



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KOSTRENA**

TURISTIČKI URED

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
ZA 2016. GODINU**

Kostrena, listopad 2015. godine

PROGRAM RADA TZO KOSTRENA ZA 2016. GODINU

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

POLAZNE PRETPOSTAVKE - ZACRTANI CILJEVI

1. Temeljem kontinuiranog trenda povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji i angažmana Turističkog ureda na promotivnim aktivnostima, Turistička zajednica Općine Kostrena u 2016. godini predviđa ostvarenje **prihoda od boravišne pristojbe 100.000,00 kn** što je na razini Plana za 2015. godinu, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje **od siječnja do prosinca 2014. godine** iz kojih je vidljivo da je u 2014. godini ukupno ostvareno **9.697 dolazaka** od toga 4.763 inozemnih i 4.934 domaća gosta te je ostvareno ukupno **36.476 noćenja** od toga 20.222 noćenja inozemnih gostiju i 16.254 noćenja domaćih gostiju. U prvih **9 mjeseci 2015. godine** bilježi se **8.313 dolazaka** turista (**povećanje od 3%** u odnosu na 2014. godinu), od toga 4.584 inozemnih i 3.729 domaćih te je ukupno ostvareno **34.120 noćenja** turista (**povećanje od 14%** u odnosu na 2014. godinu), od toga 19.888 inozemnih i 14.232 domaćih.
U 2016. godini planira se ostvariti broj noćenja na razini 2015. godine, a predviđamo da će iznositi oko 35.000 noćenja.
2. **Turistička članarina** za 2016. godinu planirana je u iznosu od **55.000,00 kn**. Prihodi turističke članarine u 2014. godini iznosili su 58.677,33 kn te u prvih 9 mjeseci 2015. godine 57.738,96 kn. Do kraja godine prihodi turističke članarine iznositi će 65.000,00 kn kao što je bilo i planirano. S obzirom na Zakon o izmjenama zakona o članarinama u turističkim zajednicama (donešen 01. listopada 2015. godine) i smanjenim stopama koje stupaju na snagu od 01. siječnja 2016. godine, za 2016. godinu predviđamo 15% manje prihode od turističke članarine.
3. Prijedlog Plana i programa rada, te Financijskog plana za 2016. godinu izrađeni su na osnovu rezultata iz 2014. godine i na osnovu rezultata do 30.09.2015. godine.
4. Obzirom na nedostatna vlastita sredstva za rad Turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Kostrena koji za 2016. godinu iznose 337.000,00 kn. Iznos od 237.000,00 kn planiran je za funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a, a iznos od 140.000,00 kn za programske aktivnosti TZO Kostrena.
5. Prihodi od donacija gospodarskih subjekata planiraju se u visini od 36.850,00 kn, dok se prihod od najma prostora planira u iznosu od 26.000,00 kn.
Ostali nespomenuti prihodi od kamata planiraju se u iznosu 150,00 kn i u vidu sufinanciranja manifestacija TZ Kvarnera i HTZ-a u iznosu od 5.000,00 kn.
6. **Očekivani prihodi** su **600.000,00** kuna.
7. Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice sukladno čl. 26. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica organizira rad TIC-a tijekom cijele godine. U te svrhe 01.01.2015. godine potpisan je ugovor sa stručnom suradnicom na neodređeno vrijeme, a u suradnji s Općinom Kostrena financiranje rada stručnog suradnika je moguće. U suradnji sa HZZO-om u planu je zaposliti djelatnika bez zasnivanja radnog odnosa, tj. sve prema odredbama Stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa. Tijekom ljetnih mjeseci u srpnju i kolovozu, obzirom na produženi rad radnim danom i subotom te rad nedjeljom, zbog potrebe pružanja usluga informiranja posjetitelja, planira se zaposliti studenta za rad u TIC-u uz plaću od 3.600,00 kuna.

8. Suradnja s Općinom Kostrena po svim segmentima vezano za planove Općine i usaglašavanje istih, a sve s ciljem obogaćivanja turističke, posebice kulturno-turističke ponude, ali i podizanja kvalitete turističkih usluga kao i u uljepšavanju mjesta i stvaranju boljih uvjeta života.
9. Poticati podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta radi poboljšanja usluge smještaja, ali i izgradnju novih jer je vidljivo da su postojeći nedostatni, a sve u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma Općine Kostrena. Podrška i daljnji rad na projektu Kvarner family.
10. U suradnji s MUP-om, Carinskom upravom, gospodarskom i turističkom inspekcijom te Poreznom upravom pratiti poslovanje svih subjekata (prijava boravka, naplata boravišne pristojbe i turističke članarine) važnih za turistički imidž naše Općine.
11. Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te uvođenje jedinstvenog informacijskog sustava eVisitor.
12. U suradnji sa sustavom TZ-a, potrebno je poticati gospodarske subjekte na oglašavanje na domaćem i stranom tržištu. Poticati i njegovati daljnju suradnju turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena na izradi zajedničkih proizvoda kao i zajedničke nastupe na sajmovima, a naročito poraditi na zajedničkim promocijama i prezentacijama naše mikro destinacije.
13. Pratiti natječaje za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera i Primorsko Goranske Županije kao i svih Ministarstava na razini Hrvatske te pripremati i kandidirati programe za sufinanciranje. U suradnji s Općinom Kostrena, za buduće planirane projekte pronaći mogućnosti za bespovratna sredstva iz europskih fondova. Također, veliku pozornost posvetiti programima doniranja i sufinanciranja koje nude gospodarski subjekti, a s ciljem povećanja budžeta Turističke zajednice Općine Kostrena.
14. Vrlo brižljivo planirati troškove za funkcionalni marketing poštujući upute i smjernice Hrvatske turističke zajednice, nastale temeljem Operativnog marketing plana turizma Hrvatske za 2013. godinu.
15. Troškove za interni marketing - funkcioniranje turističkog ureda planirati na nivou 2015. godine.
16. Troškove za plaću direktora planirati na nivou 2009. godine, tj. osnovica za plaću 5.108,84 kn je službena osnovica Vlade Republike Hrvatske za plaće službenika i namještenika za 2008. godinu, a ista je i sada, nakon smanjenja osnovice za 2009. godinu, na snazi. U slučaju da Vlada RH donese novu osnovicu za 2016. godinu (manju ili veću), postupiti po istoj.
17. Kapitalna investicija, kostrenska kuća – otplata anuiteta po kreditu Erste banke: dio sredstava za podmirivanje obveza po kreditu planirati iz Prihoda o najmu prostora.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (boravišna pristojba i turistička članarina) i iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu. Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

PROGRAM RADA TZO KOSTRENA ZA 2016. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike sastoje se od neto plaće radnika, doprinosa i ostalih naknada zaposlenima.

Ukupno: 157.500,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda sastoje se od rashoda za usluge, materijalnih rashoda, nematerijalnih rashoda, ostalih rashoda, rashoda za rad tijela Turističke zajednice, za rad informativnog centra – TIC-a (rashodi za zaposlene u TIC-u) i rashodi – kapitalna investicija za Kostrensku kuću (kredit).

Ukupno: 217.500,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

U k u p n o : 375.000,00 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Plaže - poticanje koncesija: Spužvina, Nova voda, Mikulova kava (plaža za pse), Uvala Svežanj, Lumbortovo te plaže neposredno ispod samih ugostiteljskih objekata koji imaju prioritet pri dodjeli koncesije.

Poticanje nasipavanja plaža Smokvinovo, Veli Jarak, Dumboka.

Poticanje gradnje novih sanitarnih čvorova uz plaže.

Poticanje instalacije tuša na plaži Lončina i uređenje sunčališta.

Poticanje uređenja šetnice, obnove postojećih klupa i prijedloga za nove klupe.

Poticanje obnove ograde uz obalni put, održavanja koševa za smeće, pometanja šetnice, rasvjete na šetnici.

Poticanje učinkovitije naplate parkinga.

Sudjelovanje u reguliranju problema vlasnika pasa.

Poticati dobivanje Plave zastave za Uvalu Svežanj i poticanje dobivanja nove zastave za plažu Nova Voda.

U suradnji sa Županijskim Crvenim križom poticati daljnji rad spasilačke službe na vodi i to na plaži Svežanj od 01.07. do 31.08.

Poticati uređenje plaže za pse – Mikulova kava.

5.6. Svjetski dan očuvanja okoliša - sudjelovanje u eko akciji u organizaciji KPA Kostrena.

Povijesne staze - praćenje i poticanje održavanja istih.

Biciklističke staze - praćenje i poticanje održavanja istih.

Trim staza – obnova, praćenje i poticanje održavanja iste.

Poticati obilježavanje spilja propisanim info tablama, a sve prema prijedlogu Hrvatskog biospeleološkog društva Zagreb čime bi projekt bio zaključen.

Poticanje uređenja Botaničkog vrta.

Poticati Općinu na nabavku maslina i voćaka za stanovnike Općine, kao i na dodjelu poticaja za pojedine projekte koji su u skladu sa daljnjim promišljanjem razvoja Kostrene.

Poticanje donošenja standarda o izgledu reklamnih ploča uz cestu D8.

Poticati postavljanje nove dodatne tabele smeđe i turističke signalizacije.

Poticati postavljanje novih znakova s oznakom „Kostrena“.

Poticati osmišljavanje prostora za odmorište za kampere ili kamp.

Poticati zabranu građevinskih radova tijekom sezone.

Poticati uređenje javnih površina te površine nasuprot TZ (prodavaona Brodokomerca, ribarnica, kiosk s voćem i povrćem, tisak).

Poticanje poboljšanja kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta te izgradnje novih.

Suradnja na projektu „Kvarner family“.

Suradnja i sudjelovanje u aktivnostima vezano uz provedbu Akcijskog plana turizma Kostrene.

Održavanje okoliša zgrade TZ.

Poticanje projektiranja i izgradnje centralnog dijela Kostrene.

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku - volim Kostrenu“

Kroz članke u listu Naša Kostrena poticati rad mještana na uređenju mjesta i pridavanju pažnje kvaliteti životnog okruženja i najaviti sve aktivnosti vezano za ovaj projekt.

15. i 16. 04. Organizirati tradicionalni prigodni proljetni dvodnevni sajam cvijeća

22.04. Dan planeta Zemlja - organizirati podjelu sadnica smještajnim i ugostiteljskim objektima koji uredno izvršavaju svoje obveze prema turističkoj zajednici.

02.05. - 15.06. Organizirati natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon, a sve prema propozicijama Projekta.

20.06. Obilazak okućnica, balkona i javnih površina.

01.07. Organizirati dodjelu nagrada uz prigodan program

Prisustvovanje Danima hrvatskog turizma 2016.

29.10. Organizirati tradicionalni prigodni jesenji sajam cvijeća

Sudjelovati u svim drugim aktivnostima vezanim uz ovaj projekt, a naročito poticati školu i vrtić.

U mjesecu listopadu planira se sudjelovanje direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kostrena na stručnim skupovima manifestacije "Dani hrvatskog turizma" u organizaciji Hrvatske turističke zajednice kada će biti dodijeljena priznanja i diplome najboljima u akcijama "Plavi cvijet", "Zeleni cvijet" i "Djelatnik godine".

Ukupno: 6.000,00 kuna

Rok: listopad 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina

Kostrena, KD, DVDKostrena, udruge sa područja

Općine, gospodarski subjekti s područja Općine

2. Manifestacije

Ukupno: 68.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, u gostitelji, udruge s područja Općine, te nositelji pojedinih manifestacija

2.1. Kulturno-zabavne

Ožujak/listopad - Kreativna šetnica – svakog prvog vikenda u mjesecu u razdoblju od ožujka do listopada (ovisno o vremenskim uvjetima). Udruge, ili članovi udruge sa jasno istaknutim nazivom udruge, ili pojedinci koji imaju registriranu djelatnost izrade suvenira izlažu umjetničke radove, "hand made" proizvode i suvenire od prirodnih materijala.

Organizirati manifestaciju "Dobrodošlica ljetu" u sklopu koje su kulturno-zabavna i sportska događanja. Kulturno-zabavna događanja su:

- dvije kazališne predstave na otvorenom – 1 za djecu i 1 za odrasle

11.06. i 12.06. Likovna umjetnička kolonija

08.07. Trg Sv. Barbare - kulturno - umjetnički program u suradnji s udrugama koje djeluju na tom području.

22.07. - Kostrenska noć - u suradnji s umjetničkim udrugama i ugostiteljima organizirati cjelovečernje događanje uz glazbeni program i ponudu domaće kuhinje.

Osigurati medijsku podršku, snositi troškove osiguranja skupa i ZAMP-a.

Kolovoz – Kastav (Kvarnerski) Blues Festival - suorganizacija manifestacije s Turističkom zajednicom grada Kastva, organiziranje glazbenih radionica i koncerta u Kostreni. Udruga „Hal“ kao suorganizatori, organiziraju ovu manifestaciju koja se već s pravom naziva tradicionalnom. Snositi troškove izvođača, osiguranja skupa i ZAMP-a.

Suradnja s udrugama u kulturi i Odborom za kulturu, s ciljem bolje posjećenosti organiziranih događanja.

Ukupno: 60.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, u gostitelji, udruge s područja Općine, TZG Kastav

2.2. Sportske manifestacije

Organizirati manifestaciju "Dobrodošlica ljetu" u sklopu koje su sportska događanja:

12.06. Kostrenski plivački maraton

Osigurati medalje, okrjepu i poklone za sve sudionike maratona.

20.06. Jadranske igre

Suradnja sa sportskim klubovima iz Kostrene, s ciljem bolje promocije i posjećenosti organiziranih događanja.

Ukupno: 5.000,00 kuna

Rok: lipanj 2016.

*Nositelj aktivnosti: KDP „Primorje,,
Rijeka, TZO Kostrena, Općina Kostrena,
ugostitelji, Udruga Špažićari i ostale udruge s
područja Općine*

2.3. Ekološke manifestacije

U okviru projekta "Volim Hrvatsku" i obilježavanja Dana Planete Zemlja, 25.04. organizirati tradicionalnu eko akciju „Zelena čistka” u suradnji sa Općinom, udrugama, Osnovnom školom i Dječjim vrtićem.

Praćenje programa Osnovne škole i sudjelovanje u projektu "Eko škola" te programa dječjega vrtića i sudjelovanje u projektu "Eko vrtić".

10.09. u suradnji s Udrugom Ekoregija Kostrena organizirati Kostrensku điradu 2016.

Suradnja s Udrugom Ekoregija Kostrena i KPA Kostrena s ciljem bolje promocije i posjećenosti organiziranih događanja.

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: travanj 2016.

*Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina
Kostrena, osnovna škola Kostrena, dječji vrtić
„Zlatna ribica“, Udruga Ekoregija Kostrena i
udruge s područja Općine.*

2.4. Ostale manifestacije - pomoć u organizaciji, osigurati medijsku potporu, poklone i sl.

Svibanj - 10. Čakavski susreti;
Svibanj – Kvarnerfest;
Svibanj/lipanj/srpanj – Sveučilišna univerzijada 2016.;
Lipanj – Festival mora Fiumare;
01.08. Večer klapa, Uvala Žurkovo;
Rujan – Kup Nikole Medanića;
Rujan – Kup Kostrena u udičarenju;
Listopad/studeni - "Jesen u Kostreni";
01.12. do 22.12. Manifestacija Dani Općine;

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

*Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina
Kostrena, udruge s područja Općine*

2.5. Potpora manifestacijama - suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

Maškare 2015 - suorganizacija, osmišljavanje programa, medijska podrška.

Poticanje ugostitelja i pomoć pri organiziranju i promoviranju raznih programa u njihovim objektima koji pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: siječanj/ožujak 2016.

*Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina
Kostrena, Udruga Špažićari, udruge s područja
Općine te glavni organizator glazbenog dijela*

3. Novi proizvodi

Poticanje Općine i relevantnih institucija na pojačani rad na navedenim projektima radi što bržeg i kvalitetnijeg iskoraka u ponudi Kostrene.

Trim staza – obnova, praćenje aktivnosti (promocija, edukacija)

Botanički vrt / podmorski park / arheološki park - praćenje aktivnosti (promocija, edukacija)

Zavičajni muzej - praćenje aktivnosti (promocija, edukacija)

Nastavljaju se zajedničke aktivnosti promidžbe turističkih proizvoda subregije Riječkog prstena. Zajedničkim promidžbenim aktivnostima i usklađivanjem turističkih proizvoda postiže se kvalitetnija promidžba svih događanja s zajedničkim ciljem promicanja riječkog prstena, ali i Kostrene. Planira se

aktivnosti *nove mobilne aplikacije Rijeke i riječkog prstena* koja će se posvetiti zajedničkim turističkim proizvodima, ali i omogućiti bolju promidžbu destinacija i subjekata. Također će se provoditi i druge zajedničke aktivnosti po pitanju prezentacija i distribucije informacija putem svih dostupnih medija.

Biciklističke staze - Rijeka i riječki prsten - transverzala (dotisak brošure, promocija, edukacija)
Zajednička brošura Rijeka i riječki prsten
Tiskano i mobilno izdanje kalendara događanja Rijeke i riječkog prstena

Ukupno: 11.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, TZ-i (Rijeka i riječki prsten) i Prirodoslovni muzej Rijeka, Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja Rijeka

4. Potpora razvoju DMK

Poticanje subjekata za osnivanje DMK koja bi svojim djelovanjem puno pridonijela promišljanju i pozicioniranju Kostrene kao kvalitetne destinacije.

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena i Općina Kostrena

5. Potpore PRJ - tradicija kraja

Zavičajni muzej - poticanje Općine i relevantnih institucija na poduzimanju konkretnih aktivnosti na osnivanju istoga.

Tradicionalna kostrenska kuharica – dotisak.

Ukupno: 2.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena i Prirodoslovni muzej Rijeka, Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja Rijeka

U k u p n o : 88.000,00 kuna

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Ukupno: 16.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

1.1. Internet oglašavanje

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Hosting, redizajn i održavanje web stranice TZO Kostrena uz dopunu sadržaja i upravljanje istima
Izrada web stranice za mobilne uređaje
Održavanje Facebook stranice TZO Kostrena i ostalih društvenih mreža

Ukupno: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2. Offline komunikacija

Ukupno: 64.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruživanje novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima - zračna luka Rijeka
Udruženo oglašavanje i PR agencije
Kvarner magazin

Ukupno: 7.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.2. Opće oglašavanje

Promocija putem medija - radio i TV emisije
Godišnja radio pretplata
Članci u novinama i raznim publikacijama
On line pretplata na Novi list
PR

Ukupno: 25.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.3. Odnosi s javnošću

Billboard

Ukupno: 2.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Dotisak brošure „Od morskog dna do prapovijesnog brijega“
Dotisak prospekta Kostrene s kartom Kostrene i letkom smještajnih kapaciteta
Izmjena i dotisak brošure „Kostrenske vale, grote i pešćići“
Kalendar ljetnih događanja u Kostreni
Kalendar događanja (Rijeka i RI prsten)
Kalendar maškaranih događanja (Rijeka i RI prsten)
Izrada plakata za veće manifestacije

Ukupno: 25.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.5. Suvenir i ostali i promidžbeni materijali

Kape, majice, kišobrani, USB privjesci, promo plakati
Suvenir i (izrada - Đurđica Kršul, Veli pinel, Vali)

Ukupno: 3.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2.6. Info table

Lokalitete važne za turističku valorizaciju obilježiti info tablama poštivajući uvjete propisane Zakonom o turističkoj signalizaciji - postavljanje novih te zamjena dotrajalih ili devastiranih. Izrada info tabela za potrebe Biciklističke staze Rijeke i Riječkog prstena.

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena i Općina Kostrena

2.7. Smeđa signalizacija

Zamjena dotrajale ili devastirane

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: svibanj 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena i Općina Kostrena

U k u p n o: 80.000,00 kuna

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajmovi, roadshow-i, info nastupi, nastupi sa tour operatorima, prezentacije, a sve u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ.

Zajednički nastup Turističkih zajednica Riječkog prstena na turističkim sajmovima, sudjelovanje na roadshow-ima u organizaciji TZ Kvarner i HTZ.

Rijeka i Riječki prsten – Zajedničko sudjelovanje na sajmu u Minchenu u veljači 2016.

Ukupno: 6.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2. Posebne prezentacije

Nastupi zajedno sa sustavom TZ Rijeke i riječkog prstena, TZ Kvarner i HTZ

Ukupno: 2.000,00 kuna

Rok: svibanj 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3. Studijska putovanja

Novinari - prihvat i dobrodošlica

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

U k u p n o: 9.000,00 kuna

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Edukacija kroz seminare i edukativna putovanja - sudjelovanje na raznim seminarima i studijskim putovanjima u organizaciji HTZ-a , TZ Kvarnera, PGŽ-a, MINT-a i ostalih vezano uz poboljšanje situacije na području naše TZ.

Ukupno: 3.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (TZ Rijeka i riječki prsten, iznajmljivači, ugostitelji)

Ukupno: 3.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

3. Nagrade i priznanja

Dodjela nagrada i priznanja u akciji Plavi cvijet, projekt Volim Hrvatsku

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: srpanj 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

U k u p n o: 7.000,00 kuna

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Zajednički promidžbeni spot Rijeka i riječki prsten
Promo DVD o Kostreni

Ukupno: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

2. Istraživanje tržišta

Tajni kupac

Ukupno: 2.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Ukupno: 3.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i drugo)

Prema potrebama i napatku HTZ-a, radi novog načina ustrojavanja jedinstvenog hrvatsko turističkog informacijskog sustava, od 01.01.2016. započet će upotreba novog sustava za prijavu i odjavu turista - eVisitor.

Ukupno: 1.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

U k u p n o: 11.000,00 kuna

VII. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.
Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavki nema planiranih rashoda.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavki nema planiranih rashoda.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2016. godini planira se transfer boravišne pristojbe Općini Kostrena koje će Općina koristiti za uređivanje i razvoj Kostrene u funkciji turizma. Turistička zajednica ova sredstva izdvaja sukladno odredbama čl. 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, NN152/08.

Ukupno: 30.000,00 kuna

Rok: tijekom 2016.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

SVEUKUPNI RASHODI: 600.000,00 kuna