

**PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA
ZA 2024. GODINU**

Kostrena, studeni 2023. godine

UVOD U PROGRAM RADA

Turistička zajednica općine Kostrena program rada za 2024. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Podloga za izradu Prijedloga programa rada s financijskim planom za 2024. godinu TZO Kostrena jesu fizički rezultati turističkog prometa ostvarenog na području Općine Kostrena u razdoblju siječanj - studeni 2023. godine, ali i višegodišnje iskustvo, te zaključci sa koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera i zaključci sa sjednica Turističkog vijeća TZO Kostrena.

Strateški dokumenti utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma stoga se prijedlog Programa rada naslanja na :

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja Općine Kostrena 2021. -2027.
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma

Uzimajući u obzir sve navedeno, TZO Kostrena je sačinila Prijedlog programa rada s financijskim planom koristeći se dostupnim informacijama, znanjem i iskustvom, a sve je usmjereno prilagodbi tržištu, globalnim kretanjima i daljnjem razvoju turizma u Kostreni.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Općina Kostrena teži postati prepoznatljiva turistička destinacija koja zajedno s općinama i gradovima riječkog prstena čini motivirajuću okolinu u kojoj turistički subjekti, kao i ostali poduzetnici, mogu izvoditi svoje poslovne aktivnosti na profesionalan, profitabilan i održiv način.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI - OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2024. GODINU

Nakon okončanja globalne epidemije izazavane pojavom koronavirusa, u 2023. godini ponovo možemo govoriti o broju dolazaka i noćenja u razini s onima u rekordnoj 2019. godini. Stoga s normalizacijom stanja smatramo da je realno planirati prihode od turističke pristojbe minimalno na razini ostvarenih u 2023. godini. Temeljem kontinuiranog trenda povećanja smještajnih kapaciteta u destinaciji i angažmana Turističkog ureda na promotivnim aktivnostima, TZO Kostrena u 2024. godini predviđa ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 32.000,00 €, a temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do prosinca 2022. te siječnja do studenog 2023. godine. U 2022. godini ukupno je ostvareno 14.888 dolazaka od 11.118 inozemnih i 3.770 domaćih gostiju odnosno ukupno 69.469 noćenja od toga 58.201 noćenja inozemnih gostiju i 11.268 domaćih gostiju. U periodu od 1. siječnja do 30. rujna 2022. godine ostvareno je 12.622 dolazaka od toga 10.058 inozemnih i 2.564 domaćih gostiju, a od 1. siječnja do 30. rujna 2023. godine ostvareno je 16.879 dolazaka što iznosi 34% više dolazaka u istom periodu, od toga 13.442 inozemnih i 3.437 domaćih gostiju. Što se tiče noćenja ostvareno je 71.089 noćenja što čini 13% više od lanjskog ostvarenog turističkog prometa u istom promatranom razdoblju, od čega je 61.001 noćenja inozemnih gostiju i 10.088 domaćih gostiju. Prosjek noćenja iznosi 4,21 po gostu za razliku od 2022. godine kada je prosjek iznosio 4,96. Uz prenočište Lucija, Diving center Kostrena i hostel Esperanto brojimo ukupno 175 privatnih iznajmljivača (od koji jedan obrt i tri d.o.o.) .

Pošto se kao referentna godina uzima rekordna 2019. važno je naglasiti da je u navedenom periodu od 1.1. - 30.9.2019. godine ukupno ostvareno 12.365 dolazaka od toga 8.825 inozemnih i 3.540 domaćih gostiju te je ostvareno ukupno 68.927 noćenja od toga 45.902 noćenja inozemnih gostiju i 12.643 domaćih gostiju. Kada navedene podatke usporedimo s podacima za 2023. godinu proizlazi da je 2023. godine u istom promatranom razdoblju ostvareno 36% više dolazaka, te 3% više noćenja.

Prateći rastući trend, u 2024. godini planira se ostvariti veći broj noćenja nego 2023. godine, a predviđamo da će iznositi oko 76.000 noćenja.

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA ZA 2024.
GODINU**

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni prihodi u 2024. godini planiraju se u iznosu od 242.966,00 €.

Turistička zajednica općine Kostrena financira se iz:

- 1) *Izvornih prihoda*
 - a. *Turistička pristojba – prihodi definirani Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 42/20).*
 - b. *Turistička članarina – prihodi definirani Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 42/20).*
- 2) *Prihoda iz proračuna općine*
- 3) *Prihoda iz sustava turističkih zajednica*
- 4) *Prihoda iz EU fondova*
 - a. *Prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova*
- 5) *Prihoda od gospodarske djelatnosti*
 - a. *Prihod od zakupa i iznajmljivanja imovine*
 - b. *Prihod od donacija*
 - c. *Ostali prihod - otpis*
- 6) *Prijenosa prihoda iz prethodne godine*
- 7) *Ostalih prihoda*
 - a. *Sponzorstva*
 - b. *Prodaja ulaznica i suvenira*

1) IZVORNI PRIHODI

- a. *Turistička pristojba*

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši. Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019). Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica. Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Kostrena, donesena je na 14. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 24. studenoh i 8. prosinca 2022. godine, uz prethodno mišljenje TZO Kostrena.

<http://www.sn.pgz.hr/default.asp?Link=odluke&id=45749>

Turistička pristojba za 2024. godinu planirana je u iznosu od 32.000,00 €. Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30%

sredstava izravno doznačuju Općini Kostrena. Kao i prijašnjih godina, plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Kostrena za 2024. godinu jeste financiranje rada spasilačke službe u uvali Svežanj.

b. Turistička članarina

Turistička članarina za 2024. godinu planirana je u iznosu od 15.000,00 €.

2) PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE

Obzirom na nedostatna vlastita sredstva za rad turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Kostrena koji za 2024. godinu iznose 141.042,00 €:

- a. za programske aktivnosti – 80.000,00 €
- b. za funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a – 54.042,00 €
- c. za održavanja okoliša zgrade TZO Kostrena – 7.000,00 €

3) PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica ovise o postignutim rezultatima ostvarenim na natječajima Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera, a planirani su u iznosu od 10.000,00 €.

4) PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini po ovoj stavci TZO Kostrena ne očekuje prihode.

5) PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Po ovoj stavci očekuju se prihodi od najma prostora u vlasništvu TZO Kostrena i pripadajućih režijskih troškova u iznosu od 5.310,00 € odnosno prihodi od donacija u iznosu od 1.000 € što ukupno iznosi 6.310,00 €.

6) PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti 8.614,00 € prihoda iz 2023. godine sa danom 31.12.2023.

7) OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi ovise o postignutim rezultatima ostvarenim u sklapanju ugovora o sponzorstvu kao i prihodi od prodaje ulaznica za koncert povodom Dana Općine.

Plan je ostvariti 30.000,00 €.

Ukupni očekivani prihodi iznose 242.966,00 €.

PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

Rashodi za 2024. godinu planiraju se u iznosu od 242.966,00 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- ❖ Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- ❖ Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

Zbog primjene novog Zakona o turističkim zajednicama koji će stupiti na snagu u siječnju 2024. godine, na ovoj stavci se planira ostaviti iznos od 1.000,00 €.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- ❖ Redovne analize tržišta
- ❖ Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- ❖ Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- ❖ Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno:	135.448,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena, Općina Kostrena

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- ❖ Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupini kojima se proizvod komunicira
- ❖ Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- ❖ Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- ❖ Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Na ovoj stavci su planirana sredstva za amortizaciju bike stanice (nabavljena 2021. godine).

Ukupno:	385,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- ❖ Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- ❖ Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZO Kostrena organizirati će i financijski podržati održavanje zabavnih, sportskih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma i zemlje u cjelini.

TZO Kostrena sudjelovat će u organizaciji i samostalno organizirat niz manifestacija u 2024. godini i to kako slijedi:

2.3.1. Zimska liga

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa "Triatlon klub Rival" Kostrena se i ove godine pridružuje još jednom izdanju "Riječke zimske lige u trčanju – Igor Malešević" te na taj način povezuje PGŽ. Riječka zimska liga u trčanju održava se od 2004., počinje ujesen i kroz svojih 8. kola obilazi našu županiju od Fužina, Kraljevice, Kastva, Bakra, Čavli, Rijeke i dva puta Kostrene. Trči se oko 6 km, ovisno od lokacije održavanja i odabrane staze, a dobrodošli su svi od djece do odraslih. Rezultati se obračunavaju timski i individualno po godinama, dok najbolje trkače čekaju medalje na kraju sezone.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 700,00 €

Rok: tijekom 2024.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, Triatlon klub Rival

2.3.2. Korakom do zdravlja (Outdoor Kostrena)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program je zamišljen kao inicijalni program outdoor aktivnosti s datumom održavanja u proljeće, a namijenjen je svojoj populaciji te prilagođen psihofizičkim mogućnostima sudionika.

Nordijsko hodanje je oblik fizičke aktivnosti gdje je obično, prirodno hodanje pojačano dodavanjem posebno dizajniranih štapova za nordijsko hodanje. Unatoč tome, karakteristike prirodnog, biomehanički pravilnog hodanja i pravilnog držanja tijela su prisutne u svim aspektima gibanja. S ciljem aktiviranja stanovništva svih uzrasta organizirati će se nordijske šetnje kostrenskim povijesnim stazama.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman agencije za nordijsko hodanje
- angažman voditelja grupe
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 2.000,00 €

Rok: ožujak, travanj i svibanj 2024.

Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, NW team Opatija

2.3.3. Uskrs u Kostreni

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kostrena održati će šestu godinu zaredom manifestaciju „Uskrs u Kostreni“. Kostrenjani i njihovi gosti moći će uživati u bogatoj ponudi domaće hrane brojnih OPG-ova, prigodnim delicijama karakterističnim za naše podneblje i uskrsno vrijeme, kao i zdravim zalogajima i napitcima, kreativnim radionicama i zabavnim igrama, boćanju, plesnim nastupima te nastupima dječjih zborova.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- nabava i oslikavanje jaja
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 6.000,00 €
Rok: travanj 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

2.3.4. Kostrena Kids' outdoor – KaKaO – 4. svibnja 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kostrena Kids' outdoor je jednodnevna manifestacija posvećena djeci, njihovom motoričkom, kreativnom, ali i mentalnom razvoju i zdravlju. Program je zamišljen da svi mogu sudjelovati na više aktivnosti, a planirano traje jedan dan (cca 11 do 17 sati). Sve aktivnosti održale bi se na otvorenom. Predložene aktivnosti održale bi kao više kutaka te bi djeca mogla isprobati ono što ih zanima, okušati se u različitim sportskim, kreativnim i edukativnim radionicama, steći nove vještine i znanja. Svi bi mogli sudjelovati u više različitih aktivnosti gdje bi u pojedinim broj bio ograničen radi kvalitete izvođenja. Sve aktivnosti vodit će stručne osobe s iskustvom u radu s djecom. Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj projekta:

Cilj projekta je promocija Kostrene kao Općine prijatelj djece (titulu koju Općina Kostrena nosi od prosinca 2021.) koja pridonosi razvoju djece, ponudi raznovrsnih sadržaja za djecu i mlade.

Ukupno: 5.000,00 €
Rok: svibanj 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.5. Kostrenska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna "Kostrenska noć" održava se svake godine, pa tako i u 2024. Uz bogatu gastro ponudu, obavezan je i glazbeni nastup i izložba kreativnih radova umjetnika iz Kostrene, Rijeke i okolice.

Troškovi organizacije i provedbe projekta su sljedeći:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 34.375,00 €
Rok: srpanj 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.6. Zatvaranje - Kostrensko leto

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kostrensko leto je tradicionalna, a ove godine i međunarodna manifestacija koja od lipnja do kolovoza Kostrenjanima i njihovim gostima nastoji ponuditi brojne zanimljive sadržaje i prometnuti Kostrenu u nezaobilaznu ljetnu destinaciju zbog čega ima iznimno visok značaj za obogaćivanje i razvoj turističke ponude.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 5.000,00 €
Rok: lipanj - kolovoz 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.7. Festival - Jedna noć u Kostreni ..

Detaljan opis aktivnosti:

Jedinstveno novo događanje u organizaciji TZO Kostrena koje bi se održalo u srpnju mjesecu i baziralo na autohtonoj ponudi Općine Kostrena. Neraskidiva veza sa pomorstvom i čakavštinom bila bi polazišna točka festivala. Nova lokacija na jednoj od kostrenskih plaža, koncept festivala i izvedbe najljepših pjesama čakavštine. Iz godine u godinu projekt bi se nadograđivao sa infrastrukturom, ali i glazbenim izvođačima.

Sredstva na ovoj stavci rezervirana su za:

- angažman glazbenih izvođača
- angažman voditelja programa
- najam pozornice, razglasa, rasvjete
- troškovi ugostiteljske usluge, hrane, pića
- izrada vizuala
- usluge snimanje i fotografiranja događanja

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 32.988,00 €
Rok: srpanj 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.8. Koncert Dani Općine „Od Sv. Barbare do Sv. Lucije“

Detaljan opis aktivnosti:

Prosinac u Kostreni osobito je svečan. Uz blagdane zaštitnica našeg mjesta koji se obilježavaju brojnim programima pod nazivom „Od svete Barbare do svete Lucije“, 6. prosinca Općina Kostrena slavi svoj Dan i blagdan svetog Nikole.

Sredstva su namijenjena za :

- priprema sadržaja (osmišljavanje, istraživanje, zagonetke i drugi elementi igre)
- jednokratno vođenje svake šetnje od strane jednog izvođača
- pribor potreban za igrifikaciju (materijali za zagonetke, otključavanje i sl.)
- putni troškovi suradnice
- izrada igrificirane brošure (grafička priprema, tisak)

Ukupno: 35.000,00 €
Rok: prosinac 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.3.9. Biciklističke i pješačke vođene ture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tematske biciklističke i pješačke vođene ture upoznat će sudionike s povijesnim stazama i šetnicama Kostrene. Od kasnoantičkog obrambenog sustava *Claustra Alpium Iuliarum* koji je štiti od prodora u središte Rimskog imperija, utvrde Sopalj, puta bakarskih školana, Počivala do morske šetnice.

Sredstva su namijenjena za :

- angažman vodiča ture
- troškovi hrane i pića

Cilj aktivnosti:

Razvoj općine kao rekreativno sportske destinacije. Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

Ukupno: 2.000,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.4. Turistička infrastruktura:

- ❖ Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Temeljem naslijeđene prakse, TZO Kostrena podmiruje troškove potrebne za jednogodišnju njegu raslinja i održavanja zelenih površina u okolišu zgrade TZO Kostrena na način da se koncem godine propisuje jednostavna nabava i bira najpovoljniji ponuditelj. Održavanje uključuje sve agrotehničke radove i materijale u skladu s pravilima struke, kontrolu pojave i suzbijanje bolesti i štetnika, kontrolu vezova na stablašicama i obnovu po potrebi, redovnu kontrolu sustava za navodnjavanje s programiranjem prema sezoni i potrebi raslinja te zamjenu oštećenih dijelova na automatskom sustavu za navodnjavanje i zamjenu oštećenog raslinja koja podrazumijeva nabavu, dopremu i sadnju.

Za navedena sredstva TZO Kostrena potpisuje ugovor o donaciji sa Općinom Kostrena.

Ukupno: 7.000,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- ❖ Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

- ❖ Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- ❖ Potpore programima destinacijskih menadžment kompanije (DMK)

Poticanje subjekata za osnivanje DMK koja bi svojim djelovanjem puno pridonijela promišljanju i pozicioniranju Kostrene kao kvalitetne destinacije.

2.5.1. Potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Kostrena

Detaljan opis aktivnosti:

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Kostrena. Potpore će se dodjeljivati temeljem odluka Turističkog vijeća TZO Kostrena. Sa navedene pozicije sufinancirati će se i ostale manifestacije prema prijedlogu gospodarstva, a po odlukama Turističkog vijeća.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Kostrena
- sportska događanja na području Općine Kostrena
- eno-gastronomska događanja na području Općine Kostrena
- povijesna događanja na području Općine Kostrena
- tradicijska/etno događanja na području Općine Kostrena
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima turističkih zajednica

Cilj aktivnosti:

Potpore gospodarstvu u sufinanciranju i suorganizaciji projekata od zajedničkog interesa sa ciljem produljenja turističke sezone, unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude Općine Kostrena, promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Kostrena kao turističke destinacije, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, povećanju broja noćenja, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Ukupno: **5.000,00 €**
Rok: **tijekom 2024.**
Nositelj aktivnosti: **TZO Kostrena, gospodarstvo, udruge**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno:	41.459,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena, Općina Kostrena

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- ❖ Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- ❖ Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

3.1.1. Koordinacije TZ Kvarnera i HTZ-a

Detaljan opis aktivnosti:

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Ovom stavkom planiran je nastup TZO Kostrena na turističkim sajmovima, prezentacijama, radionicama, roadshow-ima u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

Ukupno:	1.000,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- ❖ Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- ❖ Izrada i distribucija informativnih materijala
- ❖ Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- ❖ Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- ❖ Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

3.3.1. Udruživanje novčanih sredstava s TZ Kvarnera radi sufinansiranja kampanje oglašavanja s avioprijevoznicima i drugim strateškim partnerima

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke

industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. godini, prema prijedlogu TZ Kvarnera, iznosi 849.824,14 €. Od navedenog iznosa, 243.546,35 € odnosi se na lokalne turističke zajednice i gospodarstvo (70% TZ, 30% gospodarstvo), a 218.992,63 € na JLS. TZ Kvarnera sudjeluje s iznosom od 331.807,02 €.

Iznos koji se udružio u 2023., a planira se i u 2024. godini, za 50% je veći od iznosa udruženog u 2019. godini.

S obzirom da svaka turistička zajednica na svoj način udružuje s gospodarskim subjektima, na ovaj način se daje svakoj turističkoj zajednici mogućnost da sama odredi podkriterije udruživanja.

Prema ključu financiranja ukupan trošak se planira u iznosu od 2.452,43 € (1.716,70 € sredstva lokalne TZ-e, 735,73 € sredstva gospodarskih subjekata). Turističko vijeće TZO Kostrena na svojoj 18. sjednici donijelo je odluku u kojoj je se navodi da je suglasno sa udruživanjem novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja u 2024. godini (ostali strateški partneri, ne i avio) u veličini koja je financirana u 2023. godini uz napomenu da se dio od gospodarskih subjekata sa svog područja neće pokriti ukoliko isti ne sudjeluju.

Ukupno: 2.452,43 €
Rok: listopad 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, Jadran hoteli d.d.

3.3.2. Sufinanciranje kampanje oglašavanja destinacije u suradnji sa TZ Kvarnera

Sukladno načinu provedbe zadaća propisane člancima 32. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) kojim je udruživanje sredstava i promicanje destinacije definirano kao jedna od osnovnih zadaća sustava turističkih zajednica, TZO Kostrena će u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom (TZ Kvarnera) po raspisanom natječaju o sufinanciranju kampanja oglašavanja destinacije prijaviti media plan odnosno prihvatljive marketinške aktivnosti i troškove.

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2023.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, TZ Kvarnera, vanjski suradnik

3.3.3. Zajedničke aktivnosti Turističkih zajednica Riječkog prstena

Sukladno članku 53. i 54. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) dana je mogućnost udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave. U tom smislu Zakon omogućava dva načina udruživanja:

1. *statusno - pravno* koje podrazumijeva da turističke zajednice koje se udružuju samim udruživanjem prestaju postojati kao samostalne, a da njihovim udruživanjem nastane nova turistička zajednica koja obuhvaća područje na kojima su prije djelovale turističke zajednice koje su se odlučile udružiti;
2. *projektno (marketinški)* koje podrazumijeva da turističke zajednice sklope sporazum kojim uređuju svoje aktivnosti tako da se na tržištu predstavljaju i djeluju kao jedinstvena turistička destinacija.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Kostrena na 61. sjednici održanoj dana 20. prosinca 2019. godine donijelo je odluku kojom se odobrava potpisivanje Sporazuma o udruživanju Turističkih zajednica gradova i općina Riječkog prstena i Općine Klana. Navedeni Sporazum odnosi se na projektno (marketinško) udruživanje. Turističke zajednice Riječkog prstena obuhvaćaju: Turističku zajednicu grada Rijeke, Turističku zajednicu Grada Bakra, Turističku zajednicu Grada Kastva, Turističku zajednicu Grada Kraljevice, Turističku zajednicu Općine Čavle, Turističku zajednicu Općine Jelenje, Turističku zajednicu općine Kostrena i Turističku zajednicu općine Viškovo te Općina Klana (imale su i do tada Sporazum o udruživanju sklopljen 12.04.2016. godine.)

Ukupno: 3.000,00 €
Rok: tijekom 2023.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Turističke zajednice Riječkog prstena

3.3.4. Izrada brošura i ostalog tiskanog i promotivnog materijala

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte Općine Kostrena, brošure Kostrene i outdoor brošure Kostrena. Nabavka prikladnih suvenira i poklona (torbe, majice, ručnici, suveniri, jestivi suvenir „Kostrenska torta“, Zigman) planira se prema tekućim potrebama. Materijali se dostavljaju za potrebe privatnih iznajmljivača i za potrebe TZ Kvarnera. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode i dopune materijala. Također, na ovoj stavci je uključena i proizvodnja multimedijalnih materijala (video/foto) za potrebe promocije destinacije na društvenim mrežama te izrada/tisak promotivnih materijala i njihovo distribuiranje na oglasne površine u vlasništvu Općine Kostrena (plakati/letci).

Ukupno: 3.733,00 €
Rok: tijekom 2024..
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.3.5. Upravljanje društvenim mrežama

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje FB i INST (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Kostrena – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smještaj.

U 2024. se planira snažnija promocija putem Instagram društvene mreže s ciljem proširenja brendiranja destinacije te povećanja angažmana posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Ukupno: 2.655,00 €
Rok: tijekom 2024..
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnik

3.4. Internetske stranice:

- ❖ Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- ❖ Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Redizajn web stranice, hosting zakupljene domene www.visitkostrena.hr

Opis aktivnosti:

Web stranica Turističke zajednice općine Kostrena nije funkcionalna i potreban joj je redizajn. Tijekom 2022. godine, zakupljena je nova domena www.visitkostrena.hr te je u planu izrada nove, moderne web stranice s ciljem pružanja atraktivnog vizualnog sadržaja, zanimljivih i korisnih sadržaja i informacija. Vlastite mrežne stranice predstavljaju jedan od najjačih medija kojima se pružaju informacije o destinaciji i to od općih pa do konkretnih informacija o događanjima stoga je kvalitetno ažuriranje web i društvenih stranica stalna potreba. Realizacija navedene stavke ovisi o ishodu prijave na Javne natječaje HTZ/RTZ.

Cilj aktivnosti:

Pružanje kvalitetnog sadržaja i korisničkog iskustva na mrežnim stranicama.

Ukupno: 200,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, RTZ, HTZ, vanjski suradnik

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- ❖ Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- ❖ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.
- ❖ Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i u HTZ.

3.5.1. Croatia.hr / Visit Kostrena

Tijekom 2020. godine HTZ izradila je jedinstvenu promotivnu stranicu Croatia.hr u smislu evidencije svih oblika turističke ponude / atrakcija. Prema uputama TZ Kvarnera i HTZ, TZO Kostrena nastaviti će sa implementiranjem potrebnog sadržaja sa područja naše Općine. Na ovoj stavci su predviđena i sredstva za dopunu i prijevod tekstova.

Ukupno: 1.330,00 €
Rok: tijekom 2023.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Molekula d.o.o.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti:

- ❖ Upravljanje TIC – evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući i plaće turističkih informatora)
- ❖ Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Plaće stručne suradnice u Turističkom informativnom centru

Ustrojavanje turističko-informativnih centara (TIC) je jedna od osnovnih zadaća turističke zajednice. Turistička zajednica organizira rad TIC-a tijekom cijele godine. U te svrhe 1. 1. 2015. godine potpisan je ugovor sa stručnom suradnicom na neodređeno vrijeme, a u suradnji s Općinom Kostrena financiranje rada stručnog suradnika je moguće. Tijekom ljetnih mjeseci u srpnju i kolovozu, obzirom na produženi rad radnim danom i subotom te rad nedjeljom, zbog potrebe pružanja usluga informiranja posjetitelja, planira se zaposliti studenta za rad u TIC-u uz plaću od cca 796,34 €/mj.

Ovom stavkom predviđen je trošak plaće stručne suradnice u TIC – u (plaća, prijevoz, dar djetetu do 15 g., prigodna nagrada, dar u naravi, sistematski pregled, nagrada za troškove prehrane, nagrada za radne rezultate).

Ukupno: 24.088,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno:	2.200,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena i Općina Kostrena

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

- ❖ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponud/atrakcija na području županije/regije.
- ❖ Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike).

U primjeni je i dalje sustav eVisitor, središnji sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Evisitor unaprijedio je djelovanje sustava turističkih zajednica i omogućio da se u realnom vremenu raspolaže sa svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i o financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja turističke pristojbe.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- ❖ Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.
- ❖ Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekta javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.).
- ❖ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.
- ❖ Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

4.2.1. Edukacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kostrena samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. S obzirom na kontinuiranu zainteresiranost za pružanjem usluga u domaćinstvu, promjene zakonske regulative te promjene na turističkom tržištu planira se organiziranje edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Cilj aktivnosti:

Pružanje ažurnih informacija pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu o zakonskoj regulativi, turističkim kretanjima i motivima putovanja s ciljem njihovog boljeg poslovanja, međusobno povezivanje i suradnja pružatelja usluga i razmjena iskustava. Poticanje pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu na održavanje i postizanje bolje kvalitete u pružanju ugostiteljskih usluga, a samim time i povećanje dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista.

Ukupno:	1.000,00 €
Rok:	ožujak 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena, Općina Kostrena, vanjski suradnici

4.2.2. Dani hrvatskog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni edukativni program obuhvaća stručna predavanja, radionica, prezentacije i radne sastanke kojima se sažimaju turistička postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Planirana su sredstva za sudjelovanje direktorice TZO Kostrena na višednevnim edukativnim programima.

Cilj aktivnosti:

Stjecanje novih informacija o turističkom tržištu i kretanjima.

Ukupno: 500,00 €
Rok: listopad 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

4.3. Poticanje na uređenje destinacije:

- ❖ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- ❖ Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- ❖ Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije poticati nasipavanja plaža, gradnju novih sanitarnih čvorova uz plaže, instalaciju tuša i uređenja sunčališta, uređenje šetnice, obnove postojećih klupa i prijedloga za nove klupe, obnove ograde uz obalni put, održavanja koševa za smeće, metenja šetnice, rasvjete na šetnici.

TZO Kostrena sudjelovati će na ponovnom dobivanju Plave zastave za Uvalu Svežanj, a u suradnji sa Županijskim Crvenim križom poticati daljnji rad spasilačke službe na vodi i to u Uvali Svežanj od 1.7. do 31.8.

Na ovoj stavci rezervirana su i sredstva za kupovinu sadnica voćaka koja će se podijeliti svim registriranim nosiocima rješenja za iznajmljivanje na području Općine Kostrena.

4.3.1. Volim Hrvatsku – Volim Kostrenu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru ekološko-edukativnog projekta „Volim Hrvatsku-volim Kostrenu“ i obilježavanja Dana planeta Zemlje, Turistička zajednica općine Kostrena organizira podjelu sadnica svim privatnim iznajmljivačima s područja Općine Kostrena.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Ukupno: 700,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupno:	90,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Skål International je udruženje turističkih profesionalaca koje, s više od 12.000 članova u 330 klubova raširenih u preko 100 zemalja, potiče i stvara mrežu vrhunskih kontakata diljem svijeta.

Cilj aktivnosti:

Naši članovi prisutni su u svakom sektoru međunarodne turističke industrije i otvaraju vrata za suradnju bilo da se radi o turoperatoru, putničkoj agenciji, hotelu, aviokompaniji, turističkoj zajednici ili drugom segmentu turizma. TZO Kostrena je u 2023. godini dobila poziv za učlanjenje na što se i odazvala.

Ukupno:	90,00 €
Rok:	tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti:	TZO Kostrena

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno: 50.150,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.1. Plaće

- ❖ Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko – informativnim centrima.

Turistički ured TZO Kostrena ima 1 stalno zaposlenu djelatnicu - direktoricu ureda. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističke zajednice općine Kostrena (putni troškovi i loko vožnja, dar djetetu do 15. godine starosti, prigodna nagrada, dar u naravi, naknada za troškove prehrane, sistematski pregled).

Ukupno: 29.950,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena, Općina Kostrena

6.2. Materijalni troškovi

- ❖ Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjatnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdaci.

U skladu s dotrajalošću opreme u TZO Kostrena, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Ukupno: 20.000,00 €
Rok: tijekom 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

6.3. Tijela turističke zajednice

- ❖ Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- ❖ Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Obzirom da članovi tijela turističke zajednice ne dobivaju naknadu za svoj rad, sredstva iskazana na ovoj stavci služe za prigodne nagrade na kraju godine.

Ukupno: 200,00 €
Rok: prosinac 2024.
Nositelj aktivnosti: TZO Kostrena

7. REZERVA

Rezerva 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.