

Kostrena, 13.2.2018.

**IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE, TURISTIČKOG UREDA
I DIREKTORICE T.U. TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
1.1.2017. - 31.12.2017.**

Turistički ured Turističke zajednice Općine Kostrena u periodu od 1.1.do 31.12.2017. godine radio je sustavno na izvršavanju Plana i programa rada za 2017. godinu, u skladu sa svojim obvezama, te stalno pratio turistički promet na području naše Općine. Turistička zajednica Općine Kostrena u proteklom periodu izvršavala je sve svoje zakonom propisane zadaće uz dvoje stalno zaposlenih – direktorice Sandre Svetić i stručne suradnice u TIC-u Marine Grbčić. Djelatnica Marina Grbčić s danom 24.7.2017. godine otvara bolovanje komplikacije u trudnoći i porodiljni dopust te se, radi kvalitetnog funkcioniranja, nakon provedenog natječaja za radno mjesto stručnog suradnika – informatora od 1.11.2017. godine zapošljava nova djelatnica Anika Makovac (do povratka djelatnice s porodiljnog dopusta). Do listopada 2017. godine u Turističkom uredu bila je zaposlena i polaznica stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa Andrea Ban.

U proteklom jednogodišnjem periodu, Turistički ured, odnosno direktorica Turističkog ureda provodila je zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice, obavljala pravne, kadrovske i opće poslove, vodila evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivala analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davala tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, organizirala izvršavanje zadaća Zajednice, zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice, odgovorno je vodila brigu o namjenskom korištenju sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela. Direktorica je posebno posvetila pažnju organizaciji rada turističko-informativnog centra (TIC) koji je bio zadužen za prikupljanje, obradu i davanje informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice, prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice, informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice, davanje ostalih potrebnih turističkih informacija, suradnju sa svim smještajnim kapacitetima na području Zajednice te s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama. Uz sve gore navedeno, sustavno se prati turistički promet putem novog sustava za prijavu gostiju eVisitor, koji je uveden od 1.1.2016. a kojim smo umreženi sa iznajmljivačima i svim nadležnim institucijama.

Turistički promet na području naše Općine sustavno se prati, a rezultati su vidljivi iz tablica u prilogu. Analize su napravljene po smještajnim kapacitetima i zemljama dolazaka gostiju.

Komercijalni smještaj

Komercijalnih **dolazaka** u 2017. godini ostvareno je **11.220** što je za 2% više u odnosu na 2016. godinu, dok je istovremeno ostvareno **64.203 noćenja** što je 17% više u odnosu na prethodnu godinu. **Prosjek noćenja** iznosi 5,72 po gostu za razliku od 5,00 koliko je iznosilo prošle godine, dakle ostvareno je duže zadržavanje gostiju.

Što se tiče **emitivnih tržišta** sa kojih dolaze komercijalni strani gosti tradicionalno među prvih 5 su Njemačka, Italija, Austrija, Poljska i Mađarska dok su po broju noćenja Njemačka, Italija, Poljska, Austrija i Ukrajina.

U nastavku je izvršena analiza statističkih podataka za **smještajne objekte**. Najveći porast **dolazaka** ostvarili su objekti **privatnog smještaja** koji bilježe 35% više dolazaka nego prethodne godine, a porast u dolascima ostvario je i **Hostel Esperanto** te on iznosi 6%. **Diving centar Kostrena** i **Prenočište Lucija** bilježe pad broja dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Što se tiče **noćenja Hostel Esperanto** bilježi značajan porast broja noćenja od 48% kao i **privatni smještaj** koji bilježi porast od 39%. **Prenočište Lucija** i **Diving centar Kostrena** bilježe pad broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U 2017. godini na području TZO Kostrena registriran je ukupno 91 privatni iznajmljivač, što je cca. 20 iznajmljivača više nego prošle godine.

I dalje su moguća određena odstupanja od realnih statističkih podataka zbog uvođenja novog programa za prijavu gostiju eVisitor i vremena potrebnog da se sustav uskladi sa svim problemima i zahtjevima koji se javljaju na terenu, te da se mogućnost pogreške svede na minimum.

Značajnu ulogu odigrala je i turistička agencija Simply Travel i TIC koji su gostima pružali sve informacije o destinaciji i na taj način privukli potencijalne goste da dođu, ali i ostanu u destinaciji. I ove godine, Policija i Carinska uprava obilazili su teren, a od nas su se tražili podaci o smještajnim kapacitetima na području naše turističke zajednice.

Nekomercijalni smještaj

Ovdje su obuhvaćeni dolasci i noćenja koja su ostvarili vikendaši ili osobe koje su boravile kod stanovnika naše općine (obitelj, rođaci), te u ostalim objektima u kojima se usluga smještaja ne plaća. U 2017. godini u ovoj vrsti smještaja ostvaren je 151 dolazak i 2.534 noćenja odnosno 21% više dolazaka i 31% više noćenja nego prošle godine. Prema statističkim pokazateljima gosti prijavljeni u nekomercijalnim smještajnim objektima dolaze iz BiH, Njemačke, Švedske i Rusije.

Priloženi **Financijski pokazatelji** odnose se na period od 1.1.2017. do 31.12.2017. godine što je u skladu sa Izvješćem o prihodima i rashodima za neprofitne organizacije.

ANALIZA PRIHODA TZO KOSTRENA

Što se tiče **prihoda** rezultati su sljedeći:

PRIHODI:

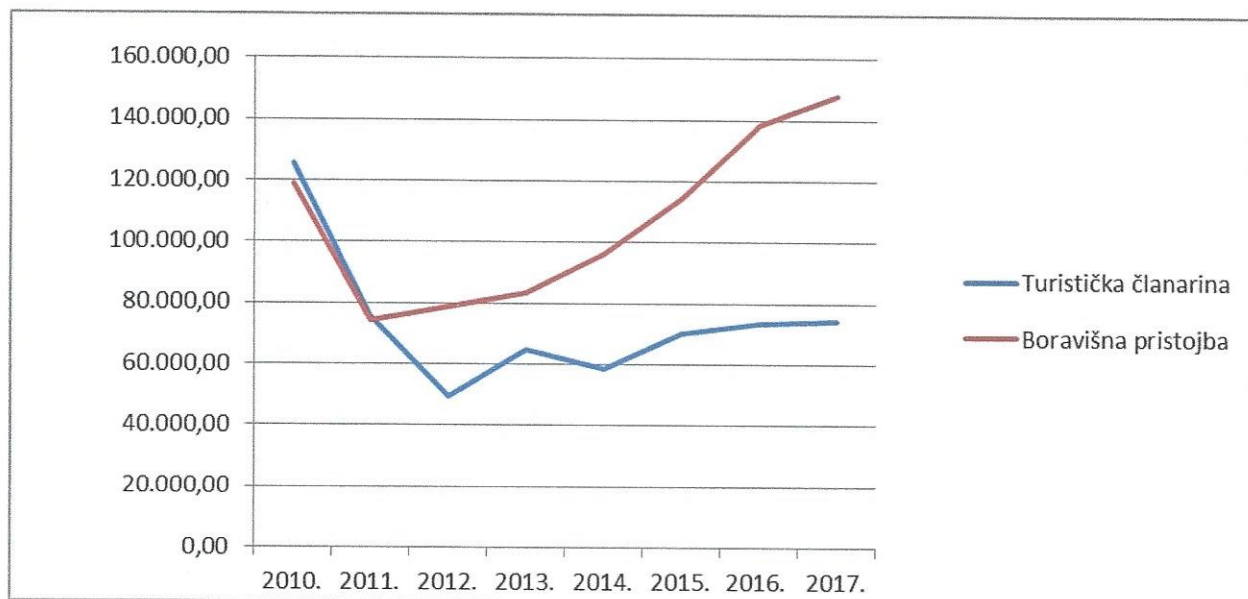
BORAVIŠNA PRISTOJBA:	147.948,27 kn
TURISTIČKA ČLANARINA:	74.411,54 kn
PRIHODI OPĆINA:	
- ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	180.000,00 kn
- ZA FUNKCIONIRANJE T.U. + TIC	250.000,00 kn
- ZA KAPITALNU DONACIJU (KOSTR.KUĆA)	11.950,92 kn
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI:	
- DONACIJE I SPONZORSTVA	89.300,00 kn
- NAJAM	29.684,34 kn
PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE:	85.906,33 kn
PRIHODI OD KAMATA:	5.133,07 kn
PRIHODI OD REFUNDACIJA (HZZ):	8.987,31 kn
UKUPNO:	883.321,78 kn

Što se tiče financijskih pokazatelja, iz Izvješća koje je priloženo vidljivo je da su **sveukupni prihodi, u odnosu na rebalansom planirane, ostvareni 103%**.

Iako je nakon 2010. godine došlo do naglog pada uplata sredstava po osnovi turističke članarine i boravišne pristojbe, situacija se ipak tijekom posljednjih godina mijenja u pozitivnom smjeru. Analiza pokazuje kontinuirano povećanje turističke članarine od 2014. godine, a boravišne pristojbe od 2011. godine.

Po osnovi **boravišne pristojbe** priliv sredstava je veći za 7% u odnosu na prethodnu godinu, a prihod od **turističke članarine** je veći za 1%.

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	index 2017./2016.	index 2016./2015.	index 2015./2014.	index 2014./2013.	index 2013./2012.	index 2015./2010.	index 2016./2010.
Turistička članarina	125.465,14	75.530,22	49.331,03	64.574,26	58.677,33	70.139,42	73.375,44	74.411,54	101	105	120	91	131	56	58
Boravišna pristojba	119.094,91	74.236,44	78.700,80	83.452,65	96.287,81	114.184,39	138.292,94	147.948,27	107	121	119	115	106	96	116



Kod ostalih financijskih pokazatelja za 2017. godinu, uplaćeni su **prihodi iz proračuna Općine Kostrena** za plaće i za funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a, sredstva za pojedine programe, te je knjižen iznos za kapitalnu donaciju Kostrenska kuća. Radi se o sučeljavanju prihoda od donacija za imovinu koja se amortizira, razmjerno sa troškovima amortizacije. To znači da sve dok se imovina u potpunosti ne amortizira (a vijek trajanja je 80 godina za poslovne objekte), uz trošak amortizacije se knjiži i prihod od donacija za tu imovinu. Kostrenska kuća je financirana iz tri izvora, ukupno u iznosu od 956.000,00 kn, što podijeljeno sa 80 (godina) iznosi 11.950,91 kn.

Prihodi od drugih aktivnosti (donacija, najma).

Donacije i sponzorstva zatražena su za sljedeće aktivnosti:

- za organizaciju maškara u Kostreni
U veljači 2017. bili smo organizatori Maškaranih tanci uz grupu Kristali (uz Općinu Kostrena i KG Špažićari) za što su prikupljene donacije u ukupnom iznosu od **8.800,00 kn**, a uplate su izvršile tvrtke: Papić Biro, Građevinski obrt Franjo Turk, Enigma, Futura Trade, MGO Kostrena, AG Projekt, Ventex, Ured ovlaštenog inženjera građevine Zoran Samardžija Hranilović, Nekretnine, Net Projekt, Dezinsekcija, DLS i Plan 21;
- za izradu promidžbenog materijala TZO Kostrena
Neki od gospodarskih subjekata prepoznali su važnost oglašavanja na našim brošurama pa je za izmjenu i dotisak donirano (sponzorirano) ukupno **11.375,00 kn** od sljedećih gospodarskih subjekata: INA d.d., KD Kostrena, Brodogradilište Viktor Lenac d.d., DLS, MGO Kostrena, Veleoprema, Nekretnine d.o.o., Papić biro d.o.o., Strabag d.o.o. i NetCom d.o.o.;
- za realizaciju manifestacije „Ljeto u Kostreni“: Erste banka **1.000,00 kn**;
- za realizaciju predstava na otvorenome: INA d.d. **3.000,00 kn**;
- za realizaciju manifestacije „Kostrena Happy Days“: **22.000,00 kn** - INA d.d., Brodogradilište Viktor Lenac d.d., Dezinsekcija i Diving Center Kostrena;
- u svrhu dodjele nagrada za najljepšu okućnicu u Kostreni - akciju je potpomoglo Komunalno društvo Kostrena odnosno NS AGRO TRADE d.o.o. na Viškovu u iznosu **2.900,00 kn**;
- za realizaciju manifestacije „Kostrenska noć“: **3.000,00 kn** - Brodogradilište Viktor Lenac d.d. i Dezinsekcija;
- za realizaciju manifestacije „Kastav Blues Festival u Kostreni“ - Potporu su dali sljedeći: INA d.d., Enigma, u ukupnom iznosu **5.500,00 kn**, te Diving Center Kostrena, Restoran Anić i Securitas u uslugama odnosno u obliku poslovne suradnje.
- za manifestaciju „Mikulna 2017“ (u sklopu obilježavanja Dana Općine Kostrena 2017.)
Potporu su dali sljedeći: INA industrija nafte d.d., MI GRAD d.o.o., KD Kostrena, Viktor Lenac d.d., Dezinsekcija d.o.o., Consilio d.o.o. i HEP u ukupnom iznosu **21.500,00 kn**.

Najam:

Turistička zajednica je 1.6.2016. godine sklopila Ugovor s turističkom agencijom Simply travel d.o.o. za **najam prostora** u prizemlju desno za period od godine dana te je isti 1.6.2017. godine i produžen. Za drugi prostor na katu desno od 1.8.2017. godine Turistička zajednica sklopila je Ugovor s Odvjetnicom Mateom Bojanić za period od godine dana. Stoga su prihodi za najam za 11% veći nego u istom razdoblju prošle godine.

Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ) - kandidirali smo se na natječaj Primorsko goranske županije Javni poziv - Sufinanciranje projekata razvoja selektivnih oblika turizma u 2017. godini. Zatim smo se kandidirali na Javni natječaj za odabir programa za zadovoljenje javnih potreba u području kulture u 2017. godine, ali nažalost sredstva nismo dobili.

Kandidirali smo se i na Javni natječaj za potporu događanjima u 2017. godini - Program 2. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima objavljen od strane HTZ-a, ali nažalost sredstva nismo dobili.

Prihodi od refundacija (HZZ - stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa) - u listopadu 2016. godine odobren nam je Zahtjev za stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa koji smo podnijeli Hrvatskom zavodu za zapošljavanje, te je na razdoblje od 3. listopada 2016. do 2. listopada 2017. u našem uredu bila zaposlena Andrea Ban. Temeljem navedenog, HZZ isplaćuje sredstva na ime obveznih doprinosa koja Turistička zajednica uplaćuje polaznici stručnog osposobljavanja.

Poslovanje Turističke zajednice u 2017. godini vođeno je uredno i na propisani način. Nastojalo se i dalje racionalizirati rashode kako bi sve financijske obveze bile podmirene. Što se tiče aktivnosti za

izvršenje zadaća, poduzimane su sve pripremne radnje koje nisu iziskivale veća financijska sredstva da bi sve bilo odrađeno u skladu s Planom.

Sve aktivnosti izvršavane su na vrijeme i u planiranim rokovima. Za promidžbu putem medija maksimalno se koristilo besplatne usluge. Valja naglasiti i uštedu u održavanju vanjskog i unutarnjeg dijela zgrade, kao i održavanju okoliša, pri čemu nam pomaže Komunalno društvo Kostrena.

Ostvareni prihodi za 2017. godinu ukazuju na sveukupno bolji priliv planiranih sredstava. Zbog navedenih okolnosti, nakon analize devetomjesečnog poslovanja, bilo je potrebno izvršiti usklađenje prihoda i rashoda odnosno Izmjenu i dopunu Financijskog plana za 2017. godinu, što je Skupština TZO Kostrena na svojoj Izornoj sjednici 11.12.2017. godine i prihvatila.

ANALIZA RASHODA TZO KOSTRENA

Sustavno se radilo na svim zadaćama prema Planu, a priloženo je Financijsko izvješće o izvršenju u kojem su raščlanjene sve stavke, pa tako i rashodi za ured TZ.

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI:	354.240,34 kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI:	282.306,38 kn
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI:	82.005,79 kn
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI:	4.204,00 kn
INTERNI MARKETING:	8.437,81 kn
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.250,00 kn
TRANSFER OPĆINI:	44.384,53 kn
UKUPNO RASHODI:	781.828,85 kn

Administrativni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 99%.

Dizajn vrijednosti u odnosu na novi plan realiziran je 85%.

Komunikacija vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 80%.

Distribucija i prodaja vrijednosti u odnosu na novi plan realizirana je 84%.

Interni marketing u odnosu na novi plan realiziran je 99%.

Marketinška infrastruktura u odnosu na novi plan realizirana je 74%.

Transfer općini u odnosu na novi plan realiziran je 106%.

Sveukupni rashodi u odnosu na novi plan realizirani su 91%.

Rashodi ureda:

- Rashodi za zaposlene:	233.456,43 kn
- Rashodi za usluge:	45.916,85 kn
- Materijalni rashodi:	28.732,92 kn
- Nematerijalni rashodi:	16.668,11 kn

UKUPNO: **324.774,31 kn**

Rashodi ureda u odnosu na novi plan realizirani su 99%.

Rashodi po zadaćama Turističke zajednice su u skladu s aktivnostima i poduzimane su sve dogovorene radnje za izvršenje zadaća, a sve u skladu s odlukama Turističkog vijeća. Pomno se pratio priliv sredstava kako bi se za sve poduzimane aktivnosti zaokružila financijska konstrukcija, odnosno kako bi preuzete obveze mogle biti podmirene.

Rezultati na godišnjoj razini pokazuju **pozitivan rezultat** poslovanja u iznosu od **101.492,93 kn**.

Pregled aktivnosti:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI:

Iz priloženog financijskog izvješća vidljivo je uredno raspolaganje sredstvima, koja su mala i na granici mogućeg redovnog funkcioniranja Turističkog ureda. Okoliš zgrade se i dalje samostalno održava i uz pomoć KD Kostrena te su posađene sezonske cvjetnice. Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski dio i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove kako bi TZ mogla funkcionirati.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine te je u tu svrhu s Marinom Grbčić potpisan ugovor na neodređeno vrijeme. Djelatnica Marina Grbčić s danom 24.7.2017. godine otvara bolovanje komplikacije u trudnoći i porodiljni dopust te se, radi kvalitetnog funkcioniranja, nakon provedenog natječaja za radno mjesto stručnog suradnika – informatora od 1.11.2017. godine zapošljava nova djelatnica Anika Makovac (do povratka djelatnice s porodiljnog dopusta). Do listopada 2017. godine u Turističkom uredu bila je zaposlena i polaznica stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa Andrea Ban.

Tijekom glavne sezone u TIC-u su naizmjenično radile studentice Andrea Vranić i Dora Pribanić koje su sezonu odradile vrlo profesionalno i uspješno.

TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Sve Planom predviđene aktivnosti kojih je nositelj TZ su izvršene, a okoliš zgrade TZ se potpuno volonterski održavao i oplemenjivao autohtonim biljkama. Inicirali smo sastanke u Općini Kostrena i Komunalnom društvu radi što kvalitetnije pripreme za nadolazeću sezonu i s ciljem poboljšanja boravka turista i stanovnika naše općine (koncesije za plaže, sanitarni čvorovi, obnova ograde uz obalni put, uređenje šetnice, dohrana plaža, dobivanje Plave zastave, uređenje plaže za pse, održavanje staza i trim staze, postavljanje nove dodatne tabele smeđe i turističke signalizacije, prostor za odmorište za kampere ili kamp, postavljanje novih znakova s oznakom „Kostrena“, zabrana građevinskih radova tijekom sezone i sl.).

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku - volim Kostrenu“

U okviru ovogodišnjih aktivnosti "Volim Hrvatsku-volim Kostrenu", i ove godine smo u suradnji sa Udrugom cvjećara Ludbreg uspješno organizirali jednodnevni **sajam cvijeća** 21.4.2017. u Eko parku „Rasadnik“. Sajam cvijeća upotpunili su umjetnici - izlagači handmade proizvoda iz Kostrene i okolice.

Pažnju zaslužuju i uspješno odrađene sve aktivnosti vezano za provedbu **akcije "Zelena čistka"** u organizaciji Općine Kostrena, Osnovne škole Kostrena i dječjeg vrtića Zlatna ribica. Akcija je provedena dana 25.4.2017. godine.

Svim smještajnim kapacitetima i ugostiteljskim objektima koji podmiruju svoje obveze prema TZ-u uoči Dana planeta Zemlje **podjeljene su sadnice** sezonskog cvijeća, a također i školi, vrtiću i čitaonici.

U sklopu akcije „Plavi cvijet“ provedena je **akcija „Biramo najljepšu okućnicu ili balkon“**. Natječaj se proveo od 2.5. do 15.6.2017. godine. Završnica natječaja održana je 6.7.2017. na terasi Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji kada su nagrađeni vlasnici najljepših okućnica i balkona Kostrene, a sve je uveličano nastupom glazbenog duo L.S.D. – Love Sing Dance.

Suradivali smo i sa KPA Kostrena u organizaciji ekoloških akcija za čišću i ljepšu Kostrenu.

2. Manifestacije

U ovoj godini organizirala su se sva događanja i manifestacije koje su navedene u Planu i programu rada za 2017. godinu. Sustavno se radilo na pripremi manifestacija i događanja te projekata, a dobra suradnja ostvarena je sa svim udrugama i institucijama, na način da ih je TZ pomagala u organizaciji i opskrbljivala sa promotivnim poklon vrećicama prema njihovim aktivnostima i potrebama.

Aktivno smo sudjelovali u organizaciji manifestacije „**Maškare va Kostrene 2017**“. Ovogodišnja maškarana događanja i plesne večeri organizirala je Udruga Špažićari u suradnji s Općinom Kostrena i Turističkom zajednicom Općine Kostrena. U ovoj suradnji organizirani su i **Maškarani tanci uz grupu Kristali** koji su se održali u petak 24. veljače s početkom u 21:00 sat u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji. Maškarani tanci bili su odlično posjećeni, a gostovale su mnogobrojne karnevalske grupe iz Rijeke i okolice, kao i Udruga Penko iz Kostrene koja je na tancima sudjelovala sa više od 30 svojih članova. Podršku je dala i Karnevalska grupa Špažićari koja je animirala i o događanju obavijestila karnevalske grupe sa riječkog područja.

U Programu maškaranih događanja kao i svake godine bile su plesne večeri, sudjelovanje na izboru za Kraljicu Riječkog karnevala, dječja reduta, maškarani Auto Rally Pariz – Bakar i paljenje mesopusta u Uvali Žurkovo. TZO Kostrena je bila vrlo aktivno uključena u sva maškarana događanja, sudjelovala u marketinškom dijelu manifestacije te redovito objavljivala najave na svojoj internet stranici i društvenim mrežama.

Manifestacija "**Kreativna šetnica**" ove se godine održava u sklopu većih manifestacija kako bi odaziv posjetitelja bio što veći.

U suradnji s Udrugom Narodna čitaonica Kostrena Sv. Lucija i Odborom za kulturu, odgoj i obrazovanje Općine Kostrena sudjelovali smo u pripremama manifestacije „**Proljeće u Kostreni**“, a dali smo svoj doprinos uspješnoj realizaciji **11. Čakavskih susreta**.

U **subotu 13. svibnja 2017.** od 10:00 sati organizirali smo šetnju kostrenskom šetnicom pod nazivom "**Prošetimo Kostrenom Put mora**". Okupljanje sudionika bilo je na parkiralištu ispred Dječjeg vrtića „Zlatna ribica“, a početak šetnje bio je na prilazu uvali Žurkovo koji je uljepšan muralom „Put mora“. Svi zainteresirani prošetali su s nama do lučice Stara voda. Uz uživanje u kostrenskoj šetnici, sudionici i posjetitelji mogli su uživati i u Kreativnoj šetnici, prodajnoj izložbi umjetničkih radova kostrenskih umjetnika i njihovih gostiju koja je bila postavljena od Melića do restoranta Anić. Tijekom šetnje pod stručnim vodstvom, sudionici su mogli saznati i nešto više o povijesti Kostrene. Sve sudionike šetnje dočekala je okrijepa u bistrou „Kostrenka“.

Uspješno smo sudjelovali na manifestaciji „**Fiumare 2017**“ - kvarnerskom festivalu mora i pomorske tradicije koja se održala u Rijeci, od 23.5. - 7.6.2017. godine. Kostrenu su predstavljali samostalna umjetnica Đurđica Kršul „Bokunić Kostrene“ - originalni suveniri od prirodnih materijala, samostalna umjetnica Lukanović Ljiljana - originalni suveniri i nakit, Nevena Vukušić sa svijećama i lampionima, OPG Šilić - proizvodi od lavande i Likovna udruga Veli pinel - prezentacija umjetničkih radova udruge, te tehnike pirografije (Slavko Strinić). U svrhu kvalitetne prezentacije, organizator je za naše potrebe osigurao tri štanda, a svi izlagači na našem štandu bili su obučeni u kostrenske kostime.

LJETO U KOSTRENI

Ove godine sva ljetna događanja objedinili smo pod nazivom „Ljeto u Kostreni“ kako bi postala što prepoznatljivija. Različite lokacije, bile su pozornice na otvorenom na kojima se odvijao bogat i sadržajno raznovrstan program.

Program:

- | | |
|-------------------------|---|
| 10. 6., subota | Eko akcija „ EKO KOSTRENA 2017 “, KPA Kostrena |
| 10. 6., subota | Kup Hrvatske u daljinskom plivanju perajama „Kostrena 2017.“ , KPA Kostrena |
| 10. / 11. 6., sub i ned | 14. Umjetnička kolonija Kostrena
10. 6. 10:00 - Dječja likovna radionica, Trg Sv. Barbare
11. 6. 10:00 - Izložba radova, EX-TEMPORE, uvala Žurkovo |
| 16. - 18. 6. | Memorijalni turnir „Egon Polić“ , stadion Žuknica |
| 18. 6., nedjelja | 8. Kostrenski plivački maraton - u suradnji sa KDP Primorje, područje kostrenskog akvatorija |
| 20. / 21. 6., uto i sri | Kostrena Happy Days - festival kreative i pozitivne Sportsko-kulturni program, različite lokacije
Glazbeni program, terasa Diving Center Kostrena
20.6. 21:00 - Večer talijanske glazbe
Franco Morone & Raffaella Luna
Anita Camarella & Davide Facchini
Damir Halilić Hal |
| | 21.6. 21:00
Tinsagu Project (Japan/Italija)
Kelpie (Škotska/Norveška) |
| 28. 6., srijeda | „Luda i novčić“ , predstava za djecu, RI Teatar, 18:00, terasa Narodne čitaonice u Kostreni sv. Luciji |
| 6. 7., četvrtak | Izbor najljepše okućnice , dodjela nagrada i nastup dua L.S.D - LOVE SING DANCE, 20:30, terasa Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji |
| 14. 7., petak | „Po duhu Svetom“ , predstava, Ri Teatar, 21:00, Trg Sv. Barbare, Kostrena |
| 21. 7., petak | Kostrenska noć, Marijan Ban & Diktatori i grupa „Flash“
21:00, uvala Žurkovo |
| 21. i 22. 7., pet i sub | „Kostrenska parangalijada“ , međuklupsko natjecanje seniorskog uzrasta u ribolovu parangalima, ŠRD INA Kostrena, obala otoka Krka |
| 3. 8., četvrtak | Kastav Blues Festival, Zdenka Kovačiček & Greenhouse Blues i Crossroad Band , 21:00, terasa Diving Center Kostrena |
| 5.8., subota | Večer klapa , klapa Kamik i gosti
21:00, uvala Žurkovo |

8. KOSTRENSKI PLIVAČKI MARATON

U suradnji sa Klubom daljinskog plivanja „Primorje“ vrlo smo uspješno organizirali **8. Kostrenski plivački maraton** koji je i ove godine bio međunarodni, a okupio je 70-ak sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Italije. Plivalo se na 4.000 m i na 1.000 metara. Svi natjecatelji po kategorijama dobili su medalje od keramike za prva tri mjesta, a medalje i plakete od keramike - stilizirani plivači i/ili

plivačice dobila su i prva tri mjesta apsolutno muškarci i žene na 1.000 m i na 4.000 m. Svaki sudionik, po završetku natjecanja, dobio je obrok. Sve to je osigurala TZ, a hranu je pripremio bistro "Kostrenka". Diskont "Plodine" osigurao je voće za sve sudionike, a tvrtka Jamnica d.d. 120 boca vode. Proglašenje pobjednika i dodjela nagrada odvijala se u bistrou "Kostrenka". Sve je prošlo u najboljem redu, uz dobru posjećenost te je manifestacija postala tradicionalna i prepoznatljiva. Nagrade za apsolutne rezultate osiguralo je KDP "Primorje" u suradnji s Udrugom za kreativno stvaralaštvo Vali.

KOSTRENA HAPPY DAYS - FESTIVAL KREATIVE I POZITIVE

U okviru programa „Ljeto u Kostreni“ 20. i 21. lipnja 2017. održana je nova manifestacija **Kostrena Happy Days - festival kreative i pozitive** u sklopu kojeg se održao zanimljiv glazbeni, sportski i kulturni program. Sva događanja najavljena su putem press konferencije početkom lipnja. Zahvaljujući atraktivnom programu manifestacija je privukla brojne ljubitelje glazbe.

Manifestacija je otvorena 20. lipnja uz *Večer talijanske glazbe* u sklopu koje su nastupili Anita Camarella & Davide Facchini, Damir Halilić Hal i Franco Morone & Raffaella Luna koji su svojim nastupima oduševili sve prisutne i na najljepši način otvorili manifestaciju. Drugi dan manifestacije bio je ispunjen događanjima, pa smo tako u sklopu dnevnog dijela manifestacije simbolično „zaplivali u ljeto“ uz članove KDP Primorje i voditelje Watersports Kostrena. Program manifestacije nastavio se zanimljivim kreativnim izložbama, te predstavljanjem projekta Global Village u suradnji sa studentskom udrugom AIESEC, u sklopu kojeg su svi zainteresirani mogli kušati tradicionalna jela volontera iz Turske, Tajlanda, Meksika i Francuske. Jedan od zanimljivijih programa bila je i priča o „Kostrenskim počivalima“, Katarine Mažuran Jurešić kod jednog od najbolje očuvanih počivala u neposrednoj blizini murala „Put mora“, uz nastup operne solistice Vanje Zelčić i maestra Igora Vlainića. U glazbenom dijelu koji je održan u večernjim satima nastupili su Tinsagu Project (Akiko Kozato i Walter Lupi) i duo Kelpie (Ian Melrose i Kerstin Blodig). Sve je u prošlo u najboljem redu uz odlične reakcije publike i sudionika manifestacije. Manifestacija je iznimno dobro medijski popraćena. Odrađena su najave za lokalne radio postaje, te javljanja uživo za HRT, emisiju Dobro jutro, Hrvatska. Prilog je emitiran i u Županijskoj panorami, a manifestaciju je snimala i lokalna televizija Kanal RI.

AKCIJA „PLAVI CVIJET 2016“, „BIRAMO NAJLJEPŠU OKUĆNICU ILI BALKON“

Već 14. put za redom TZO Kostrena provela je akciju "**Plavi cvijet**" u okviru koje je proglašena **najljepša okućnica ili balkon**, u akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" i pod motom naše TZ "Va saki kantunić mesto smeća posadimo cvetić".

Natječaj se javno oglašavao i **trajao je** od 2.5. do 16.6.2017. godine. Organizira se prema **propozicijama** pravilnika akcije "Plavi cvijet" Hrvatske turističke zajednice, a u sklopu edukativne akcije „Volim Hrvatsku“. **Prijave** su se primale u Uredu TZ do 16.6.2017. godine. U kategoriji najljepše uredene **okućnice** prijavljeno je **četiri** kandidata, u kategoriji najljepše uredenog **balkona jedan** kandidat, u kategoriji **okoliša stambene zgrade** prijavljen je također **jedan** kandidat, dok u kategoriji **poslovnog subjekta** nismo imali prijavljenih. Komisija je obišla prijavljene 28.6.2017. godine. Fotografije nagrađenih okućnica, okoliša stambene zgrade i posebna nagrada prezentirane su u okviru proslave Dana Općine i objavljene su u "Našoj Kostreni", a na svečanosti dodjele nabrojani su svi kandidirani.

Ovogodišnja završnica organizirana je na terasi Narodne čitaonice Kostrena Sveta Lucija u četvrtak, 6.7.2017. godine s početkom u 20:30 sati. U glazbenom dijelu nastupio je glazbeni duo L.S.D. – Love Sing Dance, a događanje je završilo oko 23:00 sata.

KULTURNO –UMJETNIČKA VEČER

U sklopu programa „Ljeto u Kostreni” 14.7.2017. godine s početkom u 21:00 sat održana je **predstava Ri Teatra „Po duhu Svetom”**. Iako se predstava trebala održati na Trgu Sv. Barbare, zbog lošeg vremena mjesto održavanja je prebačeno u dvoranu Narodne čitaonice u Kostreni Sv. Luciji. Predstava je bila iznimno dobro posjećena te procjenjujemo da je predstavi prisustvovalo oko 150 posjetitelja. Publika je bila vrlo zadovoljna predstavom i ovakvim događajem u Kostreni.

KOSTRENSKA NOĆ

U okviru programa „Ljeto u Kostreni“ održana je 21.7.2017. s početkom u 21:00 sat u uvali Žurkovo već tradicionalna **manifestacija Kostrenska noć** koja je i ove godine privukla veliki broj posjetitelja. Kulturni dio programa odnosio se na prodajnu izložbu likovnih, keramičkih radova, unikatnog ručno izrađenog nakita i suvenira kostrenskih umjetnika. Ovogodišnja Kostrenska noć imala je atraktivan glazbeni program uz nastup lokalne **grupe Flash** te poznatih domaćih izvođača: **Marijana Bana i Diktatora**. Sve je popratila odlična gastro ponuda, pa su posjetitelji mogli uživati u specijalitetima s roštilja. Ulaz je bio slobodan. Dio troškova glazbenih nastupa snosili su ugostitelji obrt „Kuharica.hr“, „Pod pločom“ i „Val“ koji su sudjelovali u događanju, a TZ i Općina snosili su ostale troškove organizacije. Manifestaciju je posjetilo cca. 2.000 ljudi, sa završetkom u 04:00 sata.

KASTAV BLUES FESTIVAL U KOSTRENI

U četvrtak, 3.8.2017. godine, na prepunoj terasi Diving Center Kostrena (Konoba More) u Kostreni održana je **prva večer 10. Kastav Blues Festivala**. Mnogobrojnoj publici na terasi se na samom početku u 21:00 sat obratio Damir Halilić Hal, umjetnički ravnatelj Festivala koji je ujedno i predstavio program ovogodišnjeg KBF-a te najavio izvođače večeri u Kostreni. Makedonskoj blues grupi **Crossroad Blues Band** iz Prilepa pripala je čast da otvori 10. izdanje Kastav Blues Festivala, festivala što se tradicionalno održava u čast legendarnom glazbeniku Philadelphia Jerryu Ricksu. Makedonce su na pozornici „naslijedile” domaće blues snage - **Greenhouse Blues Band**, kojem se na opće oduševljenje publike ubrzo priključila i prva dama hrvatske jazz i blues scene - **Zdenka Kovačiček**. Pjevačica sjajnog glasa, kojoj bi na energičnosti mogle pozavidjeti i mnoge dvostruko mlađe kolegice, još je jednom pokazala zašto je smatraju legendom i jednom od najznačajnijih vokalnih pojava na hrvatskoj glazbenoj sceni u posljednjih 50 godina. Kostrena je ove godine po treći puta ugostila Kastav Blues Festival, a da su Kostrena i blues dobitna kombinacija potvrdila je prepuna terasa Diving centra. Mjesta, i to onih stajaćih, gotovo da nije bilo ni na kostrenskoj šetnici. Kostrena je još jednom opravdala visoka očekivanja organizatora i gostiju. Ulaz je bio besplatan, a procjenjujemo da je na manifestaciji bilo oko 800 posjetitelja. Sve je završilo oko 01:00 sat.

Dio programa bile su i kvalitetne **kazališne predstave** na otvorenom - za djecu „Luda i novčić“ Ri Teatra i, kao što je navedeno, za odrasle predstava „Po duhu Svetom“, koje su bile vrlo dobro posjećene. I ove godine sudjelovali smo u Eko akciji, organizaciji Kupa Hrvatske u daljinskom plivanju perajama i Memorijalnog turnira „Egon Polić“, te smo potpomogli organizaciju 14. Likovne kolonije Kostrena. Popratili smo i Kostrensku parangalijadu u organizaciji KPD INA Kostrena. Sudjelovali smo u promociji manifestacije Večer Klapa u organizaciji klape Kamik iz Kostrene.

DANI OPĆINE 2017. - MIKULNA

Sudjelovali smo u organizaciji proslave Dana Općine 2017. i samostalno organizirali manifestaciju u čast zaštitnika Kostrene Sv. Nikole - „Mikulnu“. Uz naše nove i tradicionalne ljetne manifestacije, Mikulna se već svojim prvim izdanjem gotovo pa nametnula kao središnje događanje u Kostreni.

U subotu 9.12.2017. od 12:00 do 02:00 sata na trgu ispred Sportske dvorane Kostrena održalo se treće izdanje MIKULNE, zabavne manifestacije povodom Dana Općine Kostrena i njenog zaštitnika - Svetog Nikole. Ovogodišnji program obuhvaćao je mnoštvo sadržaja za sve generacije, od druženja sa Svetim Nikolom, nastupa djece iz OŠ Kostrena i Dječjeg vrtića „Zlatna ribica“, oslikavanje lica, kulinarska natjecanja, svečano paljenje rasvjete na boru ispred dvorane, bogatu gastro i glazbenu ponudu. Mnogobrojni posjetitelji uživali su u glazbenom programu i nastupima grupa Kantridersi i Love, Sing and Dance dua, a posjetiteljima Mikulne predstavili su se i kostrenski glazbenici klapa "Trabakul". Voditelj programa je bio Alen Polić.

Pozivu na Mikulnu odazvali su se i kostrenski umjetnici, udruge i klubovi na čijim se štandovima našlo mnoštvo rukotvorina. Uz sve navedeno, posjetitelji su mogli uživati u bogatoj gastronomskoj ponudi koju su osigurali kostrenski ugostitelji Caffe bar „Libar“, Bistro Kostrenka i Bistro pizzeria „Paris“. Ovom manifestacijom još jednom smo podsjetili na zaboravljeni kostrenski običaj - „sajanje“, koje osim humanog cilja ima zadatak očuvati tradiciju ovog kraja. S ciljem očuvanja običaja sajanja, na brojnim štandovima su se sakupljale donacije za program „Košarka u kolicima“ Košarkaškog kluba Kostrena. Za potrebe održavanja manifestacije unajmljena su dva šatora i pagode, a između nekoliko pristiglih ponuda odlučili smo ostvariti suradnju sa tvrtkom Tent Event. Sve je prošlo u najboljem redu, a izlagači i posjetitelji bili su iznimno zadovoljni manifestacijom. Manifestaciju su potpomogli Općina Kostrena, Komunalno društvo Kostrena te mnogi donatori i sponzori.

Za sva događanja povodom obilježavanja Dana Općine 2017. odradili smo marketinški dio i redovito slali objave.

Tijekom cijele godine surađujemo u promoviranju **sportskih aktivnosti** JK Galeb, Odbojkaškog kluba Kostrena i Ekoregije Kostrena.

U suradnji s **ŠRD Kostrena** sudjelovali smo u organizaciji 12. Kupa Nikole Medanića.

Aktivno i konstruktivno djelujemo u Odboru za kulturu Općine Kostrena te sudjelujemo u organiziranju i promoviranju manifestacije **Jesen u Kostreni**. O cjelokupnom programu manifestacije obavijestili smo sve naše kontakte te smo redovito slali najave za predstave/događanja medijima, postavljali obavijesti na društvene mreže, našu web stranicu i također slali obavijest svim našim kontaktima putem e-maila.

U suradnji s većinom udruga i klubova radili smo na objedinjavanju Kalendara događanja u Kostreni za 2017. godinu.

Također, Turistička zajednica kao jedan od svojih osnovnih zadataka potiče ugostitelje i pomaže pri organiziranju i promoviranju raznih programa u njihovim objektima koji pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Aktivno smo radili na promidžbi ostalih manifestacija i događanja, najčešće bili i suorganizatori, odrađujući sve najave u medijima, plakatiranje te osiguravali poklone za gostujuće umjetnike ili sportaše.

OSTALE AKTIVNOSTI:

- u periodu od 1.7. do 31.8. **TIC** radi svakodnevno od 08:00 do 20:00 sati, a nedjeljom od 08:00 do 12:00;
- uveden je novi program za prijavu gostiju - eVisitor - upoznavanje iznajmljivača sa radom programa, podrška i pomoć tijekom cijele godine, upućivanje prijedloga za poboljšanje programa HTZ-u;
- stalna **distribucija promidžbenog materijala** svim punktovima u Županiji, TIC-u TZG Rijeke, te svim smještajnim kapacitetima u Kostreni;
- **nabava i dostava promidžbenog materijala** TZ Kvarnera i ostalih TZ, Hrvatske i pojedinih nacionalnih parkova za potrebe našeg TIC-a;
- sustavno **praćenje turističkog prometa**;
- **suradnja s medijima**: Novi list, Radio Trsat, Primorski radio, Radio Rijeka, Pomorski radio Bakar, Kanal Ri, Portal RI prsten i HRT.

3. Novi proizvodi

Sustavno se radilo na zajedničkim aktivnostima turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena, te na održavanju i unapređenju zahtjevnog projekta biciklističkih staza **Rijeka bike**. Nakon povezivanja povijesnih i biciklističkih staza u tzv. transverzalu, redovno izrađujemo brošure i kartu staza, koja je osvojila i značajnu nagradu.

Realiziran je i projekt **zajedničke brošure Rijeka i riječki prsten**, jer više nismo u mogućnosti samostalno nastupati na sajmovima već moramo imati zajednički promidžbeni materijal.

Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena i projekta **ŠTA Danas?**. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena, ali i Kostrene. Projekt uključuje mjesečni vodič događanja i mrežnu stranicu Rijeke i prstena (Bakar, Kostrena, Kraljevica, Čavle, Jelenje, Viškovo, Kastav i Klana) koja će se posvetiti zajedničkim turističkim proizvodima, ali i omogućiti bolju promidžbu destinacija i subjekata. Osim događanja, u mjesečnom vodiču nalaze se i brojne korisne informacije, preporuke za obilazak znamenitosti, popis ugostiteljskih objekata i sl. Od mjeseca lipnja 2016. godine vodič izlazi jednom mjesečno na hrvatskom i engleskom jeziku u nakladi od 6.000 komada, a distribuira se na turističke info punktove Rijeke i prstena, u hotele, hostele i kampove.

Početak ove godine realiziran je i projekt **Rijeka trails** odnosno objedinjavanje staza i šetnica Riječkog prstena te je izrađena brošura sa kartom, a mobilna aplikacija u planu je u skoroj budućnosti. U suradnji sa tvrtkom GeoPRO napravljen je obilazak staza te nam je dostavljen primjerak našeg zemljovida sa prikazanim običnim dijelovima staza na terenu, primjerci zemljovida sa 10 pojedinačno ucrtanih ruta, dokumenti-tablice sa podacima o 10 pješačkih ruta, tablica sa podacima o atrakcijama, tablica sa podacima o sadržajima na rutama i file-ovi pojedinih ruta u gpx formatu.

Također, izrađujemo i zajednički **letak Outdoor aktivnosti** te u proljeće i na jesen organiziramo biciklijade i organizirane šetnje. Vođene šetnje u Kostreni organizirali smo u subotu 13.5.2017. godine Prošećimo Kostrenom Put mora i u subotu 30.9.2017. godine Prošećimo Kostrenom Trim stazom koja je ujedno imala i prezentaciju obnovljenih sprava.

Također će se provoditi i druge zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija. Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena, ali i Kostrene.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Web stranica TZO Kostrena redovito se održavala, dio samostalno, dio u suradnji sa Olympia studiom, te se također redovito objavljuju novosti i najave za sva događanja na području Općine Kostrena.

Vrši se stalno ažuriranje sadržaja, a sve važne manifestacije dodatno se objavljuju.

S obzirom na važnost društvenih mreža, redovito održavamo račune na Facebooku, Twitteru, Pinterestu, Instagramu te YouTube kanalu.

Također, s obzirom na važnost on line komunikacije i s ciljem smanjenja troškova prilikom održavanja web stranice, u suradnji sa tvrtkom Iconis Agency izrađena je i nova web stranica novog dizajna, s novim vizualnim identitetom i u programu koji će omogućiti potpunu samostalnost održavanja bez dodatnih troškova.

2. Offline komunikacija

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Obvezu udruživanja novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2017. godini preuzeo je PGŽ za sve Turističke zajednice s iznosom ispod 1.000,00 kn.

Potpisali smo Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2017. godinu

Za sve navedeno su Planom i programom rada za 2017. godinu osigurana sredstva.

2.2. Opće oglašavanje

Stalna suradnja sa svim medijima je od izuzetnog značenja. Obzirom na financijsku situaciju, koristili smo Kanal RI, Portal Ri prsten, Pomorski radio Bakar, Radio Rijeku i Novi list plaćen na godišnjoj bazi od strane Općine. Također, koristili smo mogućnosti besplatnih najava i promocije putem medija i to s Novim listom, Radio Rijekom, Pomorskim radiom Bakar, Primorskim radiom, Radiom Trsat, Domaćim Radiom te Radiom Korzo, raznim portalima, kao i ostalim medijima sa područja Županije i šire.

Za manifestaciju „Maškare va Kostrene 2017“ odradili smo pojedinačne najave za sva događanja.

S Primorskim radiom i Radiom Trsat dogovorili smo poslovnu suradnju na bazi 4 mjeseca odnosno od lipanj, srpanj, kolovoz i prosinac 2017. godine.

Sa Novim listom dogovorili smo oglašavanje u prilogu Croatia travel news na hrvatskom i engleskom jeziku za manifestaciju pod nazivom "Kostrena Happy Days - festival kreative i pozitive".

Odradena je press konferencija za manifestaciju "Kostrena Happy Days" na kojoj je predstavljen bogat program manifestacije.

Obnovili smo pretplatu na on line izdanje Novog lista za period od godine dana u iznosu od 1.000,00 kn godišnje.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

U namjeri da se promidžbeni materijali učine atraktivnijima i primjerenijima potrebama i očekivanjima korisnika, bila je nužna **promjena vizualnog identiteta** koji je osobna karta destinacije.

Tijekom prve polovice godine sustavno je rađeno na pripremi za tisak **blok karte "Kostrena"** s kartom Kostrene na kojoj se nalazi i dio sa **podacima smještajnih kapaciteta i ugostitelja** te informacije i znamenitosti Kostrene, **letka "Ljeto u Kostreni 2017"** te na pripremi za izmjenu i dotisak brošure „**Kad dojdeš, da najdeš**“ koja obuhvaća tekstove općenito o Kostreni, tekstove vezane za plaže, pješačke staze, biciklističke staze, arheološku baštinu, špilje i jame, podmorje, povijesne crctice, a koja sadržava i kartu obalnog pojasa. Izrađen je i dotisak „**Tradicionalne kostrenske kuharice**“.

Izrađeni su i plakati za razne manifestacije i oglasi za ŠTA Danas?.

U svrhu oglašavanja na spomenutim materijalima, a također i prikupljanja dodatnih financijskih sredstava velikom broju gospodarskih subjekata uputili smo ponude za oglašavanje odnosno zamolbe za financijsku potporu.

2.5. Suveniri i promo materijali

Kao prikladne suvenire koristili smo radove Đurđice Kršul „Bokunić Kostrene“ i Udruge za kreativno stvaralaštvo „Vali“, te novi jestivi suvenir Kostrene „Kostrensku tortu“.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Pošto zbog financijskih razloga nismo u mogućnosti samostalno prisustvovati na većini turističkih sajмова, poslali smo promidžbeni materijal za sajmove na kojima nastupa TZ Kvarnera.

Prisustvovali smo Danima hrvatskog turizma koji su se održali u Malom Lošinj 25. i 26.10.2017. godine i sudjelovali na svim seminarima i radionicama.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Prisustvovali smo sastanku vezanom za projekt 27 susjedstava – EPK 2020 održanom 10. veljače u Rijeci, sastanku vezanom za Urbanu aglomeraciju održanom 31. ožujka i 15. svibnja također u Rijeci te edukaciji za eVisitor 4. travnja u Opatiji. Prisustvovali smo i radionicama Putevima Frankopama 22. i 23. sudenog 2017. godine.

Direktorica je sudjelovala na sudijskom putovanju turističkih zajednica Kvarnera u Italiju u Toscanu.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Tijekom siječnja i veljače sustavno se radilo na završnim izvješćima, također se promptno reagiralo na sve tražene podatke i informacije te pripremalo za predstojeće aktivnosti. Također smo prisustvovali sastancima direktora TZ Rijeke i riječkog prstena i koordinaciji direktora TZ Kvarnera.

Sastanak sa iznajmljivačima s područja Općine Kostrena održan je prije glavne turističke sezone u ponedjeljak, 22.5.2017. s početkom u 16:30 sati u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji. Dnevni red je obuhvaćao pripremu za glavnu turističku sezonu te korisne savjete za veću iskorištenost kapaciteta i poboljšanje kvalitete boravka gostiju. Sastanak je realiziran uz prisustvo predstavnika relevantnih službi Ministarstva turizma – Turističke inspekcije, Turističke zajednice Kvarnera, Fine, Policijske uprave PGŽ – 3. Policijske postaje Rijeka, turističke agencije Promotiv Travel i turističke agencije Simply travel.

Uključivanje ugostitelja u manifestacije i ostale aktivnosti za vrijeme glavne turističke sezone. U svrhu pripreme manifestacije Mikulna 2017. održan je sastanak u Općini sa ugostiteljima sa područja Općine Kostrena te je ostvarena suradnja i sudjelovanje Pizzerie Paris, Restorana Kostrenka i Caffè bara Libar.

Direktorica je sudjelovala na koordinacijama turističkih zajednica sa područja Kvarnera.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Angažirana je tvrtka Creativ Media koja je tijekom cijelog dana 21.6.2017. snimala manifestaciju Kostrena Happy Days te je napravljena 10-minutna reportaža. Ista je tvrtka dogovorena za cjelodnevno snimanje manifestacije Mikulna.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog nedostatka novijeg materijala, a u cilju što kvalitetnije promocije naše destinacije, zatražili smo ponudu za uslugu fotografiranja od tvrtke Iconis. Navedena tvrtka odradila je profesionalno slikanje lokacija, obradu i optimizaciju za web. Materijali su se koristili u promidžbenim materijalima (brošurama), objavama te su postavljeni na web stranicu i društvene mreže.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Transfer Općini Kostrena, 30% prihoda po osnovi boravišne pristojbe, izvršen je u cjelosti za period do kraja godine. Kao i do sada, sredstva transfera 30% boravišne pristojbe biti će utrošena na poboljšanje uvjeta boravka turista u našoj destinaciji.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine. U te svrhe s djelatnicom Marinom Grbčić potpisan je ugovor na neodređeno vrijeme. Od 1. studenog 2017. godine zapošljava se nova djelatnica Anika Makovac do povratka djelatnice Marine Grbčić s porodiljnog dopusta. Od listopada 2016. godine u Turističkom uredu je zaposlena i polaznica stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa Andrea Ban. Za period glavne sezone za posao informatora-recepcionera u TIC-u prihvaćene su zaprimljene zamolbe od studentice Andree Vranić i Dore Pribanić.

TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

Okoliš zgrade se i dalje samostalno održava uz pomoć Komunalnog društva Kostrena te su posađene sezonske cvjetnice. Samostalno, kao i do sada, održava se čistoća zgrade unutrašnji dio, vanjski i parking te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove kako bi TZ mogla funkcionirati.

Kako bi sve bilo usklađeno sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Kostrena, a vezano za Odluku o izvršenju financijskog plana za 2017. godinu te Članka 3. navedene Odluke, Skupština TZO Kostrena na svojoj Izornoj sjednici 11.12.2017. godine donijela je Odluku o Izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2017. godinu.

U 2017. godini održane su 1 redovna sjednica Skupštine i 1 Izborna Skupšina, 2 sjednice Nadzornog odbora i 6 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kostrena, a članovi pojedinih tijela zajednice nisu dobivali naknadu za svoj rad.

Na dan 31.12.2017. godine, prema **Zapisniku o izvršenom popisu imovine i obveza** (inventurna komisija u sastavu Kučan, Jakšetić, Margan), utvrđeno je sljedeće stanje:

1. STANJE NA ŽIRO-RAČUNU	26.016,51 kn
2. STANJE U GLAVNOJ BLAGAJNI	715,13 kn
UKUPNO:	26.731,64 kn

OBVEZE NA DAN 31.12.2017. SU SLJEDEĆE:

1. Plaća za 12/2017	19.172,77 kn
2. Obveze prema dobavljačima za 12/2017	10.601,91 kn
3. B.P. TRANSFER OPĆINI 30 %	3.011,81 kn
4. Kredit	143.691,01 kn
UKUPNO OBVEZE:	176.477,50 kn

POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12.2017. SU SLJEDEĆA:

1. Troškovi režija za najam prostora Simply Travel za 6, 7, 8, 9,10,11,12/2017	2.404,35 kn
2. Troškovi režija za najam prostora Odvjetnica Matea Bojanić za 10,11,12/2017	1.045,46 kn
3. Najam prostora Simply Travel za 12/2017	1.375,00 kn
4. Najam prostora Odvjetnica Matea Bojanić za 12/2017	1.375,00 kn
5. Sponzorstvo INA d.d.	10.000,00 kn
6. Boravišna pristojba za 2017. godinu	10.200,00 kn
7. Potraživanja od zaposlenih za DZO	430,24 kn
UKUPNO POTRAŽIVANJA:	26.830,05 kn

POJAŠNJENJE

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA ZA 12/2017:

HT usluge i Internet:

VIPMetronet:	497,53 kn
HT-Mobile:	225,83 kn
UKUPNO:	723,36 kn

Intelektualne usluge:

Fina:	625,00 kn
Fina pohrana:	50,00 kn
UKUPNO:	675,00 kn

Komunalne usluge:

VIK:	44,63 kn
Čistoća:	286,28 kn
UKUPNO:	330,91 kn

Održavanje opreme:

Securitas: **250,00 kn**

Rashodi za materijal:

Eurotrade (više naplaćeno) **-3,00 kn**

HEP:

Opskrba: **1.147,80 kn**

Bankovne usluge:

Erste: 148,96 kn

Fina: 85,10 kn

UKUPNO: 234,06 kn

Kulturno – zabavne manifestacije:

Alen Polić (Mikulna): 2.451,90 kn

Jeletić plin (Mikulna): 1.300,00 kn

Udruga Vali (Mikulna): 120,00 kn

C.O.M.-INT. d.o.o. (KHD): 759,38 kn

UKUPNO: 4.631,28 kn

Projekt „Volim Hrvatsku“:

Zvonko Tkalčić (podjela sadnica): **2.112,50 kn**

Opće oglašavanje:

Mega-Erp d.o.o.: **500,00 kn**

SVEUKUPNO: 10.601,91 kn

Temeljem gore navedenog, a i priloženih Izvješća, **rezultat poslovanja** Turističke zajednice Općine Kostrena daje višak prihoda od 15.587,00 kn za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine, što ukupno sa prenesenim viškom iz prethodnih godina od 85.906,00 kn, daje ukupan višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju od 101.493,00 kn. Višak prihoda će se koristiti za tekuće poslovanje u 2018. godini.

Za sva pojašnjenja stojim na raspolaganju, a prilažem Izvješća o turističkom (fizičkom) prometu, Izvješće o ostvarenju Financijskog plana TZ za 2017. godinu, Bilancu i Izvještaj o prihodima i rashodima (PR-RAS-NPF), Potvrdu Fine o preuzetom Izvještaju, Bilješke uz temeljna Financijska izvješća 2017. godine TZO Kostrena te Sučeljavanje amortizacije i prihoda od donacija.

Direktorica TZO Kostrena

Sandra Svetić, mr. oec.



Kostrena, 12.2.2018.

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU
NA PODRUČJU TZO KOSTRENA
U PERIODU OD 1.1. DO 31.12.2017.**

a) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET

	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Strani gosti	6.138	5.684	55%	52%	41.892	31.436	65%	57%
Domaći gosti	5.082	5.281	45%	48%	22.311	23.411	35%	43%
UKUPNO	11.220	10.965	102		64.203	54.847	117	

Prosjek noćenja po osobi: 5,72 (2017.); 5,0 (2016.)

b) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI

DOLASCI		2017	2016	NOĆENJA		2017	2016
1)	Njemačka	23%	Njemačka 20%	1)	Njemačka	33%	Njemačka 33%
2)	Italija	14%	Italija 19%	2)	Italija	10%	Italija 10%
3)	Austrija	9%	Austrija 10%	3)	Poljska	8%	Austrija 10%
4)	Poljska	8%	Poljska 6%	4)	Austrija	7%	Poljska 7%
5)	Mađarska	6%	Srbija 3%	5)	Ukrajina	6%	Srbija 3%
6)	Ostali	40%	Ostali 42%	6)	Ostali	36%	Ostali 37%

c) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET

	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Strani gosti	149	111	99%	97%	2.552	2.042	99%	97%
Domaći gosti	2	14	1%	3%	12	58	1%	3%
UKUPNO	151	115	131		2.534	2.100	121	

d) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI

DOLASCI		2017	2016	NOĆENJA		2017	2016
1)	BIH	39%	Srbija 30%	1)	BIH	33%	Srbija 34%
2)	Srbija	27%	BiH 19%	2)	Srbija	32%	Kanada 14%
3)	Njemačka	8%	Njemačka 12%	3)	Rusija	8%	BiH 13%
4)	Švedska	7%	SAD 10%	4)	Švedska	7%	SAD 7%
5)	Rusija	4%	Kanada 5%	5)	Njemačka	6%	Njemačka 6%
6)	Ostali	15%	Ostali 24%	6)	Ostali	14%	Ostali 26%



Direktorica TZO Kostrena
Vanda Svetić, mr.oec.

Kostrena, 12.2.2018.

Pregled broja **dolazaka** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**
1.1. - 31.12.2017.

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO DOLAZAKA 2017	UKUPNO DOLAZAKA 2016	INDEKS
Prenoćište „Lucija“	6.168	6.869	90
Hostel „Esperanto“	246	232	106
Diving centar Kostrena	458	655	70
Privatni smještaj	4.348	3.209	135
UKUPNO	11.220	10.965	102
Nekomercijalni smještaj	151	115	131
SVEUKUPNO	11.371	11.080	103

Pregled ostvarenih **noćenja** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**
1.1. - 31.12.2017.

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NOĆENJA 2017	UKUPNO NOĆENJA 2016	INDEKS
Prenoćište „Lucija“	14.397	17.854	81
Hostel „Esperanto“	1.201	810	148
Diving centar Kostrena	2.728	3.071	89
Privatni smještaj	45.877	33.112	139
UKUPNO	64.203	54.847	117
Nekomercijalni smještaj	2.534	2.100	121
SVEUKUPNO	66.737	56.947	117



Direktorica TZO Kostrena
Sandra Svetić, mr.oec.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU
do 31.12.2017.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017 (kn)	NOVI PLAN 2017 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2017.	Indeks Ostvareno do 31.12.2017. / NOVI PLAN 2017. - rebalans	Struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	130.000,00	140.000,00	147.948,27	106	16,75
2.	Prihodi od turističke članarine	60.000,00	70.000,00	74.411,54	106	8,42
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	528.000,00	440.000,00	441.950,92	100	50,03
3.1.	za programske aktivnosti	285.000,00	185.000,00	180.000,00	97	20,38
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda + TIC	243.000,00	243.000,00	250.000,00	103	28,30
3.3.	za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)	0,00	12.000,00	11.950,92	0	1,35
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije,najam,ulaznice)	159.950,00	110.000,00	118.984,34	108	13,47
4.1.	Donacije i sponzorstva	122.950,00	80.000,00	89.300,00	112	10,11
4.2.	Najam	37.000,00	30.000,00	29.684,34	99	3,36
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	85.906,00	85.906,33	100	9,73
6.	Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ)	19.050,00	9.094,00	14.120,38	155	1,60
6.1.	Prihodi od kamata i tečajnih razlika	50,00	94,00	5.133,07	5461	0,58
6.2.	Prihodi od HTZ, TZ Kvarnera i dr.(PGŽ)	10.000,00	0,00	0,00	0	0,00
6.3.	Prihodi od refundacija (HZZ-stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa)	9.000,00	9.000,00	8.987,31	100	1,02
	SVEUKUPNO PRIHODI	897.000,00	855.000,00	883.321,78	103	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017 (kn)	NOVI PLAN 2017 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2017.	Indeks Ostvareno do 31.12.2017. / NOVI PLAN 2017 - rebalans	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	394.000,00	356.200,00	354.240,34	99	45,31
1.	Rashodi za radnike (plaća direktor)	161.000,00	161.000,00	160.345,65	100	45,26
2.	Rashodi ureda	85.000,00	92.600,00	91.317,88	99	25,78
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	TIC - rashodi za radnike (plaća stručni suradnik)	92.000,00	72.600,00	73.110,78	101	20,64
5.	Rashodi - kapit. inves. (Kostrenska kuća) - izvođač, kredit, oprema	55.000,00	30.000,00	29.466,03	98	8,32
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	359.500,00	332.500,00	282.306,38	85	36,11
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	10.000,00	5.000,00	4.920,89	98	1,74
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	10.000,00	5.000,00	4.920,89	98	1,74
2.	Manifestacije	306.000,00	292.000,00	253.979,34	87	89,97
2.1.	Kulturno-zabavne	298.000,00	288.000,00	250.652,34	87	88,79
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00	4.000,00	3.327,00	83	1,18
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Novi proizvodi (zajednička brošura Rijeka i RI prsten, biciklistička transverzala)	40.500,00	35.500,00	23.406,15	66	8,29
4.	Potpora razvoju DMK-a	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Potpora PRJ, tradicija kraja (trad.kost.kuh., zav. muzej)	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	79.000,00	102.300,00	82.005,79	80	10,49
1.	Online komunikacije	6.000,00	38.300,00	33.525,00	88	40,88
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	2.000,00	1.000,00	50	1,22
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (redizajn i održavanje web stranice, izrada web stranice za mobilne uređaje, hosting, otvaranje i održavanje Facebook stranice i društvenih mreža)	5.000,00	36.300,00	32.525,00	90	39,66
2.	Offline komunikacije	73.000,00	64.000,00	48.480,79	76	59,12
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio, PR aktivnosti i Kvarner magazin - udružena oglašavanja)	6.000,00	6.000,00	829,71	14	1,01
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanje...PR, godišnja radio preplata, NI preplata)	25.000,00	15.000,00	14.774,24	98	18,02
2.3.	Odnosi s javnošću (billboard)	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	35.000,00	40.000,00	29.000,00	73	35,36
2.5.	Suveniri i promo materijal	3.000,00	3.000,00	3.876,84	129	4,73
2.6.	Info table	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.7.	Smeđa signalizacija	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00



IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.500,00	5.000,00	4.204,00	84	0,54
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	6.500,00	4.000,00	3.604,00	90	85,73
2.	Posebne prezentacije	2.000,00	1.000,00	600,00	60	14,27
3.	Studijska putovanja - novinari	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Članarine	0,00	0,00	0,00	0	0,00
V.	INTERNI MARKETING	8.000,00	8.500,00	8.437,81	99	1,08
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00	6.000,00	5.938,40	0	70,38
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (ri-prsten, iznajmljivači)	4.000,00	2.500,00	2.499,41	100	29,62
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.000,00	8.500,00	6.250,00	74	0,80
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (adria guide, zajednički spot)	3.000,00	4.000,00	2.500,00	63	40,00
2.	Istraživanje tržišta (tajni kupac)	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000,00	4.500,00	3.750,00	83	60,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	39.000,00	42.000,00	44.384,53	106	5,68
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			0,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	897.000,00	855.000,00	781.828,85	91	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINACIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

Rashodi ureda turističke zajednice za 2017. godinu - do 31.12.2017.

RB	OPIS	PLAN 2017 (kn)	NOVI PLAN 2017 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2017.	Indeks Ostvareno do 31.12.2017. / NOVI PLAN 2017 - rebalans	Struktura %
1.	Rashodi za zaposlene	253.000,00	236.700,00	233.456,43	99	71,88
1.1.	Plaće zaposlenih	105.400,00	105.400,00	105.242,13	100	45,08
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	11.400,00	14.500,00	12.148,51	84	5,20
1.3.	Rashodi za zaposlene u TIC-u	53.200,00	40.000,00	39.361,74	98	16,86
1.4.	Doprinosi	83.000,00	76.800,00	76.704,05	100	32,86
2.	Rashodi za usluge	41.000,00	46.000,00	45.916,85	100	14,14
2.1.	Prijevozne usluge (prijevoz, HPT, taksi, rent a car, ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	10.000,00	10.000,00	8.561,25	86	18,65
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	1.500,00	1.500,00	1.685,70	112	3,67
2.4.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...)	2.000,00	2.000,00	2.100,00	105	4,57
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori)	16.500,00	23.000,00	26.190,29	114	57,04
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske, čuvanje imovine, ostale)	4.000,00	4.000,00	3.957,71	99	8,62
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka securitas	5.000,00	3.500,00	3.421,90	98	7,45
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
3.	Materijalni rashodi	23.500,00	28.000,00	28.732,92	103	8,85
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	6.000,00	10.000,00	9.010,62	90	31,36
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo - loko vožnja)	12.000,00	11.000,00	11.688,57	106	40,68
3.3.	Nabava opreme	5.500,00	7.000,00	8.033,73	115	27,96
4.	Nematerijalni rashodi	20.000,00	18.100,00	16.668,11	92	5,13
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	3.000,00	1.100,00	1.100,00	100	6,60
4.2.	Reprezentacija	4.500,00	3.500,00	3.029,94	87	18,18
4.3.	Osiguranje	9.500,00	10.500,00	9.443,67	90	56,66
4.4.	Bankovne usluge	3.000,00	3.000,00	3.094,50	103	18,57
5.	Ostali Rashodi	500,00	500,00	0,00	0	0,00
5.1.	Stručna literatura i ostalo	500,00	500,00	0,00	0	0,00
	UKUPNO RASHODI ZA URED TZ	338.000,00	329.300,00	324.774,31	99	100,00

