

Kostrena, 04. 02. 2021.

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE, TURISTIČKOG UREDA  
I DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KOSTRENA  
1. 1. 2020. - 31. 12. 2020.**

Turistička zajednica općine Kostrena u proteklom periodu ostvarivala je svoje zakonom propisane zadaće uz dvoje stalno zaposlenih - direktorice i stručne suradnice u TIC-u Marine Grbčić Hrastine, no uz određena ograničenja obzirom na situaciju vezanu uz pojavu COVID 19 virusa.

Direktorica Sandra Svetić je dana 18. 6. 2020. godine Predsjedniku TZO Kostrena predala Zamolbu za sporazumni raskid Ugovora o radu na neodređeno vrijeme iz osobnih razloga. Pristupilo se postupku izbora novog direktora/direktorice, a Natječaj za izbor direktora/direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice općine Kostrena objavio se na mrežnim stranicama Turističke zajednice općine Kostrena, Općine Kostrena, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje dana 13. 7. 2020. godine kao i obavijest o istom u glasilu Novi list s istim datumom. Na predmetni natječaj u roku je pristiglo 16 prijava, te je uvrđeno da je 9 prijava valjano i ti su kandidati bili pozvani na razgovor s članovima Turističkog vijeća. Po završetku prvog odnosno drugog kruga razgovora, Turističko vijeće je donijelo odluku kojom se za direktoricu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Kostrena izabire Belma Džomba koja je s radom počela 20. 8. 2020.

U proteklom jednogodišnjem periodu koji je bio zaista izazovan, Turistički ured, odnosno direktorica Turističkog ureda provodila je zadatke utvrđene programom rada Zajednice i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice, obavljala pravne, kadrovske i opće poslove, vodila evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivala analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davala tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, organizirala izvršavanje zadaća Zajednice, zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice, odgovorno je vodila brigu o namjenskom korištenju sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela, ali i situacijom uzrokovanom pandemijom koronavirusa.

Direktorica je koordinirala organizaciju rada turističko-informativnog centra (TIC) koji je bio zadužen za prikupljanje, obradu i davanje informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice, prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice, informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice, davanje ostalih potrebnih turističkih informacija, suradnju sa svim smještajnim kapacitetima na području Zajednice te s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama. Uz navedeno, sustavno se prati turistički promet putem sustava za prijavu gostiju eVisitor koji je uveden 1. 1. 2016. godine, a putem kojeg smo umreženi sa iznajmljivačima i svim nadležnim institucijama.

## TURISTIČKI PROMET

Turistički promet na području TZO Kostrena sustavno se prati, a rezultati su vidljivi iz tablica u prilogu. Analize su napravljene po smještajnim kapacitetima i zemljama dolazaka gostiju.

### ***Komercijalni smještaj***

Komercijalnih **dolazaka** u 2020. godini je ostvareno **6.809** što je 49% turističkog prometa ostvarenog 2019. godine, dok je istovremeno ostvareno **44.081 noćenja** što je 56% turističkog prometa ostvarenog 2019. godine odnosno smanjenje od čak 44% u odnosu na 2019. godinu. **Prosjek noćenja** iznosi 6,47 dana po gostu za razliku od 5,65 koliko je iznosio prošle godine.

Što se tiče **emitivnih tržišta** sa kojih dolaze komercijalni strani gosti tradicionalno među prvih pet su Njemačka, Italija, Poljska, Češka i Austrija, a u prvih pet po broju noćenja su državljani Njemačke, Italije, Poljske, Bugarske i Češke.

U nastavku je izvršena analiza statističkih podataka za **smještajne objekte**.

Svi smještajni objekti u ovom razdoblju bilježe pad u broju dolazaka i noćenja. Ističemo privatni smještaj koji je zabilježio najmanji pad i u dolascima ostvario 59%, a u noćenjima čak 63% prošlogodišnjeg prometa u istom promatranom razdoblju.

Na dan 31. prosinca 2020. uz prenoćište Jadran hotela „Lucija“, Diving center Kostrena i hostel „Esperanto“ imamo i 126 privatnih iznajmljivača, obrt „Uvala Žurkovo“ (Damir Bassi) i Trgovačko društvo Gipser d.o.o. koji pružaju usluge smještaja.

Ukupno raspoložemo sa 1.125 ležaja, od čega je većina (857 ležajeva) u privatnom smještaju. U privatnom smještaju na području Kostrene iznajmljuje se u 18 soba, 158 apartmana i 19 kuća za odmor. Ako ovom podatku dodamo smještajne jedinice svih ostalih smještajnih objekata u Kostreni dolazimo do podatka o ukupno 107 soba, 170 apartmana i 20 kuća za odmor koje su na raspolaganju osobama koje posjećuju našu destinaciju.

### ***Nekomercijalni smještaj***

Ovdje su obuhvaćeni dolasci i noćenja koja su ostvarili vikendaši i osobe koje su boravile kod stanovnika naše općine (obitelj, rođaci). U 2020. godini u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 95 dolazaka i 2.519 noćenja odnosno 32% manje dolazaka i 15% manje noćenja nego prošle godine. Prema podacima iz sustava eVisitor, gosti prijavljeni u nekomercijalnim smještajnim objektima uglavnom dolaze iz Srbije, Austrije i BiH.

## FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priloženi **Financijski pokazatelji** odnose se na period od 1. 1. 2020. do 31. 12. 2020. godine što je u skladu sa Izvješćem o prihodima i rashodima za neprofitne organizacije.

### **ANALIZA PRIHODA TZO KOSTRENA**

<b>PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE</b>	<b>88.514,04 kn</b>
<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>79.086,79 kn</b>
<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE</b>	<b>422.677,17 kn</b>

- za programske aktivnosti	62.000,00 kn
- za funkcioniranje TU + TIC	300.000,00 kn
- za kapitalnu donaciju	60.677,17 kn
<b>OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>	<b>13,39 kn</b>
- prihodi od kamata, tečajnih razlika	3,39 kn
- prihodi od prodaje imovine	10,00 kn
<b>PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE</b>	<b>433.464,00</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1.083.191,40 kn</b>

Što se tiče financijskih pokazatelja, iz Izvješća koje je priloženo vidljivo je da su **sveukupni prihodi u odnosu na rebalansom planirane veći za 1%**.

Tijekom posljednjih godina zabilježen je konstantan rast prihoda od turističke (boravišne) pristojbe i turističke članarine, no u 2020. godini zabilježen je pad zbog očitih razloga uzrokovanih pandemijom virusa COVID-19.

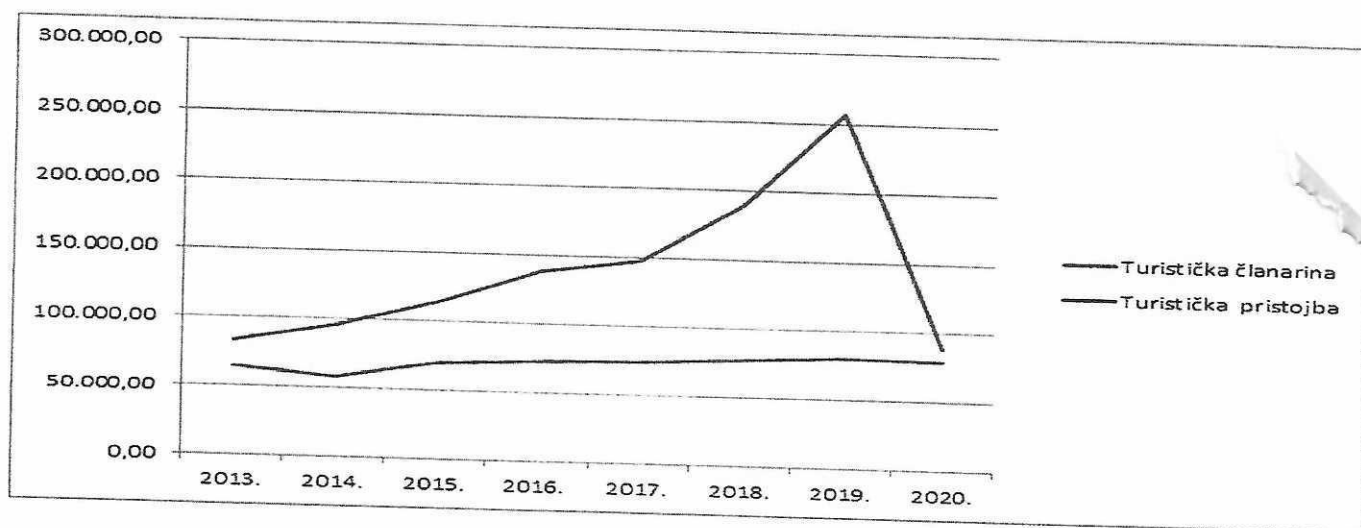
Razlog **slabijeg priljeva sredstava od turističke pristojbe** je naravno u situaciji oko pandemije virusa COVID-19 i odredbama Ministarstva turizma i sporta. Ministarstvo je 23. ožujka donijelo Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu kojim se oslobađaju plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet, a za pomoćne krevete za 2020. godinu u cijelosti što znači da su iznajmljivači umjesto 350,00 kn plaćali 175,00 kn po glavnom krevetu.

Također, zbog izmjena Pravilnika, Hrvatska turistička zajednica je tek 30. 9. unijela zaduženja za drugu i treću ratu turističke pristojbe u eVisitor te su uplate krenule nakon ovog datuma.

**DODATNO POJAŠNJENJE:** U subotu 5. rujna 2020. na servisu eSavjetovanje objavljen je Pravilnik o dopuni Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Savjetovanje je bilo otvoreno do 20. rujna 2020., te je 23. rujna 2020. donesen Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 105/20). Nakon ovih radnji, u sustavu eVisitor izvršen je obračun preostala dva obroka godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za mjesec kolovoz i rujna 2020. za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Po osnovi **turističke pristojbe** priliv sredstava manji je za 66% u odnosu na prethodnu godinu, a kod prihoda od **turističke članarine** zabilježen je daleko manji pad, od samo 1%. No, treba uzeti u obzir činjenicu da se turistička članarina obračunava i plaća na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, što znači da u 2021. godini možemo očekivati drastičan pad prihoda od turističke članarine upravo iz razloga loše gospodarske situacije uzrokovane pandemijom virusa COVID-19.

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	index 2018./2017.	index 2019./2018.	index 2020./2019.	index 2020./2013.
Turistička članarina	64.574,26	58.677,33	70.139,42	73.375,44	74.411,54	77.418,43	80.141,03	79.086,79	104	104	99	122
Boravišna pristojba	83.452,65	96.287,81	114.184,39	138.292,94	147.948,27	188.668,04	257.950,47	88.514,04	128	137	34	106



Kod ostalih financijskih pokazatelja za period od 1. 1. do 31. 12. 2020. godine, uplaćeni su **prihodi iz proračuna Općine Kostrena** za plaće i za funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a, sredstva za pojedine programe te sredstva za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća). Radi se o sučeljavanju prihoda od donacija za imovinu koja se amortizira, razmjerno sa troškovima amortizacije.

### Prihodi od proračuna Općine za kapitalnu donaciju

Po ovoj stavci dobivena su sredstva Općine Kostrena za hortikulturno uređenje okoliša zgrade TZO Kostrena za što je provedena javna nabava.

Naručitelj TZO Kostrena Pozivom za dostavu ponuda od 27. siječnja 2020. godine pokrenula je postupak jednostavne nabave za jednogodišnju njegu raslinja i održavanje zelenih površina u okolišu zgrade Turističke zajednice općine Kostrena za 2020. godinu.

Budući da je određeno kako je kriterij za odabir ponude najniža cijena ponude odabrana je ponuda tvrtke ANDRITA d.o.o na iznos od 38.981,00 kuna (bez uračunatog PDV-a).

Unutar roka za dostavu ponude pristigle su tri ponude koje ujedno i zadovoljavaju sve zahtjeve istaknute u Pozivu i to:

1. Ponuda Komunalnog društva Kostrena d.o.o.,
2. Ponuda društva PARKOVI PLUS d.o.o.,
3. Ponuda tvrtke ANDRITA d.o.o.



Rok za dostavu ponuda bio je 30. siječnja 2020. godine do 10:00 sati.

TZO Kostrena je u prosincu 2020. godine izvršila postupak jednostavne nabave za jednogodišnju njegu raslinja i održavanje zelenih površina u okolišu zgrade Turističke zajednice općine Kostrena za 2021. godinu. Postupku jednostavne nabave prethodila je uobičajena procedura sukladno Pravilniku o provedbi postupka jednostavne nabave, te je kao ekonomski najpovoljnija ponuda odabrana tvrtka ANDRITA d.o.o.

### **Prihodi od drugih aktivnosti (donacija, najma):**

**Donacije i sponzorstva** zatražena su za sljedeće aktivnosti:

- za izradu promidžbenog materijala TZO Kostrena  
Zamolbe za donaciju poslana su velikom broju gospodarskih subjekata te je za izmjenu i dotisak donirano (sponzorirano) ukupno **11.500,00 kn** od sljedećih gospodarskih subjekata: INA d.d., Dezinsekcija d.o.o, Veleoprema d.o.o. i Nekretnine d.o.o.;
- za realizaciju online manifestacije „Uskrs u Kostreni“: **3.000,00 kn** - Brodogradilište Viktor Lenac d.d.
- za projekt „Volim Hrvatsku – volim Kostrenu“: **6.200,00 kn** - Dezinsekcija d.o.o., Parkovi plus d.o.o. i Vrtni centar Viškovo - NS Agro trade d.o.o.
- za obilježavanje 25 godina TZO Kostrena: **15.000,00 kn** - INA d.d. i Dezinsekcija d.o.o.

Tvrtka Nekretnine d.o.o. uplatila je i 500,00 kn za manifestaciju *Kostrenska noć*, no obzirom da se manifestacija neće održati dogovoreno je da će se sredstva namijeniti za neki drugi projekt TZO Kostrena.

Za potrebe realizacije manifestacije „*Najljepša božićna bajka Kostrene*“ zatražena je i odobrena donacija tvrtke Hrvatske šume d.o.o. od deset (10) komada smreka u protuvrijednosti od 1.000,00 kuna.

### **Najam:**

Turistička zajednica je 24. 9. 2019. godine sklopila Ugovor s turističkom agencijom Zana travel d.o.o. za **najam prostora** u prizemlju desno za period od godine dana. 29. rujna 2020. potpisan je Anex ugovora o zakupu poslovnog prostora kojim se ugovorni odnos produljuje za narednih godinu dana odnosno do 30. rujna 2021. godine. U prosincu 2020. godine direktorica turističke agencije Zana travel d.o.o. Žana Perović najavila je izlazak iz poslovnog prostora zbog nepovoljne poslovne situacije i to sa datumom 31. prosinca 2020. godine. Po izlasku turističke agencije iz prostora, TZO Kostrena će na svojim stranicama objaviti natječaj za najam poslovnog prostora iz kojeg izlazi turistička agencija.

Za drugi prostor na katu desno dobili smo pismo namjere tvrtke EMERSON PROCESS MANAGEMENT d.o.o. iz Zagreba čiji predstavnik bi u prostor trebao useliti 01. siječnja 2021. godine.

**Od ostalih nespomenutih prihoda (TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ)** kandidirali smo se na *Javni poziv za prijavu programa/projekata razvoja selektivnih oblika turizma za sufinanciranje iz proračuna Primorsko-goranske županije za 2020. godinu*, ali nažalost sredstva nismo dobili. Prijavili smo se i na HEP-ov Natječaj za donacije, ali nažalost nismo dobili sredstva.

Ostvareni su prihodi od prodaje imovine budući da je bivša direktorica Sandra Svetić otkupila mobilni uređaj kojeg je koristila tijekom svog rada. Uređaj je platila po realnoj cijeni (10 kn), izdana joj je i faktura, a sve prema savjetu računovodstva TZO Kostrena.

Poslovanje Turističke zajednice u 2020. godini vođeno je uredno i na propisani način. Obzirom na situaciju, nastojalo se maksimalno racionalizirati rashode kako bi sve financijske obveze bile podmirene. Što se tiče aktivnosti za izvršenje zadaća, prilagodili smo se situaciji i iskoristili online alate za realizaciju određenih projekata te su poduzimane sve pripremne radnje koje nisu iziskivale veća financijska sredstva da bi ono što se moglo bilo odrađeno u skladu s Planom.

Ostvareni prihodi u 2020. godini ukazuju na sveukupno puno manji priliv planiranih sredstava (manji za 30%) nego u istom periodu protekle godine.

Nakon analize devetomjesečnog poslovanja bilo je potrebno izvršiti usklađenje prihoda i rashoda odnosno Izmjenu i dopunu Financijskog plana za 2020. godinu, što je Skupština Turističke zajednice općine Kostrena na svojoj 1. redovnoj sjednici 28. prosinca 2020. godine i prihvatila.

### ANALIZA RASHODA TZO KOSTRENA

Sustavno se radilo na svim zadaćama prema Planu, a priloženo je Financijsko izvješće o izvršenju u kojem su raščlanjene sve stavke, pa tako i rashodi za ured TZ.

ADMINISTRATIVNI RASHODI	504.161,97 kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI	59.165,75 kn
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	59.792,51 kn
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	454,00 kn
INTERNI MARKETING	3.300,00 kn
<b>UKUPNO</b>	<b>626.874,23 kn</b>

**Administrativni rashodi** u odnosu na novi plan realizirani su 97%.

**Dizajn vrijednosti** u odnosu na novi plan realiziran je 23%.

**Komunikacija vrijednosti** u odnosu na novi plan realizirana je 21%.

**Distribucija i prodaja vrijednosti** u odnosu na novi plan realizirana je 91%.

**Interni marketing** u odnosu na novi plan realiziran je 38%.

**Sveukupni rashodi** u odnosu na novi plan realizirani su 58%.

#### RASHODI UREDA

- Rashodi za zaposlene:	328.754,78 kn
- Rashodi za usluge:	59.536,98 kn
- Materijalni rashodi:	27.339,27 kn
- Nematerijalni rashodi:	21.532,29 kn

**UKUPNO:** 437.163,32 kn

**Rashodi ureda** u odnosu na novi plan realizirani su 87%.

**Rashodi** po zadaćama Turističke zajednice su u skladu s aktivnostima i situacijom, poduzimane su sve radnje za izvršenje zadaća koje su se mogle realizirati, a sve u skladu s odlukama Turističkog vijeća. Pomno se pratio priliv sredstava kako bi se za sve poduzimane aktivnosti zaokružila financijska konstrukcija, odnosno kako bi preuzete obveze mogle biti podmirene.

**Rezultati na godišnjoj razini** pokazuju **pozitivan rezultat** poslovanja u iznosu od **22.853,17 kn**, što ukupno sa prenesenim viškom iz prethodnih godina od 410.611 kuna daje ukupan višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju od 433.464 kuna.

Višak prihoda će se koristiti za tekuće poslovanje u 2021. godini.

## PREGLED AKTIVNOSTI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Iz priloženog financijskog izvješća vidljivo je štedljivo raspolaganje sredstvima. Okoliš zgrade održava tvrtka Andrita d.o.o., a samostalno, kao i do sada, održava se unutarnji dio zgrade te se na takav način nastoji sustavno smanjiti troškove.

Informativni punkt (TIC) otvoren je cijele godine, te je u te svrhe s Marinom Grbčić Hrastina potpisan ugovor na neodređeno vrijeme. Za period glavne sezone za posao informatora - recepcionera u TIC-u primili smo deset zamolbi. Nakon obavljenih razgovora primljeni su Jelena Sarajlić, Maja Vranić i David Stojaković.

TIC se stalno opskrbljuje promidžbenim materijalima turističkih zajednica cijele Županije, ali i ostalih djelova Hrvatske.

### II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

#### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine

Planom predviđene aktivnosti izvršavale su se sukladno mogućnostima i situaciji, a one za koje je predviđen cjelogodišnji angažman sustavno su se odrađivale. U stalnom smo dogovoru sa Općinom i Komunalnim društvom radi što kvalitetnije pripreme sezone i s ciljem poboljšanja boravka turista i stanovnika naše općine (koncesije za plaže, sanitarni čvorovi, obnova ograde uz obalni put, uređenje šetnice, dohrana plaža, dobivanje Plave zastave, uređenje plaže za pse, održavanje staza i trim staze, postavljanje novih tabli smeđe i turističke signalizacije, prostor za odmorište za kampere ili kamp, postavljanje novih znakova s oznakom „Kostrena“, zabrana građevinskih radova tijekom sezone i sl.).

#### 1.1. Projekt „Volim Hrvatsku - volim Kostrenu“

Zbog zabrane okupljanja većeg broja ljudi nije se održao proljetni sajam cvijeća, no odlučili smo podijeliti sadnice sezonskog cvijeća smještajnim i ugostiteljskim objektima obzirom da se na taj način nisu kršili propisani epidemiološki uvjeti.

U sklopu akcije „Plavi cvijet“ proveli smo akciju „Biramo najljepšu okućnicu ili balkon Kostrene“ obzirom da tu ne dolazi do kontakta sa većim brojem ljudi i da je akciju moguće provesti uz pridržavanje svih propisanih mjera. Natječaj je bio otvoren od 15. 5. do 5. 6. 2020. Odaziv je bio dobar, te su izabrani najljepša okućnica i balkon Kostrene, a sama dodjela nagrada nije se održala već smo

dobitnicima nagrade uručili u našem uredu povodom obilježavanja 25 godina Turističke zajednice općine Kostrena 10. srpnja 2020.

## 2. Manifestacije

Budući da je u ožujku bilo jasno da neće biti moguća realizacija većeg broja planiranih manifestacija iskoristili smo online alate i putem našeg weba i društvenih mreža realizirali određene manifestacije.

I ove je godine vrlo uspješno organizirana manifestacija „**Maškare va Kostrene 2020**“. Maškarana događanja i plesne večeri organizirala je Udruga Špažičari u suradnji s Općinom Kostrena. U programu maškaranih događanja kao i svake godine bile su plesne večeri, dječje redute, maškarani Auto rally Pariz - Bakar i paljenje mesopusta u Uvali Žurkovo. TZO Kostrena je bila upućena u sva maškarana događanja, te redovito objavljivala najave na svojoj internet stranici i društvenim mrežama.

Odlučili smo se prilagoditi situaciji i napraviti virtualnu inačicu *Uskrsa u Kostreni* pod nazivom **Uskrs u Kostreni Online** i realizirati je putem Facebook stranice Turističke zajednice općine Kostrena od 5. do 14. travnja 2020.

Ova virtualna manifestacija dio je inicijative *ostani uključen* koja je pokrenuta na razini cijele Općine Kostrena i u koju su bile uključene kostrenske udruge, institucije i kreativci. A TZ se uključila upravo ovom virtualnom manifestacijom. *Uskrs u Kostreni Online* započeli smo na Cvjetnicu kada je manifestacija kao i proteklih godina trebala biti održana na terasi Narodne čitaonice sa cjelodnevnim programom. Cilj je bio na jednom mjestu prikupiti i podijeliti sa svima zainteresiranima recepte za razne uskrsne delicije - pincu, bakalar i janjetinu, dati ideju za izradu šarenih pisanica i uskrsnih ukrasa, ali i pružiti informaciju kako nabaviti namirnice za Uskrs od lokalnih OPG-ova. Bilo je tu i savjeta kako pripremiti zdrave zalogaje i napitke. Sve smo uspjeli realizirati uz pomoć naših višegodišnjih suradnika koji su s veseljem prihvatili ideju i priključili nam se potpuno besplatno. S nama su se družili kostrenski kreativci, Likovna udruga Veli pinel, Ana Smokrović, Udruge Primorski pijat i Gaia Nova, Obrt za proizvodnju kolača Snjeguljica i plesni studio Trinity&Co. U sklopu virtualne manifestacije pripremili smo i Natječaj za najljepšu pisanicu. Pozvali smo sve zainteresirane da se uključe i pošalju nam fotografiju svojih pisanica, a mi smo najljepšu nagradili knjižicom Tradicionalna kostrenska kuharica i stalkom za jaje kojeg je izradio član LU Veli pinel g. Slavko Strinić. Manifestacija je bila odlično popraćena, zainteresirala je veliki broj naših pratitelja na društvenim mrežama i naišla na pozitivne komentare i impresije.

Osmislili smo i realizirali **foto natječaj „Kad dođeš, da najdeš...“** s ciljem da otkrijemo i zabilježimo sve posebnosti i neke nove perspektive Kostrene. Sudionici su svoju fotografiju/fotografije mogli dostaviti na naš e-mail u razdoblju od 10. do 30. lipnja 2020. godine nakon čega smo pristigle fotografije objavili na našoj Facebook stranici. Autorica najbolje fotografije, Danijela Težak čija fotografija je skupila najviše „lajkova“ nagrađena je Kostrenskom tortom. Svim sudionicima natječaja uručeni su prigodni pokloni. Pristigle fotografije objavljene su na Facebook stranici TZO Kostrena u periodu od 1. do 8. srpnja, nakon čega je zbrojem *lajkova* posjetitelja stranice proglašena najljepša fotografija i njezin autor. Svi sudionici izrazili su zadovoljstvo ovim natječajem, te želju da se on ponovi i iduće godine.

## LJETO U KOSTRENI

I ove smo godine u prilagođenom izdanju objedinili sva ljetna događanja pod nazivom „**Ljeto u Kostreni**“. Održan je sastanak sa ugostiteljima i Centrom kulture Kostrena kako bi se vidjeli planovi i



mogućnosti za ljetno razdoblje. Obzirom na situaciju i činjenicu da TZO Kostrena ne može održavati veća događanja namjera je bila da se sve usmjeri na ugostitelje i njihove (manje) programe koji će raznovrsnim i kvalitetnim sadržajem okupiti posjetitelje u svojim objektima. TZO Kostrena će u skladu sa mogućnostima djelomično sudjelovati u troškovima programa ugostitelja u maksimalnom iznosu od 3.000,00 kn po ugostitelju s time da taj iznos pokriva maksimalno 50% ukupnih troškova ugostitelja. TZO Kostrena je napravila vizual i medijski prezentirala cijeli projekt, te još jednom iskoristila prednosti društvenih mreža. Program Ljeta u Kostreni trajao je od 19. lipnja do 31. kolovoza, a fokus se stavio na tri jača vikenda - po jedan u lipnju (Dobrodošlica ljetu), srpnju (Obilježavanje 25 godina TZ-a) i kolovožu.

RB	NAZIV UGOSTITELJA	PROGRAM	DATUM	UKUPAN TROŠAK PROGRAMA	TRAŽENA SREDSTVA	ODOBRENA SREDSTVA TZ
1	FOOD&BEACH BAR ME GUSTA	DOBRODOŠLICA LJETU	20.-21.6.	7.900,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
2	BEACH BAR PHANAS	OTVARANJE LJETA U KOSTRENI	20.-22.6.	9.716,68 kn	4.858,34 kn	3.000,00 kn
3	SUNSET BEACH BAR	DOBRODOŠLICA LJETU	20.-21.6.	4.400,00 kn	2.200,00 kn	2.200,00 kn
4	CAFFE BAR INBOX	LJETO U KOSTRENI	17.7.	2.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn
5	SMOKEHOUSE KOSTRENA	LJETO U SMOKEHOUSE-U	LIPANJ- KOLOVOZ	5.550,00 kn	3.000,00 kn	2.775,00 kn
6	MOSQUITO BAR KOSTRENA	LJETO U KOSTRENI	20.-22.6.	7.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
7	QUORUM BEACH BAR	LJETO U KOSTRENI	20.-22.6.	8.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
8	METROPOLIS BEACH BAR	3 PROGRAMA - DVA 20.6. I 1 15.8.	20.6., 15.8.	6.280,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
9	RESTORAN ANIĆ	VEČERA S PAPKOM	7.8.	6.750,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
10	KONOBA MORE	ZATVARANJE SEZONE	29.8.	1.600,00 kn	1.600,00 kn	800,00 kn
11	LEVANTE	LJETO U KOSTRENI	LIPANJ- KOLOVOZ	4.850,00 kn	2.425,00 kn	2.425,00 kn
12	BARAKA BEACH BAR	LJETO U KOSTRENI	22.8.	3.000,00 kn	3.000,00 kn	1.500,00 kn
	UKUPNO			67.046,68 kn	33.083,34 kn	28.700,00 kn

### **11. KOSTRENSKI PLIVAČKI MARATON**

U suradnji s Klubom daljinskog plivanja Primorje u nedjelju 21. lipnja 2020. održan je tradicionalni **11. Kostrenski plivački maraton**. Natjecanje se boduje za KVARNER PLIVA kup, a

osigurane su nagrade sudionicima u nekoliko različitih kategorija. Radi se o tradicionalnoj manifestaciji međunarodnog karaktera koja je ove godine okupila 70 plivača maratonaca i rekreativaca iz Hrvatske, Slovenije i Italije. Plivalo se na 1.500 i na 3.000 metara. Unatoč kiši koja je padala tijekom cijelog jutra, dobre energije i prave sportske atmosfere nije nedostajalo. Start i cilj obje utrke bio je u moru ispod Konobe More u kojoj je održan i ručak za sve sudionike. Organizatori su osigurali nagrade sudionicima u nekoliko različitih kategorija. Apsolutni pobjednik u utrci na 1.500 m u muškoj kategoriji je Ivan Peko-Lončar, a u ženskoj kategoriji prvo mjesto pripalo je Smiljani Marinović. U utrci na 3.000 m u muškoj kategoriji pobjednik je Damian Gardašanić, dok je u ženskoj kategoriji pobjednica Stela Krajnik. Sve je prošlo u najboljem redu, a sudionici su još jednom izrazili svoje zadovoljstvo organizacijom i domaćinstvom.

### AKCIJA „PLAVI CVIJET 2020“, „BIRAMO NAJLJEPŠU OKUĆNICU ILI BALKON“

Već 17. put zaredom TZO Kostrena provela je akciju „Plavi cvijet“ u okviru koje je proglašena **najljepša okućnica ili balkon Kostrene**, u akciji Hrvatske turističke zajednice „Volim Hrvatsku“ i pod motom naše TZ „Va saki kantunić mesto smeća posadimo cvetić“. Natječaj se javno oglašavao i trajao je od 15. 5. do 5. 6. 2020. godine. Organizira se prema propozicijama pravilnika akcije „Plavi cvijet“ Hrvatske turističke zajednice, a u sklopu edukativne akcije „Volim Hrvatsku“. U kategoriji najljepše uređene okućnice prijavljeno je pet kandidata, u kategoriji najljepše uređenog balkona prijavljeno je troje kandidata, dok u kategoriji okoliš poslovnog subjekta nije bilo prijava. Bodovne liste sačinjene su prema točno utvrđenim propozicijama Hrvatske turističke zajednice. Svaki član komisije imao je svoju listu i dogovaranje nije bilo dozvoljeno. Komisija je obišla prijavljene 18. 6. 2020. godine.

Dodjela nagrada održala se na drugačiji način, uručivanjem prigodnih poklona i bonova u uredu TZO Kostrena u petak, 10. srpnja 2020. u sklopu obilježavanja 25 godina TZO Kostrena. Nagrade su se podijelile u obliku poklon bonova koji se mogu iskoristiti isključivo za hortikulturu.

Dobitnici i fotografije nagrađenih okućnica objavljeni su na web stranici i društvenim mrežama Turističke zajednice općine Kostrena.

### NAGRAĐENI PO KATEGORIJAMA:

#### ZA NAJLJEPŠU OKUĆNICU

- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| 1. Mirjana Bedi    | 1.000,00 kn |
| 2. Boltužić Saša   | 800,00 kn   |
| 3. Danilo Vejnović | 500,00 kn   |

#### ZA NAJLJEPŠI BALKON

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1. Mirković Mirela | 500,00 kn |
| 2. Šoić Valentina  | 400,00 kn |
| 3. Miletić Neda    | 300,00 kn |

#### ZA NAJLJEPŠI OKOLIŠ STAMBENE ZGRADE

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. Tomljenović Slavica, Žarka Pezelja 22 | 500,00 kn |
|--|-----------|

Nagrade:

Sredstva za nagradu u kategoriji najljepšeg okoliša stambene zgrade u iznosu od 500,00 kuna osigurali su Parkovi Plus d.d., a nagradu za 2. i 3. mjesto za najljepši balkon Vrtni centar Viškovo - NS Agro trade d.o.o. Sve ostale nagrade osigurala je TZ općine Kostrena, a akciju je poduprijela i tvrtka Dezinsekcija d.o.o. (sponzor). Svi nagrađeni dobili su potvrde - poklon bonove s kojima do 31. 12. 2020. godine u visini osvojene nagrade mogu odabrati nešto iz asortimana biljnog pokrova u NS AGRO TRADE d.o.o. na Viškovu odnosno u rasadniku Parkova Plus d.d. na Škurinjama.

**KOSTRENA BIKE**

U nedjelju 25. listopada 2020. godine u Kostreni se održala vođena biciklistička tura "Kostrena Bike" u organizaciji obrta za pustolovni turizam Croatian backroads, a pod pokroviteljstvom Općine Kostrena i Turističke zajednice općine Kostrena. Okupilo se pedesetak sudionika za koje su pripremljene dvije zanimljive i atraktivne biciklističke staze, jedna teža i jedna lakša, uz obilazak poznatih kostrenskih lokaliteta.

**NAJLJEPŠA BOŽIĆNA BAJKA KOSTRENE**

Manifestacija *Najljepša božićna bajka Kostrene*, u organizaciji Turističke zajednice općine Kostrena održala se tijekom prosinca 2020. godine, a namjera je bila, poštujući sve aktualne epidemiološke mjere, ponuditi blagdansko ozračje u kojem će svatko moći uživati. Božićnom dekoracijom uređene su najfrekventnije kostrenske lokacije, a putem četiri prigodna videa djelovali smo i na društvenim mrežama.

Svjetski poznati Kostrenjanin, modni dizajner Juraj Zigman u sklopu Najljepše božićne bajke Kostrene prigodno je uređio dva *photo pointa*, jedan u uvali Žurkovo i jedan ispod *Kostrenk*, gdje su se posjetitelji mogli fotografirati te na taj način ovjekovječiti atmosferu kostrenskog Božića na Zigmanov način. Obzirom da su u realizaciji manifestacije sudjelovali i Općina Kostrena i Centar kulture Kostrena, ovaj trošak preuzeo je Centar kulture Kostrena.

Također, putem društvenih mreža i web stranice TZO Kostrena, božićna čarolija izrade blagdanskih ukrasa ušla je u svaki dom putem četiri videa koja smo realizirali u suradnji s tvrtkom Fabula d.o.o., a koji su se objavljivali kroz četiri tjedna. U ovu kreativnu božićnu priču mogli su se uključiti svi pratitelji, a oni najkreativniji su nagrađeni Kostrenskom tortom.

Zahvaljujući zajedničkim snagama Općine Kostrena, Turističke zajednice općine Kostrena i Centra kulture Kostrena ove je godine u osvjetljavanje i uljepšavanje poznatih kostrenskih lokacija uloženi dodatni trud, koji je *Najljepšoj božićnoj bajci Kostrene* dao dodatni blagdanski šarm. Također, TZO Kostrena je u sklopu manifestacije pozvala sve mještane općine da uredi svoje okućnice, vrtove i krovove božićnim dekoracijama kako bi svi skupa pridonijeli kostrenskom blagdanskom raspoloženju i unijeli pozitivnu energiju u ova posebna vremena.

Manifestaciji se priključio i DV Zlatna ribica sa prikazom izrade božićnih ukrasa i prigodnim čestitkama svake grupe, te mještani Kostrene koji su slali fotografije svojih okućnice, a koje smo objavljivali na društvenim mrežama. Realizaciju Najljepše božićne bajke Kostrene pomogli su Općina Kostrena, Komunalno društvo Kostrena d.o.o. i Hrvatske šume - Šumarija Rijeka (donacija smreka).

Manifestacija je uspješno realizirana uz minimalne troškove, a privukla je pažnju i pozitivne reakcije naših pratitelja na društvenim mrežama, ali i mnogobrojnih posjetitelja Kostrene.

### OSTALE AKTIVNOSTI:

- u periodu od 1. 7. do 31. 8. TIC radi svakodnevno od 8 do 20 sati, a nedjeljom od 8 do 12 sati;
- nabava i dostava promidžbenog materijala TZ Kvarnera i ostalih TZ za potrebe našeg TIC-a;
- sustavno praćenje turističkog prometa;
- pravovremeno informiranje svih dionika turizma na području TZO Kostrena o mjerama i uputama nadležnih službi, a vezano za situaciju uzrokovanu pandemijom virusa COVID-19;
- suradnja s medijima: Novi list, Radio Rijeka, Laganini FM, Pomorski radio Bakar, Kanal Ri, Portal RI Prsten i HRT.

### **3. Novi proizvodi**

Zajedničke aktivnosti turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena trenutno su stopirane i čekaju se povoljniji uvjeti za zajedničke nastupe, promocije i projekte. Nastavljamo sa distribucijom **zajedničke brošure Rijeka i riječki prsten**, te brošura **Bike Rijeka i Rijeka Trails** koje su izrađene jer više nismo u mogućnosti samostalno nastupati na sajmovima već moramo imati zajednički promidžbeni materijal.

Podmiren je trošak domene, hostinga i godišnjeg održavanja Bike i Trails projekata Riječkog prstena - 2019./2020.

U planu je projektno udruživanje turističkih zajednica Riječkog prstena s ciljem podizanja kvalitete i povezivanja turističkih proizvoda na području turističke destinacije.

### **5. Potpora PRJ, tradicija kraja**

Karnevalskoj grupi Špažićari je isplaćena donacija u iznosu od 1.500,00 kn kao potpora organizaciji maškaranih događanja i uspješnoj prezentaciji predstavljanja grupe na Međunarodnoj karnevalskoj povorci u Rijeci.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Online komunikacije**

S obzirom na važnost online komunikacije i s ciljem smanjenja troškova prilikom održavanja, web stranica TZO Kostrena redovito se održava - dio samostalno, a po potrebi se konzultiramo sa tvrtkom Iconis te se također redovito objavljuju novosti i najave za događanja na području Općine Kostrena.

Vrši se stalno ažuriranje sadržaja, a sve važne manifestacije dodatno se objavljuju.

S obzirom na važnost društvenih mreža, redovito održavamo račune na Facebooku i Instagramu, te YouTube kanalu.

### **2. Offline komunikacija**

#### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**



TZ Kvarnera će u cijelosti preuzeti financiranje aktivnosti s PR agencijama, te nije potrebno udruživanje sa sustavom TZ-a iz te osnove kao što je to bio slučaj prethodnih godina.

## **2.2. Opće oglašavanje**

Stalna suradnja sa svim medijima je od izuzetnog značaja. Obzirom na financijsku situaciju, koristili smo Kanal RI, Portal Ri prsten i Novi list plaćen na godišnjoj bazi od strane Općine. Također, koristili smo mogućnosti besplatnih najava i promocije putem medija i to s Novim listom, Radio Rijekom, Pomorskim radiom Bakar, Laganini FM, Domaćim radiom te Radio Korzom, mnogim portalima, kao i ostalim medijima sa područja Županije i šire.

Potpisan je ugovor sa Radio Korzom za suradnju odnosno oglašavanje manifestacija i aktivnosti u organizaciji TZO Kostrena.

Obnovljena je pretplata na online izdanje Novog lista za period od godine dana u iznosu od 1.000,00 kn.

U Novom listu je objavljen natječaj za izbor direktora, a u prilogu More objavljen je PR tekst povodom obilježavanja 25 godina Turističke zajednice općine Kostrena.

## **2.3. Odnosi s javnošću (billboard)**

Na rotoru ispred zgrade TZO Kostrena postavljen je billboard za manifestaciju „Ljeto u Kostreni“ za razdoblje od 18. 6. - 15. 7. 2020.

## **2.4. Brošure i ostali tiskani materijali**

Nakon promjene vizualnog identiteta koja je realizirana 2017. godine, promidžbeni materijal se osvježava i ažurira, te smo ove godine napravili samo džepnu varijantu karte Kostrene sa osnovnim informacijama i tekstom o Kostreni, a zbog neizvjesne situacije nije se krenulo u realizaciju letka sa popisom ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta i letka ljetnih događanja.

Izrađene su promotivne vrećice, te vizuali za manifestaciju *Uskrs u Kostreni Online*, te za *Natječaj za najljepšu okućnicu*.

U svrhu oglašavanja na spomenutim materijalima, a također i prikupljanja dodatnih financijskih sredstava uputili smo ponude za oglašavanje odnosno zamolbe za financijsku potporu velikom broju gospodarskih subjekata.

Za potrebe novog projekta „Zelena Kostrena“ *eko tržnice*, manifestacije koja se u prosincu po prvi put trebala održati u Kostreni napravljen je grafički dizajn i priprema te tisak letaka i plakata, no nažalost zbog epidemioloških mjera koje su donesene netom prije održavanja manifestacije morali smo otkazati održavanje iste. Vizual koji je pripremljen i izrađen upotrijebit će se za sva buduća izdanja manifestacije. Predviđeno je da će se manifestacija održavati svake druge subote u mjesecu.

## **2.5. Suveniri i promo materijali**

Obzirom da zbog situacije nismo bili u mogućnosti organizirati svečanost povodom obilježavanja 25 godina TZ općine Kostrena odlučili smo se na drugi način obilježiti ovu značajnu obljetnicu turističke zajednice. Izrađene su kape, kišobrani i majice sa prigodnim logotipom, te su podijeljeni sudionicima foto natječaja, Natječaja za najljepšu okućnicu, te svim suradnicima TZO Kostrena. Idejno rješenje logotipa izradila je tvrtka 2. mjesto-LD koja je izradila i cijelokupan vizual za *Ljeto u Kostreni* i uz to odradila komunikacijske aktivnosti.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### 1. Sajmovi

U ovom razdoblju nije bilo održanih sajmova, te se stoga nije slao promidžbeni materijal za sajmove na kojima nastupa TZ Kvarnera. Direktorica Sandra Svetić je prisustvovala koordinaciji direktora TZ PGŽ koja je održana 20. svibnja 2020. godine u Opatiji, a direktorica Belma Džomba na koordinaciji TZ PGŽ u Novom Vinodolskom 11.09.2020., a kojoj koordinaciji je prethodilo i Zoom sastanak 26.08.2021. godine.

## V. INTERNI MARKETING

### 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Tijekom siječnja i veljače sustavno se radilo na završnim izvješćima, također se promptno reagiralo na sve tražene podatke i informacije te pripremalo za predstojeće aktivnosti. Također smo prisustvovali sastancima direktora TZ Rijeke i Riječkog prstena i koordinaciji direktora TZ Kvarnera.

**Sastanak sa iznajmljivačima** s područja Općine Kostrena održan je u prvom prilikom kada je to bilo dozvoljeno odnosno kada su to dopuštale propisane mjere, upravo zbog mnogobrojnih upita i informacija koje su bile važne za naše iznajmljivače. Sastanak je održan u ponedjeljak, 8. lipnja 2020. s početkom u 17 sati u Narodnoj čitaonici u Kostreni Sv. Luciji.

Edukaciju je vodio g. Nedo Pinezić koji se dotaknuo brojnih aktualnih i važnih tema kao što su: trenutna situacija, turistička kretanja u svijetu, prognoze do konca godine, mjere Vlade Republike Hrvatske za pomoć iznajmljivačima, zakonske promjene, na što treba staviti naglasak u promociji i komunikaciji sa potencijalnim gostima, potencijal domaćeg tržišta i tržišta susjednih zemalja, uvjeti za ulazak stranaca u Hrvatsku, prihvat gostiju u objekt prema preporukama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, što ako se gost razboli sa sumnjom na zarazu COVID 19 virusom, dok boravi u smještaju. Edukacija se pokazala kao vrlo korisna i potrebna, a iznajmljivači su se aktivno uključili u raspravu.

Sastanak sa ugostiteljima i Centrom kulture Kostrena održan je 4. lipnja 2020. s namjerom da udruženim aktivnostima realiziramo manifestaciju „Ljeto u Kostreni“. Obzirom na situaciju i činjenicu da TZO Kostrena ne može održavati veća događanja namjera je bila da se sve usmjeri na ugostitelje i njihove (manje) programe koji će raznovrsnim i kvalitetnim sadržajem okupiti posjetitelje u svojim objektima. TZO Kostrena je u skladu sa mogućnostima djelomično sudjelovala u troškovima programa ugostitelja u maksimalnom iznosu od 3.000,00 kn po ugostitelju s time da taj iznos pokriva maksimalno 50% ukupnih troškova ugostitelja. TZO Kostrena je napravila vizual i medijski prezentirala cijeli projekt, te još jednom iskoristila prednosti društvenih mreža. Program *Ljeta u Kostreni* trajao je od 19. lipnja do 31. kolovoza, a fokus se stavio na tri jača vikenda – po jedan u lipnju (Dobrodošlica ljetu), srpnju (Obilježavanje 25 godina TZ-a) i kolovožu.

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi transfer od 30% automatski se (direktno) uplaćuje Općini Kostrena, pa se sukladno tome ova stavka više neće navoditi u financijskom izvješću koji se prilaže Izvješću o radu. Kao i do sada, sredstva transfera 30% turističke pristojbe biti će utrošena na poboljšanje uvjeta boravka turista u našoj destinaciji.

Kako bi sve bilo usklađeno sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Kostrena, a vezano za Odluku o izvršenju financijskog plana za 2020. godinu te

članka 3. navedene Odluke, Skupština TZO Kostrena na svojoj 1. redovnoj sjednici održamoj 28. 12. 2020. godine donijela je Odluku o Izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2020. godinu.

U 2020. godini održane su tri (3) redovne i jedna (1) izborna sjednica Skupštine, te osam (8) sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Kostrena, a članovi pojedinih tijela zajednice nisu dobivali naknadu za svoj rad.

Na dan 31. 12. 2020. godine, prema **Zapisniku o izvršenom popisu imovine i obveza** (inventurna komisija u sastavu Kučan, Jakšetić, Margan), utvrđeno je sljedeće stanje:

1. STANJE NA ŽIRO-RAČUNU	289.698,05 kn
2. STANJE U GLAVNOJ BLAGAJNI	0,59 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>289.698,64 kn</b>

OBVEZE NA DAN 31.12. 2020. SU SLJEDEĆE:

1. Plaća za 12./2020.	25.990,77 kn
2. Obveze prema dobavljačima za 12./2020.	12.191,13 kn
3. Kredit	20.589,00 kn
<b>UKUPNO OBVEZE:</b>	<b>58.770,90 kn</b>

POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12. 2020. SU SLJEDEĆA:

1. Troškovi režija za najam prostora Zana Travel za (11/2020, 12/2020)	682,50 kn
2. Sponzorstvo Hrvatske šume	1.000,00 kn
3. Turistička pristojba za 2020. godinu	8.282,00 kn
4. Potraživanja od zaposlenih za DZO	230,85 kn
5. Potraživanja od HZZO za refundaciju naknde bolovanja	169,32 kn
<b>UKUPNO POTRAŽIVANJA:</b>	<b>10.364,67 kn</b>

## POJAŠNJENJE

### **OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA ZA 12./2020.:**

#### HT usluge i Internet:

A1:	373,23 kn
HT-Mobile:	262,75 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>635,98 kn</b>

#### Usluge održavanja:

Andrita d.o.o.:	<b>2.328,75 kn</b>
-----------------	--------------------

#### Intelektualne usluge:

Fina:	1.000,00 kn
-------	-------------

Fina pohrana:	100,00 kn
Elektronički računi d.o.o.	15,31 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.115,31 kn</b>
<u>Komunalne usluge:</u>	
VIK:	66,50 kn
Čistoća (12. mj):	310,70 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>377,20 kn</b>
<u>Održavanje opreme:</u>	
Securitas:	250,00 kn
Grizilo Gignet	450,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>700,00 kn</b>
<u>HEP:</u>	
Opskrba:	1.265,01 kn
<u>Bankovne usluge:</u>	
Erste:	180,28 kn
Fina (10 mjesec):	167,00 kn
Fina (12 mjesec):	121,60 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>468,88 kn</b>
<u>Dizajn vrijednosti:</u>	
Inspirolab	4.000,00 kn
<u>Kulturno – zabavne manifestacije:</u>	
Mediagraf	300,00 kn
Hrvatske šume	1.000,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.300,00 kn</b>
<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>12.191,13 kn</b>

Temeljem gore navedenog, a i priloženih Izvješća, **rezultat poslovanja** Turističke zajednice općine Kostrena daje višak prihoda od **22.853,17 kn** za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine, što ukupno sa prenesenim viškom iz prethodnih godina od 410.611 kuna daje ukupan višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju od 433.464 kuna. Višak prihoda će se koristiti za tekuće poslovanje u 2021. godini.

Za sva pojašnjenja stojim na raspolaganju, a prilažem Izvješća o turističkom (fizičkom) prometu, Izvješće o ostvarenju Financijskog plana TZ za 2020. godinu, Bilancu i Izvještaj o prihodima i rashodima



(PR-RAS-NPF), Potvrdu Fine o preuzetom Izvještaju, Bilješke uz temeljna Financijska izvješća 2020. godine TZO Kostrena te Sučeljavanje amortizacije i prihoda od donacija.

Direktorica TZO Kostrena



*Belma Džomba*  
Belma Džomba, mag. iur.

Kostrena, 20. 1. 2021.

Pregled broja **dolazaka** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**  
**1. 1. - 31. 12. 2020.**

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO DOLAZAKA 2020	UKUPNO DOLAZAKA 2019	INDEKS
Prenoćište „Lucija“	2.769	6.483	43
Hostel „Esperanto“	2	675	0,3
Diving centar Kostrena	417	690	60
Privatni smještaj	3.621	6.141	59
<b>UKUPNO</b>	<b>6.809</b>	<b>13.989</b>	<b>49</b>
Nekomercijalni smještaj	95	140	68
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>6.904</b>	<b>14.129</b>	<b>49</b>

Pregled ostvarenih **noćenja** po kapacitetima na području **TZO Kostrena**  
**1. 1. - 31. 12. 2020.**

VRSTA SMJEŠTAJA	UKUPNO NOĆENJA 2020	UKUPNO NOĆENJA 2019	INDEKS
Prenoćište „Lucija“	6.978	16.543	42
Hostel „Esperanto“	66	2.160	3
Diving centar Kostrena	2.439	5.301	46
Privatni smještaj	34.598	54.885	63
<b>UKUPNO</b>	<b>44.081</b>	<b>78.889</b>	<b>56</b>
Nekomercijalni smještaj	2.519	2.969	85
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>46.600</b>	<b>81.858</b>	<b>57</b>

Direktorica TZO Kostrena  
Belma Džomba, mag. iur.



Kostrena, 20. 1. 2021.

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU NA PODRUČJU  
TZO KOSTRENA U PERIODU OD 1. 1. DO 31. 12. 2020.**

**a) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET**

	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.
<b>Strani gosti</b>	4.572	9.671	67%	69%	34.774	56.174	79%	71%
<b>Domaći gosti</b>	2.237	4.318	33%	31%	9.307	22.715	21%	29%
<b>UKUPNO</b>	<b>6.809</b>	<b>13.989</b>	<b>49</b>		<b>44.081</b>	<b>78.889</b>	<b>56</b>	

Prosjek noćenja po osobi: 6,47 (2020.); 5,64 (2019.)

**b) KOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI – PROMET PO ZEMLJAMA**

DOLASCI		2020.	2019.	NOĆENJA		2020.	2019.
1)	Njemačka	38%	Njemačka 21%	1)	Njemačka	40%	Njemačka 27%
2)	Italija	11%	Italija 16%	2)	Italija	10%	Italija 11%
3)	Poljska	9%	Mađarska 11%	3)	Poljska	8%	Poljska 8%
4)	Češka	8%	Poljska 8%	4)	Bugarska	5%	Mađarska 6%
5)	Austrija	5%	Austrija 7%	5)	Češka	5%	Austrija 5%
6)	Ostali	29%	Ostali 37%	6)	Ostali	32%	Ostali 43%



**c) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET**

	DOLASCI		%		NOĆENJA		%	
	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.
Strani gosti	90	139	95%	99%	2.309	2.945	92%	99%
Domaći gosti	5	1	5%	1%	210	24	8%	1%
<b>UKUPNO</b>	<b>95</b>	<b>140</b>	<b>68</b>		<b>2.519</b>	<b>2.969</b>	<b>85</b>	

Prosjek noćenja po osobi: 26,51 (2020.); 21,27 (2019.)

**d) NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET - STRANI GOSTI**

DOLASCI		2020.	2019.	NOĆENJA		2020.	2019.
1)	Srbija	28%	BiH 35%	1)	Srbija	29%	BiH 31%
2)	Austrija	18%	Srbija 33%	2)	BiH	20%	Srbija 23%
3)	BiH	16%	Rusija 8%	3)	Austrija	10%	Rusija 11%
4)	Slovenija	13%	Njemačka 6%	4)	Slovenija	9%	Kosovo 10%
5)	Kosovo	9%	Kosovo 4%	5)	Ukrajina	9%	Albanija 9%
6)	Ostali	16%	Ostali 14%	6)	Ostali	23%	Ostali 16%

Direktorica TZO Kostrena  
Belma Džomba, mag. iur.





TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU  
do 31.12.2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020 (kn)	NOVI PLAN 2020 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.	Indeks Ostvareno do 31.12.2020. / NOVI PLAN 2020. - rebalans	Struktura %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	245.000,00	90.000,00	88.514,04	98	8,17
2.	Prihodi od turističke članarine	75.000,00	80.000,00	79.086,79	99	7,30
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	550.000,00	432.000,00	422.677,17	98	39,02
3.1.	za programske aktivnosti	180.000,00	62.000,00	62.000,00	100	14,67
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda + TIC	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100	70,98
3.3.	za kapitalnu donaciju (Kostrenska kuća)	70.000,00	70.000,00	60.677,17	87	14,36
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije,najam,ulaznice)	70.000,00	61.000,00	59.436,01	97	5,49
4.1.	Donacije i sponzorstva	50.000,00	38.000,00	39.000,00	103	65,62
4.2.	Najam	20.000,00	23.000,00	20.436,01	89	34,38
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	410.611,06	433.464,00	106	40,02
6.	Ostali nespomenuti prihodi (TZ Kvarnera, HTZ)	3.000,00	13,39	13,39	100	0,00
6.1.	Prihodi od kamata, tečajnih razlika i naknada šteta	0,00	3,39	3,39	100	0,00
6.2.	Prihodi od HTZ, TZ Kvarnera i dr.	3.000,00	0,00	0,00	0	0,00
6.3.	Refundacije (HZZ - stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa)	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.4.	Prihodi od prodaje imovine	0,00	10,00	10,00	100	0,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>943.000,00</b>	<b>1.073.624,45</b>	<b>1.083.191,40</b>	<b>101</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020 (kn)	NOVI PLAN 2020 - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.	Indeks Ostvareno do 31.12.2020. / NOVI PLAN 2020. - rebalans	Struktura %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>522.000,00</b>	<b>519.500,00</b>	<b>504.161,97</b>	<b>97</b>	<b>80,42</b>
1.	Rashodi za radnike (plaća direktor)	192.000,00	202.000,00	199.523,95	99	39,58
2.	Rashodi ureda	174.000,00	163.500,00	108.408,54	66	21,50
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
4.	TIC - rashodi za radnike (plaća stručni suradnik)	137.000,00	135.000,00	129.230,83	96	25,63
5.	Rashodi - kapit. inves. (Kostrenska kuća) - izvođač, kredit, oprema	18.000,00	18.000,00	66.998,65	372	13,29
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>207.500,00</b>	<b>262.000,00</b>	<b>59.165,75</b>	<b>23</b>	<b>9,44</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	16.000,00	50.000,00	9.257,00	19	15,65
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	16.000,00	30.000,00	9.257,00	31	15,65
2.	Manifestacije	166.000,00	159.000,00	47.777,50	30	80,75
2.1.	Kulturno-zabavne	155.000,00	150.000,00	45.062,50	30	76,16
2.2.	Sportske manifestacije	7.000,00	5.000,00	2.715,00	54	4,59
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
3.	Novi proizvodi (zajednička brošura Rijeka i RI prsten, biciklistička transversala)	22.500,00	50.000,00	631,25	1	1,07
4.	Potpore razvoju DMK-a	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
5.	Potpore PRJ, tradicija kraja (trad.kost.kuh., zav. muzej)	2.000,00	2.000,00	1.500,00	75	2,54
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>91.000,00</b>	<b>283.000,00</b>	<b>59.792,51</b>	<b>21</b>	<b>9,54</b>
1.	Online komunikacije	11.000,00	20.000,00	0,00	0	0,00
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	5.000,00	0,00	0	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (redizajn i održavanje web stranice, izrada web stranice za mobilne uređaje, hosting, otvaranje i održavanje Facebook stranice i društvenih mreža)	10.000,00	30.000,00	0,00	0	0,00
2.	Offline komunikacije	80.000,00	263.000,00	59.792,51	23	100,00
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio, PR aktivnosti i Kvarner magazin - udružena oglašavanja)	6.000,00	6.000,00	0,00	0	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanj, PR, godišnja radio pretplata, NL pretplata)	15.000,00	30.000,00	16.305,00	54	27,27
2.3.	Odnosi s javnošću (billboard)	2.000,00	10.000,00	2.812,50	28	4,70
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00	70.000,00	13.718,75	20	22,94
2.5.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	27.000,00	26.956,26	100	45,08
2.6.	Info table	1.000,00	50.000,00	0,00	0	0,00
2.7.	Smeđa signalizacija	1.000,00	70.000,00	0,00	0	0,00
IV.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>10.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>454,00</b>	<b>91</b>	<b>0,07</b>



1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	500,00	454,00	91	100,00
2.	Posebne prezentacije					
3.	Studijska putovanja - novinari	4.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Članarine	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
V.	<b>INTERNI MARKETING</b>	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	<b>15.000,00</b>	<b>8.624,45</b>	<b>3.300,00</b>	<b>38</b>	<b>0,53</b>
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (ri-prsten, iznajmljivači)	6.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	8.000,00	7.624,45	3.300,00	43	100,00
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (zajednički spot, promo DVD Kostrene)	<b>24.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
2.	Istraživanje tržišta (tajni kupac)	15.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Formiranje baze podataka	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	6.000,00	0,00	0,00	0	0,00
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	1.000,00	0,00	0,00	0	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0	0,00
VIII.	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	0,00	0,00	0,00	0	0,00
IX.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	73.500,00	0,00	0,00	0	0,00
X.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>943.000,00</b>	<b>1.073.624,45</b>	<b>626.874,23</b>	<b>58</b>	<b>100,00</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KOSTRENA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU  
 Rashodi ureda turističke zajednice za 2020. godinu - do 31.12.2020.

RB	OPIS	PLAN 2020. (kn)	NOVI PLAN 2020. - rebalans (kn)	Ostvareno do 31.12.2020.	Indeks Ostvareno do 31.12.2020. / NOVI PLAN 2020. - rebalans	Struktura %
<b>1.</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>					
1.1.	Plaće zaposlenih	329.000,00	337.500,00	328.754,78	97	75,20
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	127.500,00	135.000,00	134.631,90	100	40,95
1.3.	Rashodi za zaposlene u TIC-u	12.500,00	12.000,00	6.932,32	58	2,11
1.4.	Doprinosi	90.000,00	88.500,00	86.362,01	98	26,27
<b>2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	99.000,00	102.000,00	100.828,55	99	30,67
2.1.	Prijevozne usluge ( prijevoz, HPT, taksi, rent a car, ostalo)	119.500,00	116.100,00	59.536,98	51	13,62
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	10.000,00	8.500,00	8.436,22	99	14,17
2.4.	Usluge održavanja (tekuće - klima, struja; investicijsko, pranje, čišćenje...)	1.500,00	600,00	562,02	94	0,94
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva, studentski ugovori, prijevodi, ostalo)	65.000,00	60.000,00	3.200,00	5	5,37
2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske usluge, čuvanje imovine, ostale)	28.000,00	30.000,00	28.849,30	96	48,46
2.7.	Održavanje opreme, instalacija programa, obuka	7.000,00	7.500,00	8.092,04	108	13,59
2.8.	Ostali nespomenuti rashodi	6.000,00	9.500,00	10.397,40	109	17,46
<b>3.</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	28.000,00	25.500,00	27.339,27	107	6,25
3.2.	Energija (električna, plin, benzin, dizel, ostalo)	9.000,00	7.000,00	6.394,99	91	23,39
3.3.	Nabava opreme	14.000,00	11.000,00	11.023,56	100	40,32
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni rashodi</b>	5.000,00	7.500,00	9.920,72	132	36,29
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	26.000,00	21.900,00	21.532,29	98	4,93
4.2.	Reprezentacija	8.000,00	7.400,00	7.344,00	99	34,11
4.3.	Osiguranje	4.000,00	1.000,00	140,40	14	0,65
4.4.	Bankovne usluge (banka, Fina, ostalo)	10.000,00	10.000,00	10.086,94	101	46,85
<b>5.</b>	<b>Ostali Rashodi</b>	4.000,00	3.500,00	3.960,95	113	18,40
5.1.	Stručna literatura i ostalo	500,00	0,00	0,00	0	0,00
	UKUPNO RASHODI ZA URED TZ	503.000,00	501.000,00	437.163,32	87	100,00

