražili podaci o smještajnim kapacitetima na području naše turističke zajednice.

Nekomercijalni smještaj

Ovdje su obuhvaćeni dolasci i noćenja koja su ostvarili vikendaši ili osobe koje su boravile kod stanovnika naše općine (obitelj, rođaci), te u ostalim objektima u kojima se usluga smještaja ne plaća. U 2019. godini u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 140 dolazaka i 2.969 noćenja odnosno 14% manje dolazaka i 2% manje noćenja nego prošle godine. Prema statističkim pokazateljima gosti prijavljeni u nekomercijalnim smještajnim objektima dolaze iz BiH, Srbije i Rusije.

Priloženi **Financijski pokazatelji** odnose se na period od 1.1.2019. do 31.12.2019. godine što je u skladu sa Izvješćem o prihodima i rashodima za neprofitne organizacije.

ANALIZA PRIHODA TZO KOSTRENA

Što se tiče **prihoda** rezultati su sljedeći:

PRIHODI:

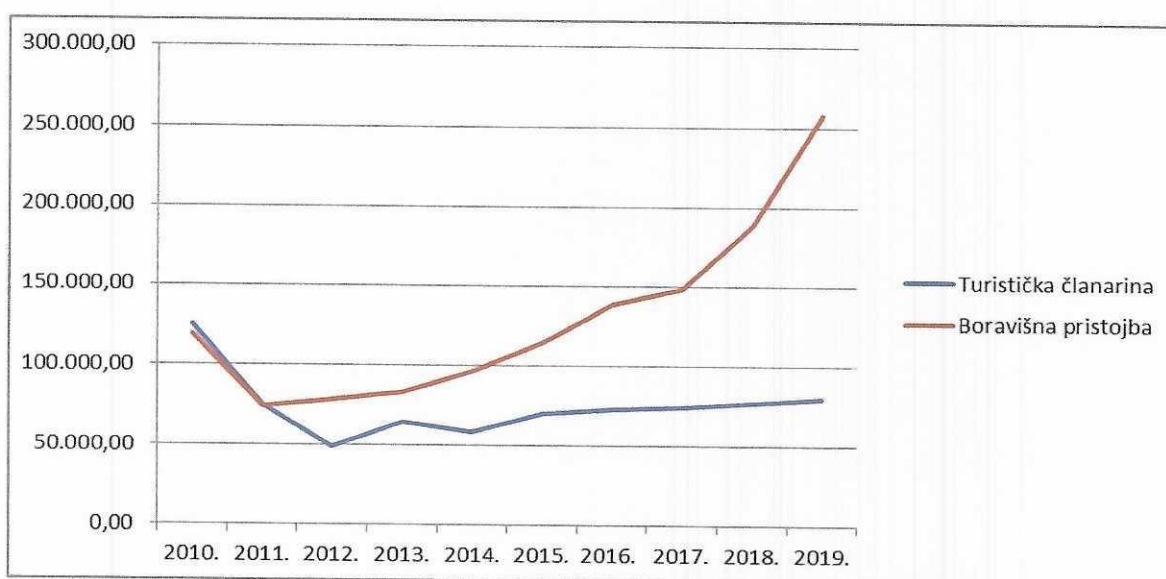
BORAVIŠNA PRISTOJBA:	257.950,47 kn
TURISTIČKA ČLANARINA:	80.141,03 kn
PRIHODI OPĆINA:	
- ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	270.000,00 kn
- ZA FUNKCIONIRANJE T.U. + TIC	260.000,00 kn
- ZA KAPITALNU DONACIJU (KOSTR.KUĆA)	160.572,55 kn
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI:	
- DONACIJE I SPONZORSTVA	75.140,00 kn
- NAJAM	31.150,89 kn
PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE:	265.475,00 kn
PRIHODI OD KAMATA, TEČAJNIH RAZLIKA I NAKNADA ŠTETE:	2,62 kn
PRIHODI OD HTZ, TZ KVARNERA I DR.	4.000,00 kn
UKUPNO:	1.404.432,56 kn

Što se tiče financijskih pokazatelja, iz Izvješća koje je priloženo vidljivo je da su **sveukupni prihodi, u odnosu na rebalansom planirane, veći za 3%.**

Iako je nakon 2010. godine došlo do naglog pada uplata sredstava po osnovi turističke članarine i boravišne pristojbe, situacija se ipak tijekom posljednjih godina mijenja u pozitivnom smjeru. Analiza pokazuje kontinuirano povećanje turističke članarine od 2014. godine, a boravišne pristojbe od 2011. godine.

Po osnovi **boravišne pristojbe** priliv sredstava veći je za 37% u odnosu na prethodnu godinu, a prihod od **turističke članarine** je veći za 4%.

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	index 2019./2018.	index 2018./2017.	index 2019./2010.
Turistička članarina	125.465,14	75.530,22	49.331,03	64.574,26	58.677,33	70.139,42	73.375,44	74.411,54	77.418,43	80.141,03	104	104	64
Boravišna pristojba	119.094,91	74.236,44	78.700,80	83.452,65	96.287,81	114.184,39	138.292,94	147.948,27	188.668,04	257.950,47	137	128	217



Kod ostalih financijskih pokazatelja za 2019. godinu, uplaćeni su **prihodi iz proračuna Općine Kostrena** za plaće i za funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a, sredstva za pojedine programe te je knjižen iznos za kapitalnu donaciju Kostrenska kuća. Radi se o sučeljavanju prihoda od donacija za imovinu koja se amortizira, razmjerno sa troškovima amortizacije. To znači da sve dok se imovina u potpunosti ne amortizira (a vijek trajanja je 80 godina za poslovne objekte), uz trošak amortizacije se knjiži i prihod od donacija za tu imovinu. Kostrenska kuća je financirana iz tri izvora, ukupno u iznosu od 956.000,00 kn, što podijeljeno sa 80 (godina) iznosi 11.950,91 kn.

Prihodi od drugih aktivnosti (donacija, najma).

Donacije i sponzorstva zatražena su za sljedeće aktivnosti:

- za izradu promidžbenog materijala TZO Kostrena
Neki od gospodarskih subjekata prepoznali su važnost oglašavanja na našim brošurama pa je za izmjenu i dotisak donirano (sponzorirano) ukupno **8.000,00 kn** od sljedećih gospodarskih subjekata: INA d.d., Brodogradilište Viktor Lenac d.d., Veleoprema i Nekretnine;
- za realizaciju manifestacije „Uskrs u Kostreni“: **15.000,00 kn** - INA d.d. i Dezinekscija.
- za projekt „Volim Hrvatsku – volim Kostrenu“: **4.700,00 kn** - Brodogradilište Viktor Lenac d.d., Parkovi plus i NS Agro Trade

- za realizaciju manifestacije „Kostrenska noć“: 28.000,00 kn – INA d.d., Dezinskcija, Nekretnine, MI GRAD, Pod pločom, Kuharica, Inbox, Savannah i Val;
- za manifestaciju „Mikulna 2019.“ (u sklopu obilježavanja Dana Općine Kostrena 2019.)
Potporu su dali sljedeći: INA, Dezinskcija, PAPIĆ BIRO, Croatia osiguranje, MGO Kostrena i Brodogradilište Viktor Lenac d.d. u ukupnom iznosu **23.000,00 kn**.

Najam:

Turistička zajednica je 1.6.2016. godine sklopila Ugovor s turističkom agencijom Simply travel d.o.o. za **najam prostora** u prizemlju desno za period od godine dana te je isti 1.6.2017. godine i 1.6.2018. godine produžen. Dana 6.8.2019. od turističke agencije Simply travel zaprimili smo obavijest odnosno zahtjev za prekidom ugovora o najmu prostora te agencija sa danom 31.8.2019. prestaje biti u najmu prostora u zgradi TZO Kostrena.

Za drugi prostor na katu desno od 1.8.2017. godine Turistička zajednica sklopila je Ugovor s Odvjetnicom Mateom Bojanić za period od godine dana te je isti 1.8.2018. godine produžen. Dana 2.8.2019. potpisan je Sporazumni raskid ugovora o zakupu poslovnog prostora, te je sa danom 31.8.2019. odvjetnica Mateja Bojanić Kožul izašla iz prostora u zgradi TZO Kostrena.

Turistička zajednica je sklopila Ugovor s turističkom agencijom Zana travel d.o.o. za najam prostora u prizemlju desno od 1.10.2019. godine za period od godine dana.

Od ostalih nespomenutih prihoda (TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ) kandidirali smo se na Javni natječaj Primorsko goranske županije za odabir programa za zadovoljenje javnih potreba u području kulture u 2019. godini i na Javni poziv za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma za sufinanciranje iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2019. godinu, ali nažalost sredstva nismo dobili.

Kandidirali smo se na Javni poziv Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2019. godinu i odobreno nam je 4.000,00 kn za manifestacije Uskrs u Kostreni i Mikulna (za svaku manifestaciju iznos od 2.000,00 kn).

Poslovanje Turističke zajednice u 2019. godini vođeno je uredno i na propisani način. Nastojalo se i dalje racionalizirati rashode kako bi sve financijske obveze bile podmirene. Što se tiče aktivnosti za izvršenje zadaća, poduzimane su sve pripremne radnje koje nisu iziskivale veća financijska sredstva da bi sve bilo odrađeno u skladu s Planom.

Sve aktivnosti izvršavane su na vrijeme i u planiranim rokovima. Za promidžbu putem medija maksimalno se koristilo besplatne usluge.

Ostvareni prihodi za 2019. godinu ukazuju na sveukupno bolji priliv planiranih sredstava. Zbog navedenih okolnosti, nakon analize devetomjesečnog poslovanja, bilo je potrebno izvršiti usklađenje prihoda i rashoda odnosno Izmjenu i dopunu Financijskog plana za 2019. godinu, što je Skupština Turističke zajednice Općine Kostrena na svojoj 18. redovnoj sjednici 10.12.2019. godine i prihvatila.

ANALIZA RASHODA TZO KOSTRENA

Sustavno se radilo na svim zadaćama prema Planu, a priloženo je Financijsko izvješće o izvršenju u kojem su raščlanjene sve stavke, pa tako i rashodi za ured TZ.

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI:	525.028,32 kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI:	295.100,74 kn
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI:	82.240,75 kn
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI:	7.770,68 kn
INTERNI MARKETING:	6.296,34 kn
TRANSFER OPĆINI:	77.385,13 kn
UKUPNO RASHODI:	993.821,96 kn

Administrativni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 92%.

Dizajn vrijednosti u odnosu na novi plan realiziran je 61%.

Komunikacija vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 49%.

Distribucija i prodaja vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 25%.

Interni marketing u odnosu na novi plan realiziran je 37%.

Transfer općini u odnosu na novi plan realiziran je 107%.

Sveukupni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 73%.

Rashodi ureda:

- Rashodi za zaposlene:	253.010,31 kn
- Rashodi za usluge:	88.808,22 kn
- Materijalni rashodi:	27.514,61 kn
- Nematerijalni rashodi:	23.909,17 kn

UKUPNO: **393.242,31 kn**

Rashodi ureda u odnosu na novi plan realizirani su 94%.

Rashodi po zadaćama Turističke zajednice su u skladu s aktivnostima i poduzimane su sve dogovorene radnje za izvršenje zadaća, a sve u skladu s odlukama Turističkog vijeća. Pomno se pratio priliv sredstava kako bi se za sve poduzimane aktivnosti zaokružila financijska konstrukcija, odnosno kako bi preuzete obveze mogle biti podmirene.

Rezultati na godišnjoj razini pokazuju **pozitivan rezultat** poslovanja u iznosu od **145.135,60 kn**.

Pregled aktivnosti:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI:

Iz priloženog financijskog izvješća vidljivo je uredno raspolaganje sredstvima. U proljeće se pristupilo radovima oko uređenja okoliša zgrade TZO Kostrena koje financira Općina Kostrena, a zbog skupljanja vode ispred ulaza u TZO Kostrena. Pristupili smo procesu javne nabave, te odabrali izvršitelje građevinskih i hortikulturnih radova. Građevinske radove izvršio je Građevinski obrt Franjo Turk, a hortikulturne tvrtka Parkovi plus d.o.o. Napravljena je i ograda uz ulaz TZO Kostrena čime su zaključeni radovi na uređenju okoliša TZO Kostrena. Za navedene radove bila su osigurana sredstva u iznosu od 110.000,00 kn od strane Općine Kostrena.

Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski dio i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine, te je u te svrhe s Marinom Grbčić Hrastina potpisan ugovor na neodređeno vrijeme. Za period glavne sezone za posao informatora-repcionera u TIC-u primili smo šest zamolbi. Nakon obavljenih razgovora primljene su Andrea Vranić, Sara Alavanja i Fana Uršičić. TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Većina Planom predviđenih aktivnosti kojih je nositelj TZ su izvršene, a one za koje je predviđen cjelogodišnji angažman sustavno se odrađuju. U stalnom smo dogovoru sa Općinom i Komunalnim društvom radi što kvalitetnije pripreme za nadolazeću sezonu i s ciljem poboljšanja boravka turista i stanovnika naše općine (koncesije za plaže, sanitarni čvorovi, obnova ograde uz obalni put, uređenje šetnice, dohrana plaža, dobivanje Plave zastave, uređenje plaže za pse, održavanje staza i trim staze, postavljanje nove dodatne tabele smeđe i turističke signalizacije, prostor za odmorište za kampere ili kamp, postavljanje novih znakova s oznakom „Kostrena“, zabrana građevinskih radova tijekom sezone i sl.).

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku - volim Kostrenu“

U travnju je održan **jednodnevni sajam cvijeća** pod nazivom **“Rožice va Kostrene”**. Svečano otvaranje sajma upotpunili su nastupi dječjeg vrtića „Zlatna ribica“ i OŠ Kostrena, te plesnog studia „Axis“. Posjetitelji su mogli kupiti raznovrsne proljetne sadnice, ali i poslušati zanimljiva predavanja o biljkama iz mora, te ružmarinu kao lijeku. Organizirane su i radionice izrade morskih organizama od recikliranog materijala. Uz izlagače cvijeća sajmu je prisustvovalo i nekoliko izlagača ručno izrađenih proizvoda, troje iz Kostrene (Udruga Vali, Nevena Barbara Vukušić i Slavko Strinić), te dva izlagača iz okolice Rijeke. Ulaz na sva predavanja i radionice je bio slobodan. Manifestaciju smo organizirali u suradnji sa udrugom Inphos s ciljem poticanja mještana na uređenje okućnica i balkona i širenju svijesti o utjecaju hortikulturnog uređenja na privlačnost destinacije. Pokrovitelji sajma cvijeća bili su Općina Kostrena, Komunalno društvo Kostrena i Korana Art. Obzirom na izrazito slabu posjećenost sajma, radionica i predavanja, te negodovanje izlagača smatramo da u Kostreni više ne postoji interes za sajam ovakvog tipa, te je preporuka da se on u budućnosti više ne održava.

Akcija **“Zelena čistka”** koja se inače zajedno sa Općinom Kostrena održavala u proljeće odgodila se za jesenski termin i održala se 20. rujna.

Svim smještajnim kapacitetima i ugostiteljskim objektima koji podmiruju svoje obveze prema TZ-u, školi i vrtiću smo uoči Dana planeta Zemlje **podijelili sadnice** sezonskog cvijeća.

U sklopu akcije „Plavi cvijet“ proveli smo akciju „Biram najljepšu okućnicu ili balkon“. Natječaj je bio otvoren od 2.5.2019. do 31.5.2019. godine. Odaziv je bio slab, no unatoč tome izabrana je najljepša okućnica i balkon Kostrene, a sama dodjela nagrada održala se 18. lipnja na terasi Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji uz nastup tria „Lungomare“.

2. Manifestacije

U ovoj godini organizirala su se sva događanja i manifestacije koje su navedene u Planu i programu rada za 2019. godinu. Sustavno se radilo na pripremi manifestacija i događanja te projekata, a dobra suradnja ostvarena je sa svim udrugama i institucijama, na način da im je TZ pomagala u organizaciji i opskrbljivala sa promotivnim poklon vrećicama prema njihovim aktivnostima i potrebama.

I ove je godine vrlo uspješno organizirana manifestacija „**Maškare va Kostrene 2019**“. Maškarana događanja i plesne večeri organizirala je Udruga Špažičari u suradnji s Općinom Kostrena. U programu maškaranih događanja kao i svake godine bile su plesne večeri, dječje redute, maškarani Auto rally Pariz - Bakar i paljenje mesopusta u Uvali Žurkovo. TZO Kostrena je bila upućena u sva maškarana događanja, te redovito objavljivala najave na svojoj internet stranici i društvenim mrežama.

U subotu, 13. travnja 2019. na terasi Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji od 10:00 do 17:00 sati održano je drugo izdanje manifestacije „**Uskrs u Kostreni**“. Mnogobrojni posjetitelji uživali su u bogatoj ponudi OPG-ova i ručno izrađenim proizvodima naših kreativaca, prigodnim delicijama kao i zdravim zalogajima i napitcima. Najmlađi posjetitelji sudjelovali su u kreativnim radionicama i zabavnim igrama, ukrašavanju jaja i izradi sapuna, a družili su se sa uskršnjim zecom te INA-inom maskotom Pumpićem. Program su dodatno obogatili plesni nastupi te nastupi dječjih zborova. Ove godine u programu su sudjelovali i Putujući znanstvenici sa kojima su djeca izvodila različite pokuse. Gastro program je također bio iznimno bogat te su posjetitelji mogli isprobati kostrensku pogaču, zdrave napitke udruge Gaia Nova, zdrave zalogaje Ane Smokrović, te janjetinu na lešo koju su pripremili članovi Udruge Primorski pijat. Turistička zajednica je sve posjetitelje počastila fritajom sa šparogama.

Na samom kraju manifestacije pustili smo balone iz velikog uskršnjeg jaja na oduševljenje svih prisutnih. Mnogobrojni posjetitelji drugog izdanja Uskrsa u Kostreni uživali su u sunčanom danu, odličnoj atmosferi i zdravim proljetnim specijalitetima. Sve je prošlo u najboljem redu, a izlagači i posjetitelji bili su iznimno zadovoljni manifestacijom. Sponzori manifestacije su tvrtke INA d.d. i Dezinsekcija d.o.o.

U subotu, 30. ožujka održana je nova manifestacija **Bike Kostrena** čiji je glavni organizator Općina Kostrena u suradnji sa obrtom za pustolovni turizam „Croatian Backroads“. TZO Kostrena je dala podršku manifestaciji te je pomogla pri realizaciji iste. Šezdesetak biciklista uživalo je u stazama označenim u projektu TZO Kostrena i ostalih turističkih zajednica riječkog prstena (projekt Bike Rijeka) i upoznalo ponešto drugačiju vizuru Kostrene.

U subotu, 11. svibnja 2019. u 10:00 sati organizirali smo šetnju kostrenskom šetnicom pod nazivom "**Prošćimo Kostrenom Put Solina**". Okupljanje sudionika bilo je kod Zelenog otoka u Glavanima na ulazu u Trim stazu. Šetnji su se pridružili i članovi novoosnovanog planinarskog društva "HPD Sopalj" iz Kostrene i profesor Boro Štrbac s kojim smo zastali na pojedinim punktovima kako bi nam ispričao nešto više o zanimljivostima iz bogate povijesti Kostrene. Po dolasku na Solin od arheologa Ranka Starca, kustosa arheološkog odjela Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja Rijeka, saznali smo nešto više o iskopinama i arheološkom nalazištu Solin te samoj povijesti Kostrene. Uz kratko predavanje g. Ranka Starca sve prisutne smo počastili Kostrenskom tortom. Sve je prošlo u najboljem redu, a procjenjujemo da je šetnji prisustvovalo oko 60-ak osoba.

Dali smo doprinos uspješnoj realizaciji manifestacija „Proljeće u Kostreni“ i 13. Čakavskih susreta.

I ove smo godine sudjelovali na manifestaciji „Fiumare 2019.“ - kvarnerskom festivalu mora i pomorske tradicije koja se održala u Rijeci, od 28.5. do 5.6.2019. godine. Kostrenu su predstavljali samostalna umjetnica Đurđica Kršul sa originalnim suvenirima od prirodnih materijala, samostalna umjetnica Lukanović Ljiljana - originalni suvenir i nakit, Mirjana Perić sa originalnim suvenirima i nakitom, Nevena Barbara Vukušić sa svijećama - lampionima od parafina sa suhim primorskim biljem i cvijećem, te Likovna udruga Veli pinel sa prezentacijom umjetničkih radova udruge i tehnike pirografije (Slavko Strinić). U svrhu kvalitetne prezentacije, organizator je za naše potrebe osigurao tri štanda.

LJETO U KOSTRENI

I ove godine sva ljetna događanja objedinili smo pod nazivom „Ljeto u Kostreni“ kako bi postala što prepoznatljivija. Različite lokacije, bile su pozornice na otvorenom na kojima se odvijao bogat i sadržajno raznovrstan program.

Program:

LIPANJ

1.6., sub	Eko akcija „Eko Kostrena 2019.“ , KPA Kostrena, 10:00, hangar-klupske prostorije KPA Kostrena
7.-9. 6., pet-ned	Galeb Team Race , klasa Optimist, JK Galeb Kostrena, akvatorij ispred uvale Žurkovo
9.6., nedjelja	20 milja riječkog zaljeva , klasa krstaši, JK Galeb
12.6., srijeda	Podizanje Plave zastave , uvala Svežanj, 9:00 sati
13.6., četvrtak	Predstava „Čovječja ribica“ , 10:30, plato kod Sportske dvorane Kostrena
15.-16. 6., sub-ned	16. Umjetnička kolonija Kostrena , Trg Sv. Barbare, Kostrena (slikari)
15.-16. 6., sub-ned	Ex tempore 2019. (keramičari) , Trg Sv. Barbare/Uvala Žurkovo, Kostrena
16.6., nedjelja	10. Kostrenski plivački maraton - u suradnji sa KDP Primorje, 11:00,
18.6., utorak	Izbor najljepše okućnice - dodjela nagrada, 20:30, terasa Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji

SRPANJ

12.7., petak **Kostrenska noć**, 21:00, uvala Žurkovo

KOLOVOZ

9.8., petak	Klapa Maslina , Uvala Žurkovo, 21:00 sat
13.8., utorak	„Tiramola“- ansambl Intermezzo (Mensur Puhovac) , 21:00, terasa Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji
16. i 17.8.	2. KUK (Kino u Kostreni) , trg ispred Sportske dvorane Kostrena, 21:00
	<u>16.8. Dječja filmska večer - Moj dida je pao s Marsa</u>
	<u>17.8. Film za odrasle - Zelena knjiga</u>
21.8., srijeda	„Šumska bajka“ , 21:00, predstava za djecu, trg ispred Sportske dvorane Kostrena
22.8., četvrtak	„Crna kutija“ , 21:00, predstava za odrasle, Trg Sv. Barbare, Kostrena
28.8., srijeda	„Paroščić putuje svijetom“ , 21:00, mjuzikl za djecu, terasa Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji

10. KOSTRENSKI PLIVAČKI MARATON

U nedjelju 16. lipnja 2019. održan je tradicionalni **10. Kostrenski plivački maraton**. Program je započeo prijavom natjecatelja, kojih je ove godine bilo 68 i to iz Hrvatske, Italije, Slovenije, pa čak i Sjedinjenih Američkih Država. Natjecanje se održalo istovremeno u dvije utrke - na 1500 m i 3000 m. Start i cilj obje utrke bio je u moru ispod restorana Konoba More, a natjecanje se boduje za KVARNER PLIVA kup. Organizatori su osigurali nagrade sudionicima u nekoliko različitih kategorija. Obzirom da se radi o jubilarnom, 10. izdanju manifestacije odlučili smo se i za snimanje manifestacije što je odradila tvrtka "D&D marketing" iz Kostrene. TZ je pripremila i stol za okrijepu na kojem se nalazio i promotivni materijal TZO Kostrena. Svaki je sudionik po završetku natjecanja dobio obrok. Hranu je osigurala TZ, a pripremljena je u "Konobi More". Diskont "Plodine" osigurao je voće za sve sudionike, a tvrtka Jamnica d.d. 120 boca vode. Proglašenje pobjednika i dodjela nagrada odvijala se u "Konobi More". Sve je prošlo u najboljem redu, uz dobru posjećenost te je manifestacija postala tradicionalna i prepoznatljiva.

AKCIJA „PLAVI CVIJET 2019“, „BIRAMO NAJLJEPŠU OKUĆNICU ILI BALKON“

Već 16. put za redom TZO Kostrena provela je akciju "**Plavi cvijet**" u okviru koje je proglašena **najljepša okućnica ili balkon**, u akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" i pod motom naše TZ "Va saki kantunić mesto smeća posadimo cvetić". Natječaj se javno oglašavao i trajao je od 2.5. do 31.5.2019. godine. Organizira se prema propozicijama pravilnika akcije "Plavi cvijet" Hrvatske turističke zajednice, a u sklopu edukativne akcije „Volim Hrvatsku“. **Prijave** su se primale u Uredu TZ do 31.5. U kategoriji najljepše uređene okućnice prijavljeno je četvero kandidata, u kategoriji najljepše uređenog balkona nije bilo prijava, dok u kategoriji okoliš poslovnog subjekta prijavljen je jedan kandidat. Komisija je obišla prijavljene 11.6.2019. godine. Fotografije nagrađenih okućnica, balkona i posebnih nagrada prezentirane su u okviru proslave Dana Općine i objavljene su u "Našoj Kostreni", a na svečanosti dodjele nabrojani su svi kandidirani. Ovogodišnja završnica organizirana je na terasi Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji u utorak, 18. lipnja 2019. godine s početkom u 20:30 sati. U glazbenom dijelu nastupio je trio „Lungo Mare“, a događanje je završilo oko 23:00 sata.

KOSTRENSKA NOĆ

U okviru programa „Ljeto u Kostreni“ se 12. srpnja 2019. godine u uvali Žurkovo održala već tradicionalna manifestacija „Kostrenska noć“ koja je i ove godine privukla veliki broj posjetitelja. Program je započeo u 20:30 sati s glazbenim nastupom Dua Fenix i izložbom kreativnih radova umjetnika iz Kostrene, Rijeke i okolice. Poznata kostrenska ljetna fešta i ove se godine može pohvaliti bogatim glazbenim programom uz nastupe poznatih domaćih izvođača: Nena Belana & Fiumensa, Night Express Banda i dua Fenix. Ulaz je bio slobodan. Manifestaciju organizira Turistička zajednica Općine Kostrena, a sufinancira Općina Kostrena. Dio troškova glazbenih nastupa snosili su trgovačko društvo „Kuharica j.d.o.o.“, Caffe bar „Pod pločom“, Caffe bar „Inbox“, Pizzeria „Savannah“ te ugostiteljski obrt „Val“ koji su sudjelovali u događanju, dok su sponzori manifestacije INA d.d. i Dezinsekcija d.o.o., a donatori Mi – grad d.o.o. i Nekretnine d.o.o. Manifestaciju je posjetilo otprilike 3.000 ljudi, a program je završio u 04:00 sata.

KAZALIŠNE PREDSTAVE

U sklopu programa „Ljeto u Kostreni“ u suradnji s Odborom za kulturu, odgoj i obrazovanje kroz kolovoz organizirane su **četiri kazališne predstave**. Prva odigrana u nizu ljetnih predstava u Kostreni bila je kazališna predstava Vojina Perića "Čovječja ribica" u izvođenju Dramskog studia slijepih i slabovidnih "Novi život". Predstava je zbog nepovoljnih vremenskih prilika umjesto na trgu ispred Sportske dvorane Kostrena održana u holu Osnovne škole Kostrena, a prisustvovao je veliki broj djece

koja su bila oduševljena predstavom. Druga održana predstava je dječja predstava Ri Teatra "Šumska bajka, a održala se u holu Sportske dvorane Kostrena zbog lošeg vremena. Predstava pod nazivom „Crna kutija“ također u izvedbi Ri Teatra održala se u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji. Kao završnica manifestacije održan je mjuzikl „Paroščić putuje svijetom“. Predstave su bile odlično posjećene i na svakoj se tražilo mjesto više. Procjenjujemo da je predstavama prisustvovalo oko 300-tinjak posjetitelja. Publika je bila vrlo zadovoljna predstavama i ovakvim događanjima u Kostreni. Ulaz na sve predstave bio je besplatan.

U **subotu 19. listopada 2019.** U 10:00 sati organizirali smo šetnju Kostrenom pod nazivom **"Prošećimo Kostrenom Putem bakarskih školana"**. Okupljanje sudionika bilo je kod šterne u Dujmićima. Krenuli smo stazom Putem bakarskih školana prema Soplju. Šetnju smo organizirali u suradnji sa planinarskim društvom "HPD Sopalj" iz Kostrene, a pridružio nam se i Tomislav Tijan iz Bratovštine sv. Nikole koji je ispričao kako su Kostrenjani ovom stazom išli u Pomorsku školu u Bakar. Arheolog Ranko Starac nas je dočekao na Soplju i ispričao nešto više o povijesnim zanimljivostima vezanima uz Sopalj te nas još jednom uputio u bogatu povijest Kostrene. Sve sudionike šetnje dočekala je okrijepa u prirodi.

MIKULNA

Na trgu ispred Sportske dvorane Kostrena u subotu 7. prosinca 2019. uspješno je održana peta **„Mikulna“**, manifestacija koju zajednički organiziraju Turistička zajednica Općine Kostrena, Općina Kostrena i Komunalno društvo Kostrena, uz podršku brojnih sponzora i donatora. Otvorenju je prisustvovala i Dijana Hajdo iz INA Rafinerije nafte Rijeka koja je izrazila zadovoljstvo sudjelovanjem Ine u ovakvim manifestacijama koje okupljaju čitavu zajednicu i pomažu u očuvanju lokalnih običaja. Uz organizatore i sponzore posjetiteljima se obratio i predsjednik Bratovštine sv. Nikole iz Kostrene koja je ove godine proslavila 150 godina postojanja te predstavnici pobratimljene općine Selnica ob Dravi iz Slovenije koji su se Kostrenjanima predstavili kroz kratki program, ali i različite proizvode i slastice koje su ponudili na svojem štandu. Program se nastavio nastupima Dječjeg vrtića „Zlatna ribica“ i učenika Osnovne škole Kostrena, nakon čega je uslijedila predstava za djecu kazališta La La Land, druženje sa sv. Nikolom i ples s blagdanskim maskotama. Posjetitelji su mogli pratiti kuharski dvoboj braće Kristijana i Igora Kozmića iz udruge Primorski pijat i degustirati Primorski brudet, a titulu Najkuhara Mikulne 2019 ponio je Igor Kozmić o čemu su svojim aplauzom odlučili posjetitelji. Izvan konkurencije bio je Rižoto svetog Nikole koji je pripremio Nikola Jovanović. U predvorju Sportske dvorane održano je zabavno druženje uz društvene igre u organizaciji Savjeta mladih Općine Kostrena i izložba fotografija Kluba podvodnih djelatnosti INA Kostrena. Vrhunac programa bilo je uprizorenje starog kostrenskog običaja - sajanja kojeg su na jedinstven način prikazali Bratovština sv. Nikole i plesna udruga Ri Dance kao uvod u paljenje rasvjete na boru i raskošan vatromet. Sajanje je od samog početka posebno obilježje Mikulne, kao čin međusobnog pomaganja u zajednici. Ove godine na Mikulni se „sajalo“ za novi knjižnični fond Osnovne škole Kostrena. U večernjim satima u Sportskoj dvorani Kostrena održan je koncert Vanne i njezine gošće Mie Negovetić u organizaciji Udruge Narodna čitaonica u Kostreni Sv. Luciji i Odbora za kulturu, odgoj i obrazovanje Općine Kostrena, a nakon koncerta druženje se nastavilo na Mikulna after partyu uz grupu Fortunat.

I ove godine potpomogli smo organizaciju 16. Umjetničke kolonije Kostrena te pomogli u promociji događanja udruge Ekoregija Kostrena. Tijekom cijele godine surađujemo u promoviranju **sportskih aktivnosti** JK Galeb, ŠRD Kostrena i ŠRD INA Kostrena.

U suradnji s Odborom za kulturu Općine Kostrena sudjelujemo u promoviranju manifestacije **Jesen u Kostreni**. O cjelokupnom programu manifestacije obavijestili smo sve naše kontakte, postavljali obavijesti na društvene mreže i našu web stranicu. U suradnji s većinom udruga i klubova radili smo na objedinjavanju Kalendara događanja u Kostreni za 2019. godinu i Letku ljetnih događanja.

Također, Turistička zajednica kao jedan od svojih osnovnih zadataka potiče ugostitelje i pomaže pri organiziranju i promoviranju raznih programa u njihovim objektima koji pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Aktivno smo radili na promidžbi ostalih manifestacija i događanja, najčešće bili i suorganizatori, odrađujući sve najave u medijima, plakatiranje te osiguravali poklone za gostujuće umjetnike ili sportaše.

OSTALE AKTIVNOSTI:

- organizirana je **spasilačka služba** u Uvali Svežanj od 1.7. do 31.8. i to svaki dan od 10 do 18 sati;
- u periodu od 1.7. do 31.8. **TIC** radi svakodnevno od 08:00 do 20:00 sati, a nedjeljom od 08:00 do 12:00;
- program za prijavu gostiju - **eVisitor** - upoznavanje iznajmljivača sa radom programa, podrška i pomoć tijekom cijele godine, upućivanje prijedloga za poboljšanje programa HTZ-u;
- stalna **distribucija promidžbenog materijala** svim punktovima u Županiji, TIC-u TZG Rijeke, te svim smještajnim kapacitetima u Kostreni;
- **nabava i dostava promidžbenog materijala** TZ Kvarnera i ostalih TZ, Hrvatske i pojedinih nacionalnih parkova za potrebe našeg TIC-a;
- sustavno **praćenje turističkog prometa**;
- **suradnja s medijima**: Novi list, Radio Trsat, Radio Korzo, Radio Rijeka, Pomorski radio Bakar, Kanal Ri, Portal RI prsten i HRT.

3. Novi proizvodi

Sustavno se radilo na zajedničkim aktivnostima turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena, te na održavanju i unapređenju zajedničkih projekata - Rijeka Bike i Rijeka Trails. U proljeće i na jesen organiziramo **bicikljade i organizirane šetnje**. Vođene šetnje u Kostreni organizirali smo u subotu 11.5.2019. godine (*Prošećimo Kostrenom Put Solina*) i u subotu 19.10.2019. (*Prošećimo Kostrenom Putem bakarskih školana*).

Izradili smo i **blok kartu Rijeke i riječkog prstena** sa kratkim opisima pojedinih destinacija, te letak outdoor aktivnosti.

Realiziran je i projekt **zajedničke brošure Rijeka i riječki prsten**, jer više nismo u mogućnosti samostalno nastupati na sajmovima već moramo imati zajednički promidžbeni materijal.

Također će se provoditi i druge zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija. Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja sa zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena, ali i Kostrene.

U studenom 2019. obustavile su se zajedničke aktivnosti oko projekta **ŠTA DANAS?** obzirom da projekt nije dao očekivane rezultate.

U planu je projektno udruživanje turističkih zajednica Riječkog prstena s ciljem podizanja kvalitete i povezivanja turističkih proizvoda na području turističke destinacije.

5. Potpora PRJ, tradicija kraja

Zaprimljena je zamolba Karnevalske grupe Špažićari za potporu odlasku grupe na Međunarodnu karnevalsku povorku u Rijeci. Zamolba je prihvaćena te je KG Špažićari isplaćena donacija u iznosu od 1.500,00 kuna.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

S obzirom na važnost on line komunikacije i s ciljem smanjenja troškova prilikom održavanja web stranice, u suradnji sa tvrtkom Iconis Agency izrađena je i nova web stranica novog dizajna, s novim vizualnim identitetom i u programu koji će omogućiti potpunu samostalnost održavanja bez dodatnih troškova. Web stranica TZO Kostrena redovito se održava, uglavnom samostalno te se također redovito objavljuju novosti i najave za sva događanja na području Općine Kostrena. Vršiti se stalno ažuriranje sadržaja, a sve važne manifestacije dodatno se objavljuju.

S obzirom na važnost društvenih mreža, redovito održavamo račune na Facebooku, Instagramu, Twitteru, Pinterestu, te YouTube kanalu.

2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Potpisali smo Ugovor s TZ Kvarnerom o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2019. godini.

Potpisali smo Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2019. godinu

Za sve navedeno su Planom i programom rada za 2019. godinu osigurana sredstva.

2.2. Opće oglašavanje

Stalna suradnja sa svim medijima je od izuzetnog značenja. Obzirom na financijsku situaciju, koristili smo Kanal RI, Portal Ri prsten i Novi list plaćen na godišnjoj bazi od strane Općine. Također, koristili smo mogućnosti besplatnih najava i promocije putem medija i to s Novim listom, Radio Rijekom, Pomorskim radiom Bakar, Radiom Trsat, Domaćim Radiom te raznim portalima, kao i ostalim medijima sa područja Županije i šire.

Potpisan je ugovor sa Radio Korzom za cjelogodišnju suradnju odnosno oglašavanje svih manifestacija i aktivnosti u organizaciji TZO Kostrena.

Obnovili smo pretplatu na on line izdanje Novog lista za period od godine dana u iznosu od 1.000,00 kn godišnje.

2.3. Odnosi s javnošću (billboard)

Obzirom da je Mikulna značajnija manifestacija odlučili smo se za dodatno oglašavanje odnosno postavljanje bannera za manifestaciju, te smo u tu svrhu kontaktirali tvrtku Laudator d.o.o. Banner je bio postavljen na razdoblje od 14 dana.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

U namjeri da se promidžbeni materijali učine atraktivnijima i primjerenijima potrebama i očekivanjima korisnika, bila je nužna promjena vizualnog identiteta koja je i realizirana 2017. godine.

Ove godine smo izmijenili izgled promo materijala kako bi on bio jednostavniji za primjenu te smo izradili **kartu Kostrene** na preklap sa osnovnim informacijama i tekstom o Kostreni, a u zasebnoj **brošuri/letku** je naveden **popis svih ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta** u Kostreni. Izradili smo i

letak “Ljeto u Kostreni 2019.” te smo osvježili **brošuru „Kad dođeš, da najdeš“** koja obuhvaća tekstove općenito, tekstove vezane za plaže, hike, bike, arheološku baštinu, špilje i jame, podmorje, povijesne crtice, a koja sadržava i kartu obalnog pojasa. Izrađen je i dotisak **„Tradicionalne kostrenske kuharice“**.

Izrađeni su i plakati za manifestaciju Uskrs u Kostreni, Prošećimo Kostrenom (proljeće i jesen), 10. Kostrenski plivački maraton, natječaj i dodjelu najljepše okućnice, Kostrensku noć i Mikulnu te za Najljepšu božićnu priču.

U svrhu oglašavanja na spomenutim materijalima, a također i prikupljanja dodatnih financijskih sredstava uputili smo ponude za oglašavanje odnosno zamolbe za financijsku potporu velikom broju gospodarskih subjekata.

2.5. Suveniri i promo materijali

Kao prikladne suvenire koristili smo radove Đurđice Kršul „Bokunić Kostrene“ i novi jestivi suvenir Kostrene „Kostrensku tortu“ kao i radove Nevene Barbare Vukušić - svijeće i lampioni.

Krajem godine izradili smo poslovni rokovnik i USB stick, koje smo koristili kao poklone poslovnim partnerima i suradnicima.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Pošto zbog financijskih razloga nismo u mogućnosti samostalno prisustvovati na većini turističkih sajmova, poslali smo promidžbeni materijal za sajmove na kojima nastupa TZ Kvarnera.

Prisustvovali smo Danima hrvatskog turizma koji su se održali u Slavoniji (Vukovar, Osijek, Vinkovci) od 2. do 5. listopada 2019. godine i sudjelovali na svim seminarima i radionicama.

2. Posebne prezentacije

Od 23.05. do 24.05.2019. godine prisustvovali smo bratimljenju Općine Kostrena sa slovenskom općinom Selnica ob Dravi, odnosno potpisivanju Sporazuma o prijateljstvu i suradnji te smo prisustvovali svečanoj sjednici u okviru proslave Dana Općine Selnica ob Dravi. Naglasak programa bio je na kulturnom izričaju, a u posjetu su sudjelovali predstavnici Općine Kostrena i mnogih kostrenskih ustanova i udruga.

Povodom obilježavanja Dana državnosti Republike Hrvatske Generalni konzulat Republike Hrvatske u Trstu organizirao je svečano primanje u srijedu, 12. lipnja 2019. godine u 19:00 sati u ambijentu parka Museo Civico Sartorio, u Trstu. Svečano obilježavanje Dana državnosti Republike Hrvatske u Trstu svojom prisutnošću uveličali su dužnosnici grada Trsta i regije Furlanije Julijske krajine te gosp. Nikola Ivaniš, zamjenik gradonačelnika Grada Rijeke, gđa Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, gđa Viviana Vukelić, direktorica predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Italiji, gosp. Petar Škarpa, direktor Turističke zajednice grada Rijeke, direktori Turističkih zajednica Riječkog prstena, gradonačelnici i načelnici Riječkog prstena i gđa Irena Kregar Šegota, direktorica sektora za razvoj i strateška partnerstva projekta Rijeka Europska prijestolnica kulture 2020. Uz predstavljanje projekta Rijeka Europska prijestolnica kulture 2020., prezentirani su potencijali i turistička ponuda Riječkog prstena te eno-gastronomska ponuda ovog dijela Hrvatske.

Dana 21.10.2019. godine sudjelovali smo na Prezentaciji Rijeke i riječkog prstena i EPK 2020 u Ljubljani u Sloveniji.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Prisustvovali smo Konferenciji „Brendiranje kulture“ koja se održala od 28.2 do 2.3.2019. u Rijeci.

Prisustvovali smo raznim radnim sastancima MINT-a i HTZ-a.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Tijekom siječnja i veljače sustavno se radilo na završnim izvješćima, također se promptno reagiralo na sve tražene podatke i informacije te pripremalo za predstojeće aktivnosti. Također smo prisustvovali sastancima direktora TZ Rijeke i riječkog prstena i koordinaciji direktora TZ Kvarnera.

Sastanak sa iznajmljivačima s područja Općine Kostrena održan je prije glavne turističke sezone u srijedu, 3. travnja 2019. s početkom u 17:00 sati u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji. Edukativni sastanak vodile su edukatorice tvrtke Interligo – savjetovaništa za obiteljski smještaj, Meri Čizmić Kraljević i Sanja Delin. Teme koje su se obuhvatile: 1) **Budite uspješni iznajmljivač u 10 koraka** (Deset osnovnih pravila koja mora slijediti svaki iznajmljivač kako bi imao uspješnu sezonu: manje troškove, veći broj rezervacija, više cijene i veću dobit; 2) **Administracija obiteljskog smještaja** - Propisi i zakoni, ispostavljanje računa, plaćanje PDV-a, ulazak u sustav PDV-a, izrada cjenika, pomoćni kreveti, prijava na e-Visitor u nekoliko sekundi. Svi polaznici edukacije dobili su certifikat Apartman Plus i jedan primjerak tiskanog izdanja specijaliziranog časopisa za male iznajmljivače “Apartman Plus”.

Pripreme za uključivanje ugostitelja u nadolazeće manifestacije i ostale aktivnosti za vrijeme glavne turističke sezone 2019. godine. Sastanak za Kostrensku noć održan je 16. svibnja u Općini Kostrena vezano za Kostrensku noć. Prisustvovali su zainteresirani ugostitelji, načelnik Općine Kostrena Dražen Vranić, Mateja Matijašec, viša stručna suradnica za društvene djelatnosti Općine Kostrena te direktorica TU TZO Kostrena Sandra Svetić i stručna suradnica Marina Grbčić Hrastina.

Direktorica je sudjelovala na koordinacijama turističkih zajednica sa područja Kvarnera.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Transfer Općini Kostrena, 30% prihoda po osnovi boravišne pristojbe, izvršen je u cjelosti za period do kraja godine. Kao i do sada, sredstva transfera 30% boravišne pristojbe biti će utrošena na poboljšanje uvjeta boravka turista u našoj destinaciji.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine. U te svrhe s djelatnicom Marinom Grbčić Hrastina potpisan je ugovor na neodređeno vrijeme. Za period glavne sezone za posao informator-recepcionera u TIC-u primili smo šest zamolbi. Nakon obavljenih razgovora primljene su Andrea Vranić, Sara Alavanja i Fana Uršičić. TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

Okoliš zgrade se u 2019. godini uredio i održavao u suradnji sa Komunalnim društvom Kostrena. Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove.

Kako bi sve bilo usklađeno sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Kostrena, a vezano za Odluku o izvršenju financijskog plana za 2019. godinu te Članka 3. navedene Odluke, Skupština TZO Kostrena na svojoj 18. redovnoj sjednici 10.12.2019. godine donijela je Odluku o Izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2019. godinu.

U 2019. godini održane su 2 redovne sjednice Skupštine, 2 sjednice Nadzornog odbora i 7 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kostrena, a članovi pojedinih tijela zajednice nisu dobivali naknadu za svoj rad.

Na dan 31.12.2019. godine, prema **Zapisniku o izvršenom popisu imovine i obveza** (inventurna komisija u sastavu Kučan, Jakšetić, Margan), utvrđeno je sljedeće stanje:

1. STANJE NA ŽIRO-RAČUNU	311.337,24 kn
2. STANJE U GLAVNOJ BLAGAJNI	1.769,26 kn
UKUPNO:	313.106,50 kn

OBVEZE NA DAN 31.12.2019. SU SLJEDEĆE:

1. Plaća za 12/2019	20.039,75 kn
2. Obveze prema dobavljačima za 12/2019	37.661,23 kn
3. B.P. TRANSFER OPĆINI 30 %	1.627,62 kn
4. Kredit	60.998,19 kn
UKUPNO OBVEZE:	120.326,79 kn

POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12.2019. SU SLJEDEĆA:

1. Troškovi režija za najam prostora Zana Travel za 11,12/2019	651,73 kn
2. Sponzorstvo INA d.d.	10.000,00 kn
3. Boravišna pristojba za 2019. godinu	4.210,00 kn
4. Potraživanja od zaposlenih za DZO	461,70 kn
UKUPNO POTRAŽIVANJA:	15.323,43 kn

POJAŠNJENJE

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA ZA 12/2019:

HT usluge i Internet:

AI:	343,88 kn
HT-Mobile:	373,20 kn
UKUPNO:	717,08 kn

Usluge održavanja:

KD Kostrena:	5.042,13 kn
--------------	--------------------

Intelektualne usluge:

Fina:	1.000,00 kn
Fina pohrana:	75,00 kn
Elektronički računi d.o.o.	3,71 kn
Studentski centar	206,51 kn
UKUPNO:	1.285,22 kn

Komunalne usluge:

VIK:	137,14 kn
Čistoća (12. mj):	241,66 kn
UKUPNO:	378,80 kn

Održavanje opreme:

Securitas:	250,00 kn
------------	------------------

Rashodi za materijal:

Ventex:	712,50 kn
---------	------------------

HEP:

Opskrba:	1.010,47 kn
----------	--------------------

Bankovne usluge:

Erste:	305,80 kn
Fina:	101,60 kn
UKUPNO:	407,40 kn

Kulturno – zabavne manifestacije:

HDS Zamp	1.412,50 kn
Antares	325,00 kn
PZM Josip Kaplan	6.000,00 kn
HDS Zamp	324,88 kn
Futuris Adria	11.214,00 kn
Ug. o. Leonardo	398,00 kn
Snjeguljica:	537,00 kn
UKUPNO:	20.211,38 kn

Opće oglašavanje:

Mega-Erp d.o.o.:	500,00 kn
------------------	------------------

Brošure i ostali tiskani materijali:

2. mjesto - LD	1.000,00 kn
2. mjesto - LD	1.750,00 kn
UKUPNO:	2.750,00 kn

Suveniri:

Studio Smart 69:	4.396,25 kn
------------------	--------------------

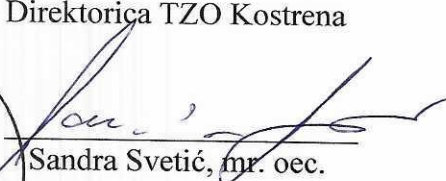
SVEUKUPNO: 37.661,23 kn

Temeljem gore navedenog, a i priloženih Izvješća, **rezultat poslovanja** Turističke zajednice Općine Kostrena daje višak prihoda od 145.136,00 kn za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine, što ukupno sa prenesenim viškom iz prethodnih godina od 265.475,00 kn, daje ukupan višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju od 410.611,00 kn. Višak prihoda će se koristiti za tekuće poslovanje u 2020. godini.

Za sva pojašnjenja stojim na raspolaganju, a prilažem Izvješća o turističkom (fizičkom) prometu, Izvješće o ostvarenju Financijskog plana TZ za 2019. godinu, Bilancu i Izvještaj o prihodima i rashodima (PR-RAS-NPF), Potvrdu Fine o preuzetom Izvještaju, Bilješke uz temeljna Financijska izvješća 2019. godine TZO Kostrena te Sučeljavanje amortizacije i prihoda od donacija.

Direktorica TZO Kostrena




Sandra Svetić, mr. oec.

Kostrena, 20. 1. 2020.

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU
NA PODRUČJU TZO KOSTRENA
U PERIODU OD 1.1. DO 31.12.2019.**

a) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET

	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Strani gosti	9.656	9.167	69%	67%	56.090	48.182	71%	75%
Domaći gosti	4.291	4.418	31%	33%	22.673	16.268	29%	25%
UKUPNO	13.947	13.585	103		78.763	64.450	122	

Prosjek noćenja po osobi: 5,65 (2019.); 4,74 (2018.)

b) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI

DOLASCI		2019	2018	NOĆENJA		2019	2018
1)	Njemačka	21%	Njemačka 15%	1)	Njemačka	27%	Njemačka 25%
2)	Italija	16%	Italija 10%	2)	Italija	11%	Italija 7%
3)	Mađarska	11%	Mađarska 9%	3)	Poljska	8%	Poljska 6%
4)	Poljska	8%	Austrija 5%	4)	Mađarska	6%	Mađarska 6%
5)	Austrija	7%	Poljska 5%	5)	Austrija	5%	Austrija 5%
6)	Ostali	37%	Ostali 56%	6)	Ostali	43%	Ostali 51%



c) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET

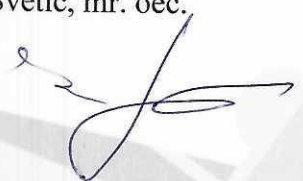
	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Strani gosti	139	156	99%	96%	2.945	2.803	99%	93%
Domaći gosti	1	7	1%	4%	24	218	1%	7%
UKUPNO	140	163	86		2.969	3.021	98%	

d) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI

DOLASCI		2019	2018	NOĆENJA		2019	2018
1)	BiH	35%	BIH 36%	1)	BiH	31%	BIH 40%
2)	Srbija	33%	Srbija 25%	2)	Srbija	23%	Srbija 22%
3)	Rusija	8%	SAD 8%	3)	Rusija	11%	SAD 8%
4)	Kosovo	4%	Švedska 4%	4)	Kosovo	10%	UK 6%
5)	Albanija	2%	Poljska 4%	5)	Albanija	9%	Švedska 4%
6)	Ostali	18%	Ostali 33%	6)	Ostali	16%	Ostali 20%



Direktorica TZO Kostrena
Sađna Svetić, mr. oec.



Kostrena, 20. 1. 2020.

Pregled broja **dolazaka** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**
1.1. - 31.12.2019.

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO DOLAZAKA 2019	UKUPNO DOLAZAKA 2018	INDEKS
Prenočište „Lucija“	6.457	6.902	94
Hostel „Esperanto“	675	422	160
Diving centar Kostrena	690	620	111
Privatni smještaj	6.125	5.641	109
UKUPNO	13.947	13.585	103
Nekomercijalni smještaj	140	163	86
SVEUKUPNO	14.087	13.748	102

Pregled ostvarenih **noćenja** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**
1.1. - 31.12.2019.

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NOĆENJA 2019	UKUPNO NOĆENJA 2018	INDEKS
Prenočište „Lucija“	16.512	17.569	94
Hostel „Esperanto“	2.157	1.735	124
Diving centar Kostrena	5.292	3.212	165
Privatni smještaj	54.802	41.934	131
UKUPNO	78.763	64.450	122
Nekomercijalni smještaj	2.969	3.021	98
SVEUKUPNO	81.732	67.471	121



Direktorica TZO Kostrena
Sandra Svetić, mr. oec.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU
do 31.12.2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019 (kn)	NOVI PLAN 2019 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2019.	Indeks Ostvareno do 31.12.2019. / NOVI PLAN 2019. - rebalans	Struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	150.000,00	240.000,00	257.950,47	107	18,37
2.	Prihodi od turističke članarine	70.000,00	75.000,00	80.141,03	107	5,71
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	605.000,00	684.000,00	690.572,55	101	49,17
3.1.	za programske aktivnosti	340.000,00	270.000,00	270.000,00	100	19,22
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda + TIC	253.000,00	253.000,00	260.000,00	103	18,51
3.3.	za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)	12.000,00	161.000,00	160.572,55	100	11,43
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije,najam,ulaznice)	89.000,00	101.023,00	106.290,89	105	7,57
4.1.	Donacije i sponzorstva	50.000,00	70.023,00	75.140,00	107	5,35
4.2.	Najam	39.000,00	31.000,00	31.150,89	100	2,22
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	265.475,00	265.475,00	100	18,90
6.	Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ)	3.000,00	4.002,00	4.002,62	100	0,28
6.1.	Prihodi od kamata, tečajnih razlika i naknada šteta	0,00	2,00	2,62	131	0,00
6.2.	Prihodi od HTZ, TZ Kvarnera i dr.	3.000,00	4.000,00	4.000,00	100	0,28
6.3.	Refundacije (HZZ - stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	917.000,00	1.369.500,00	1.404.432,56	103	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019 (kn)	NOVI PLAN 2019 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2019.	Indeks Ostvareno do 31.12.2019. / NOVI PLAN 2019. - rebalans	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	409.000,00	571.500,00	525.028,32	92	52,83
1.	Rashodi za radnike (plaća direktor)	162.000,00	162.000,00	162.453,36	100	30,94
2.	Rashodi ureda	131.000,00	167.500,00	140.232,00	84	26,71
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
4.	TIC - rashodi za radnike (plaća stručni suradnik)	91.000,00	91.000,00	90.556,95	100	17,25
5.	Rashodi - kapit. inves. (Kostrenska kuća) - izvođač, kredit, oprema	24.000,00	150.000,00	131.786,01	88	25,10
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	304.000,00	482.000,00	295.100,74	61	29,69
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	15.000,00	18.000,00	15.017,87	83	5,09
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	15.000,00	18.000,00	15.017,87	83	5,09
2.	Manifestacije	264.500,00	425.000,00	259.655,18	61	87,99
2.1.	Kulturno-zabavne	255.000,00	400.000,00	253.249,99	63	85,82
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00	20.000,00	6.405,19	32	2,17
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.500,00	3.000,00	0,00	0	0,00
3.	Novi proizvodi (zajednička brošura Rijeka i RI prsten, biciklistička transverzala)	21.500,00	35.000,00	18.927,69	54	6,41
4.	Potpora razvoju DMK-a	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
5.	Potpora PRJ, tradicija kraja (trad.kost.kuh., zav. muzej)	2.000,00	3.000,00	1.500,00	50	0,51
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	105.000,00	167.000,00	82.240,75	49	8,28
1.	Online komunikacije	37.000,00	37.000,00	148,75	0	0,18
1.1.	Internet oglašavanje	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (redizajn i održavanje web stranice, izrada web stranice za mobilne uređaje, hosting, otvaranje i održavanje Facebook stranice i društvenih mreža)	35.000,00	35.000,00	148,75	0	0,18
2.	Offline komunikacije	68.000,00	130.000,00	82.092,00	63	99,82
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio, PR aktivnosti i Kvarner magazin - uzvrata oglašavanja)	6.000,00	11.000,00	5.535,00	50	6,73
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio oglašavanje, PR, godišnja radio pretplata, NL pretplata)	15.000,00	25.000,00	8.500,00	34	10,34
2.3.	Odnosi s javnošću (billboard)	2.000,00	2.000,00	4.112,50	206	5,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	40.000,00	70.000,00	45.342,00	65	55,13
2.5.	Suveniri i promo materijali	3.000,00	20.000,00	18.602,50	93	22,62
2.6.	Info table	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00



2.7.	<i>Smeđa signalizacija</i>	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	31.000,00	7.770,68	25	0,78
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	6.500,00	15.000,00	3.494,00	23	44,96
2.	Posebne prezentacije	2.500,00	15.000,00	4.276,68	29	55,04
3.	Studijska putovanja - novinari	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
4.	Članarine	0,00	0,00	0,00	0	0,00
V.	INTERNI MARKETING	15.000,00	17.000,00	6.296,34	37	0,63
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.000,00	6.000,00	0,00	0	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (ri-prsten, iznajmljivači)	8.000,00	10.000,00	6.296,34	63	100,00
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	29.000,00	29.000,00	0,00	0	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (zajednički spot, promo DVD Kostrene)	12.000,00	12.000,00	0,00	0	0,00
2.	Istraživanje tržišta (tajni kupac)	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	14.000,00	14.000,00	0,00	0	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	45.000,00	72.000,00	77.385,13	107	7,79
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	917.000,00	1.369.500,00	993.821,96	73	100,00
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Rashodi ureda turističke zajednice za 2019. godinu - do 31.12.2019.

RB	OPIS	PLAN 2019 (kn)	NOVI PLAN 2019 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2019.	Indeks Ostvareno do 31.12.2019. / NOVI PLAN 2019. - rebalans	Struktura %
1.	Rashodi za zaposlene	253.000,00	253.000,00	253.010,31	100	64,34
1.1.	Plaće zaposlenih	106.500,00	106.500,00	106.222,98	100	41,98
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	12.500,00	12.500,00	14.932,32	119	5,90
1.3.	Rashodi za zaposlene u TIC-u	58.000,00	58.000,00	57.264,05	99	22,63
1.4.	Doprinosi	76.000,00	76.000,00	74.590,96	98	29,48
2.	Rashodi za usluge	82.500,00	102.000,00	88.808,22	87	22,58
2.1.	Prijevozne usluge (prijevoz, HPT, taxi, rent a car, ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	10.000,00	15.000,00	8.321,51	55	9,37
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	1.500,00	2.000,00	696,75	35	0,78
2.4.	Usluge održavanja (tekuće - klima, struja; investicijsko, pranje, čišćenje...)	35.000,00	35.000,00	40.324,14	115	45,41
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi, ostalo)	23.000,00	33.000,00	27.981,01	85	31,51
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske usluge, čuvanje imovine, ostale)	6.000,00	8.000,00	6.169,81	77	6,95
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka	5.000,00	7.000,00	5.315,00	76	5,98
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
3.	Materijalni rashodi	28.000,00	37.000,00	27.514,61	74	7,00
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	9.000,00	12.000,00	8.400,66	70	30,53
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo)	13.000,00	16.000,00	12.316,06	77	44,76
3.3.	Nabava opreme	6.000,00	9.000,00	6.797,89	76	24,71
4.	Nematerijalni rashodi	20.000,00	28.000,00	23.909,17	85	6,08
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	3.000,00	8.000,00	6.732,00	84	28,16
4.2.	Reprezentacija	4.000,00	5.000,00	3.914,82	78	16,37
4.3.	Osiguranje	10.000,00	10.000,00	9.844,27	98	41,17
4.4.	Bankovne usluge (banka, Fina, ostalo)	3.000,00	5.000,00	3.418,08	68	14,30
5.	Ostali Rashodi	500,00	500,00	0,00	0	0,00
5.1.	Stručna literatura i ostalo	500,00	500,00	0,00	0	0,00
	UKUPNO RASHODI ZA URED TZ	384.000,00	420.500,00	393.242,31	94	100,00

